



谭晓明◎编著

要把事情做大、做好，就需要有一定的谋断。一味蛮干，有勇无谋，蒙着头向前冲，必然会折戟沉沙。竞争是激烈的，现实是残酷的，一个人倘若不善谋断，那么是绝然无法成就大事的。

做事先做人，此乃亘古不变的道理。做人做得如何，这是一个智慧与修养的体现。任何失败都不是偶然的，每一份成功也都有着它的必然性，其中很重要的一项因素就是怎样做人。

经商十二 条戒律

胡雪岩



中国华侨出版社

胡雪岩

经商十二条戒律

谭晓明◎编著

Huxueyan jingshang
Shiertiao jielv



中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

胡雪岩经商十二条戒律 / 谭晓明编著. —北京: 中国华侨出版社,
2013. 3
ISBN 978 - 7 - 5113 - 3092 - 5

I. ①胡… II. ①谭… III. ①胡雪岩 (1823 ~ 1885) - 商业经营
- 经验 - 通俗读物 IV. ①F715 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 281980 号

●胡雪岩经商十二条戒律

编 著/谭晓明

责任编辑/文 箏

封面设计/智杰轩图书

经 销/新华书店

开 本/710 × 1000 毫米 1/16 印张 18 字数 220 千字

印 刷/北京溢漾印刷有限公司

版 次/2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978 - 7 - 5113 - 3092 - 5

定 价/32.00 元

中国华侨出版社 北京朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (010) 64443056 64443979

发行部: (010) 64443051 传真: 64439708

网 址: www.oveaschin.com

e-mail: oveaschin@sina.com



胡雪岩是个商人，虽然骨子里是以利益为重的，但他这个人特别就特别在能将利欲心控制在理性的范畴之内。不义之财，他分文不取；招灾之财，他绝不沾手，再加上他为人颇重信义，待人又多宽厚、少刻薄，所以他这个人在世人心中一直有着颇高的地位。我们完全可以这样说，胡雪岩生前死后之荣，在很大程度上得益于他会做人，这也正应了那句话：“得道者多助，失道者寡助。”

我们再看做事。

人活着就总要做事，但要把事情做大、最好，就需要有一定的谋断。那些在自己能力范围内，能将收益最大化的人，我们才称之为做事的高手。

如今这个时代，职场、商场亦如战场，局势多变错综复杂，如果一味蛮干，有勇无谋，蒙着头向前冲，必然会折戟沉沙。竞争是激烈的，现实是残酷的，一个人倘若不善谋断，那么是绝然无法成就大事的，即“无非常之手段”，便难有“非常之成功”。

胡雪岩这个人有谋善断，做事绝不拖延、绝不犹疑。他善于思考，能够为自己寻找达到目的的捷径，懂得运用各种策略，运筹帷幄，决胜于千里之外，驭人于肱股之间，由此才造就了他一代豪商的历史地位。

《胡雪岩经商十二条戒律》这本书全部以胡雪岩的故事为案例，情节生动，趣味横生，又以现代人的做事法则加以剖析，深入浅出，通俗易懂。这些道理，会给你以一定的启迪。参照它，你定然能了解到自己身上尚有那些不足之处，并加以改进。这本书，你真的值得拥有！

前言

胡雪岩的一生大起大落，带着一定的戏剧色彩。看胡雪岩，我们看的是故事，学的是道理，得的是收益。

其实每个人都会对胡雪岩有不同的理解，本书则侧重于从“做人”与“谋断”两大方面去解读胡雪岩，因为，这才是一个人的“成事”的根本所在！我们先看做人。

做事先做人，此乃亘古不变的道理。做人做得如何，这是一个人智慧与修养的体现。一个人，无论他是何其聪明、何其能干，倘若不会做人，那么他的事业必然会受到影响。

先贤们早已认清了做人的重要性，大圣人孔子就一再强调“子欲为事，先为人圣”“德才兼备，以德为首”，由此可见，华夏儿女一直对做人之理看得很重。

其实我们从小到大，有关做人的道理早已听了不下千遍，然而并不是每个人都能融会贯通、身体力行，所以我们做事的结果也就大相径庭。事实上，任何的失败都不是偶然的，同理，每一份成功也都有着它的必然性，其中很重要的一项因素就是怎样做人。

胡雪岩是很会做人的。工作上，他很到位，自己做得好，还要让老板看在眼里，这为他开了一个好头，也为他奠定了闯事业的基础。他还很会处人情、攀关系，给人的感觉十分仗义，于是不断有人为他的事业添柴加火。这样的情况下，他的身家怎能不“越烧越旺”？

目录

上辑 子欲为事,先为人圣

戒律一 不能吃得苦中苦，别想成为人上人 / 2

很多人吃不了苦、受不了屈，见了苦就退，受了屈就哭，却从不曾思考怎样让苦尽甘来，怎样化屈为伸，这样的人是决计不会有出息的。事实上，越是艰苦的环境，越能造就人；越是在艰苦环境下做出成绩的人，才越值得尊敬。胡雪岩是穷人家的孩子，困苦的生活造就了他异于常人的性格和意志。得益于此，他每走一步都铿锵有力，每做一事都尽心尽力，这便为他的人生开了一个好头。

吃苦受累一马当先，奋发图强挑起大梁 / 3

艰苦环境磨砺心智，生活困苦积聚力量 / 7

眼前之事一定做好，用心用力还要用脑 / 12

戒律二 世间处处讲人情，没有关系定不行 / 19

胡雪岩善于借势，尤其是“人势”，他把各种复杂的人际关系处理得妥妥帖帖，于是，便被人“抬着”进入了富商大贾之列。



妥善经营人情关系，结交友谊广进财源 / 20

善为自己寻找伯乐，背靠大树才好乘凉 / 25

借他人之力为己用，乘风而起青云直上 / 33

戒律三 为人需以信为先，取财不义必有报 / 43

中国人历来对信义看得很重，薄情寡信之人是不足以与之交往的。人一旦失一次信义，便有可能要负一世失信之名，这个代价我们绝对承受不起。胡雪岩对信义看得很重，他做生意以“戒欺”为准则，对于不义之财分文不取。他深知，做人若是在信义上有所缺失，那便等于亲手毁了自己。

做人无非讲个信义，童叟无欺真不二价 / 44

诚实招来天下之客，无欺誉揽万人之心 / 50

君子爱财取之有道，不义之财分文不取 / 55

戒律四 知人善任是本事，荒废人才是废材 / 63

水能载舟，亦能覆舟。古往今来，每个成功者无一不是打“人字牌”的高手。胡雪岩也不例外，他本事再大也要有人捧。事实上，在胡雪岩走向“红顶商人”这一人生制高点的过程中，倘若没有王有龄、左宗棠、古应春、尤五、郁四、刘庆生等人的帮助与照应，他真的是“天大的本事也无用”。

企业发展要靠人才，做伯乐相出千里马 / 64

工作之中适当放手，疑人不用用人不疑 / 69

是什么人干什么事，避其所短用其所长 / 75

戒律五 和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬 / 81

中国人常说“和气生财”，“和”才能万事兴盛，“人和”的作用更在“天时”、“地利”之上。胡雪岩是个商人，求的是利益，但他能做到与人为善，不与同行争利，又能留路与人走，这一点着实难得。

有竞争亦不是冤家，与人为善尽释前嫌 / 82

做事常留三分余地，成人之美和气生财 / 86

结怨同行之财不取，生意场上互惠互利 / 94

戒律六 得人心细雨和风，治太严亲离众叛 / 101

有道是“水至清则无鱼，人至察则无徒”，对待他人，我们不能太过苛求，这往往会将别人从你的身边吓跑。须知，唯有和风细雨才能起到润物无声之效。胡雪岩不是个爱发威的人，他能以宽容为本，舍得付出，愿意投入，这为他赚足了人心。

多些理解多些宽容，恕人之过用人之长 / 102

和风细雨润物无声，投之以李报之以桃 / 107

垂钓人心对症下药，寻找弱点投其所好 / 115





下辑 畅行天下,要有谋断

戒律七 欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼 / 120

欲有所取，必有所舍。这世间没有白捡来的便宜，一毛不拔的人终究难成大器。胡雪岩之所以有“仁商”之称，就在于他肯“舍”。事实上，他慷慨大方地“舍”，正是为了日后能够大量地“得”。

要有付出才有回报，招揽人才别怕投资 / 121

只有把慷慨撒出去，才能把面子收回来 / 127

但凡善事不要吝啬，赠人玫瑰手有余香 / 135

急人之急便是仗义，济人于难自有厚报 / 140

戒律八 事临头有谋有断，多犹疑难成大器 / 147

富贵偏宜险中求！经商、做事若总是瞻前顾后、犹疑不决，再多的机遇都会被白白浪费掉！但是，这并不意味着就可以冒失轻进、横冲直撞，如此一来，其结果将会更可怕！于是问题出现了：如何去把握这个度？这一点胡雪岩为我们做出了很好的诠释，那就是：将谋与断合而为一；未雨绸缪，不忘留下后路。

该出手时迅速出手，机会面前绝不拖延 / 148

多算胜少算则不胜，善谋善断合而为一 / 153

轻重缓急区分清楚，别让琐事空耗精力 / 160

妥善做事有进有退，一招不慎满盘皆输 / 168

戒律九 怀大志眼观天下，视界低真没出息 / 175

心的格局有多大，人生的场面就有多大。碌碌无为是一生，精彩纷呈也是一生，关键还是看你想做什么样的人，想拥有怎样的人生！胡雪岩要的是成大气候，绝不是小打小闹。他有着做大商人的心态，所以彻底摆脱了小商人的命运。

做人需要有些自信，能力可以改变人生 / 176

定位要高别输心气，宁做鸡头不为凤尾 / 181

胸怀大局审时度势，眼观六路耳听八方 / 187

做大事要有大气度，荣辱得失别放心头 / 196

戒律十 灵活变通事事通，墨守成规是市人 / 203

条条大路通罗马，此路不通就绕行。在商界混，拘泥俗成、固守成规，无异于作茧自缚。胡雪岩可不傻，他不会让一条路将自己困死。他简直将“死钱”玩活了，纵然是当今的投资高手，恐怕也不得不对他心悦诚服。

云山雾罩真真假假，遮遮掩掩虚虚实实 / 204

灵活机动反应迅速，以变应变顺应时势 / 209

手段活络推陈出新，不拘形式出奇制胜 / 213

八个坛子七个盖子，移东补西钱能生钱 / 219



目录



戒律十一 懂方圆左右逢源，不更事难成大事 / 223

方圆相济，上得天道，下媚黎民，生前显赫，死后留芳——这是古代君子一贯奉行的行世准则。方是一个人的处世态度，带有一定的原则性；圆则是一个行事手段，法力无边，万事皆可“通”“融”。二者相辅相成，必能成就一番大事业。胡雪岩在商海纵横、呼风唤雨，正得益于他圆润的处世态度。

刚柔并济内外兼修，外圆内方伸缩自如 / 224

花花轿儿人抬着人，大家好才能真的好 / 233

韬光养晦遮掩锋芒，谨防忌妒这只冷箭 / 240

天黑路滑人心复杂，谨防身边小人作祟 / 247

戒律十二 做生意要造形象，没招牌如何进财 / 253

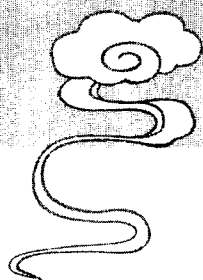
先赚名气后赚钱。纵横于商场之上，品牌效应不可不重视。当名气做出来以后，即便远在千里之外，顾客也会趋之若鹜。胡雪岩早就看透了这一点，他的牌子打得响、打得亮，于是真金白银自然也就滚滚而来了。

做人为先赚钱为次，塑造形象名利双收 / 254

门面乃是商之外形，精心打造不可马虎 / 260

名声越响牌子越亮，品牌效应吸金纳银 / 266

千倒万倒招牌别倒，留住心气撑起场面 / 273



上辑：子欲为事，先为人圣

做事先做人，此乃亘古不变的道理。做人做得如何，这是一个人智慧与修养的体现。一个人，无论他是何其聪明、何其能干，倘若不会做人，那么他的事业必然会受到影响。

先贤们早已认清了做人的重要性，大圣人孔子就一再强调“子欲为事，先为人圣”“德才兼备，以德为首”，由此可见，华夏儿女一直对做人之理看得很重。

其实我们从小到大，有关做人的道理早已听了不下千遍，然而并不是每个人都能融会贯通、身体力行，所以我们做事的结果也就大相径庭。事实上，任何的失败都不是偶然的，同理，每一份成功也都有着它的必然性，其中很重要的一项因素就是——怎样做人。

胡雪岩是很会做人的。工作上，他很到位，自己做得好，还要让老板看在眼里，这为他开了一个好头，也为他奠定了闯事业的基础。他还很会处人情、攀关系，给人的感觉十分仗义，于是不断有人为他的事业添柴加火，这样的情况下，他的身家怎能不“越烧越旺”？

胡雪岩是个商人，虽然骨子里是以利益为重，但他这个人特别就特别在能将利欲心控制在理性的范畴之内。不义之财，他分文不取；招灾之财，他绝不沾手，再加上他为人颇重信义，待人又多宽厚、少刻薄，所以他这个人在世人心目中一直有着颇高的地位。我们完全可以这样说，胡雪岩生前死后之荣，在很大程度上得益于他会做人，这也正应了那句话：“得道者多助，失道者寡助。”

戒律一 不能吃得苦中苦,别想成为人上人

>>>

很多人吃不了苦、受不了屈,见了苦就退,受了屈就哭,却从不曾思考怎样让苦尽甘来,怎样化屈为伸,这样的人是决计不会有出息的。事实上,越是艰苦的环境,越能造就人;越是在艰苦环境下做出成绩的人,才越值得尊敬。胡雪岩是穷人家的孩子,困苦的生活造就了他异于常人的性格和意志。得益于此,他每走一步都铿锵有力,每做一事都尽心尽力,这便为他的人生开了一个好头。



吃苦受累一马当先，奋发图强挑起大梁



美国著名学者威廉·詹姆斯曾经说过：“每一发奋努力的背后，必有加倍的赏赐。”这是一条永恒的定律，亦如国人常说的“世间自有公道，付出总有回报”。是的，想要成就一番事业，你必须具备“汗珠子掉地摔八瓣”的精神。成功需要付出，躺在那里，你永远也品尝不到胜利的果实。胡雪岩的起点很低，那时的他攀不到龙、附不上凤，一切的一切只能靠自己。他知道，要想出人头地，就要比别人付出更多的努力！

打开历史画卷，我们可以清楚地看到，古往今来、古今中外那些有志之士，他们之所以能够成功，很大一部分原因就在于勤奋。有道是“勤能补拙是良训”，成功者和失败者或许做着都是相同的工作，而前者可能比后者就多了那么几分的努力，于是便出现了截然不同的命运。

命运，它只能靠我们自己掌握；未来，也只在我们自己手中。其实我们每个人都希望自己能够出人头地，但向上的方向上并没有什么捷径，更有可能我们会遇到骤雨狂风，这时就要看你能不能承受住考验，是望而却步、躲在屋子里睡懒觉，还是迎难而上、用汗水浇灌你人生的农田，将最终决定你人生的成色。

只是很多人看不透这些，他们总是将人生的失败归咎于时运



戒律一

不能吃得苦中苦，别想成为人上人



不济或是世事不公。可是，他们从不曾想过，为什么时运轮到他们就不济了，世事对待他们就不公呢。很显然，这是因为他们的努力还不够。要知道，运气、机遇只会青睐那些肯努力、肯付出的人，人生就像跨栏，只要你肯跑下去，就必然会到达终点，就必然会有人为你喝彩。相反，倘若你连第一个栏都不肯用力跨过去，你怕累、怕付出、怕失败，那么你已经输在了起跑线上。

胡雪岩在做事时力求圆满，这对于一个十几岁的少年而言，是非常难得的。我们看看胡雪岩是怎样做的：放牛时，就做个好牛倌，把牛照顾好；学徒时，就有个学徒的样，有眼力价，苦活我干、累活我来，令老板满意。言行得当，该说什么该做什么都了然于心。试想，倘若胡雪岩慵懒散漫、不求上进，即便他对火腿行业老板有照顾之恩，对方也未必会主动去要他，大不了给点钱财或是礼物表达一下谢意即可。所以说，一个人认真做事、善始善终，不仅仅是对别人负责，更是对自己负责。

来到钱庄以后，胡雪岩依旧保持着以往的良好习惯。进入钱庄的前两个月，胡雪岩没日没夜地练习算银票、包银元等基本功。大多数学徒只是在刚开始时充满激情，但用不了几天就自我感觉良好，不肯再努力了。然而胡雪岩的勤奋却是一如既往的，虽然他的基本功很快便在学徒之中拔得头筹，但从不曾放松自己。当其他学徒邀他一起游西湖时，他每次都是委婉拒绝。

基于超乎常人的努力，胡雪岩很快便熟练掌握了基本业务技能，他算账时很少出差错，包银元的速度更是不用说。钱庄老板对胡雪岩的表现非常满意。

不过，胡雪岩并没有因此自满或是懈怠，他依旧将全部精力放在练习业务上，只是偶尔才出去玩一次。一得出空闲，他就向

师兄们请教关于钱庄的各种业务知识。因为胡雪岩这个人很勤快、也很热情，不仅对分内事做得尽心尽力，分外事也是能干就干，常帮别人分担一些力所能及的工作，所以店里的人都很喜欢他，师兄们也乐意将自己知道的知识教给他。

于是很快，胡雪岩的业务能力便得到了极大提升，钱庄老板看到他如此刻苦，开始让他练习单独跑业务，每每他都能完成得非常出色，因此老板越发看重他了。

按当时的行规，学徒要满5年才能出师，成为正式职员，但胡雪岩却仅用了3年多便被老板破格提为“跑街”。因为在学徒时，胡雪岩已然对“跑街”的业务知识有所熟悉，所以没过多久，他就成了一个非常优秀的业务员。

半年之后，鉴于他出色的业务表现，胡雪岩又被提为“出店”（相当于现在的业务主管）。随后，就是仅次于老板的“掌盘”（总经理）一职。

在那个年代，像胡雪岩一样外出谋生的人到处都是，但并不是每个人都能做出一番成就。胡雪岩之所以成功了，最重要的原因在于他肯努力，肯奋发图强，他在人生的起点上便已为自己打下了一个好基础。从大阜杂粮行到金华火腿行再到钱庄，他给每一位老板都留下了非常好的印象。可以说，“初出江湖”的胡雪岩完全是凭借着自己的勤奋与智慧，抓住了那些对自己人生起决定性作用的机遇。

遗憾的是，如今很多人根本做不到这一点。他们活干得比别人多一点，就觉得自己很吃亏；钱拿得比别人少一点，便感到很委屈；偶尔加班，便觉得受到了剥削……其实，工作中根本没有必要、也不应该这样斤斤计较。有道是“能者多劳”，你做得多，



戒律一

不能吃得苦中苦，别想成为人上人

才证明你的“能”。你所谓的“吃亏”，其实也是一种生活哲学。今时今日吃点“亏”，多付出一些，何尝不是在为日后的成功铺就道路？或许在将来的某一时刻，你的福气就会突然而至。

要知道，工作中过于散漫、随意的人，无论身处哪一领域，都不可能获得真正意义上的成功。仅仅将工作当成谋生的手段，这样的人其实是很悲哀的。所以，无论处于哪一岗位上、无论薪资高低，我们都要尽心尽力、尽职尽责、积极进取，这也正是成功者与平庸者得以区分的关键所在。

纵然老板暂时没有看到你的付出，但请相信天道酬勤。无论什么工作，倘若能够自发、自主地去完成，不但可以让你感受到工作的意义与乐趣，更重要的是，它更有利于我们的长远发展。

有些人总是“事不关己，高高挂起”；将偷奸耍滑视为圆于世故，这显然是对人生的亵渎。机遇对于每个人而言都是公平的，但它不会在你的等待中出现，更不会在你的幻想中到来，它永远偏爱那些勤奋的人。你可能认为别人的成功是运气使然，那证明你很少为成功而努力，因为你并不晓得人家为自己的事业而付出的不懈努力。

日本“推销之神”原一平曾经说过：“好运眷顾努力不懈的人。”而富兰克林也说：“不懈努力的人，无往而不利。”须知在通往成功的道路上，胜利永远属于那些“脚上的茧子比别人厚”的人。请记住，成功永远不会伸手即来，它需要你汗水去灌溉，需要你经验的积累、阅历的丰富、勤奋的坚持。成功入门心法就是：努力，再努力，矢志不移地向着目标努力奋斗！这也是一代豪商胡雪岩能够从一个一穷二白的毛头小子一步步走向强大的根本所在。

胡雪岩戒律箴言



>>>

成功的花朵，人们只艳羡它怒放时的美丽，却很少想象它破土而出时的阵痛，以及顶雨沐风的艰辛。对于个人成长而言，没有努力的过程根本无法取得更大的进步，人之一生，只有不吝惜激情与汗水，才能收获梦寐以求的果实。

艰苦环境磨砺心智，生活困苦积聚力量



当人生处于厄运之时，当人生面对失败之时，当人生面对重大灾难之时，只要我们仍能在自己的生命之杯中盛满希望之水，那么，无论遭遇什么样坎坷不幸之事，我们都能永葆快乐心情，我们的生命才不会枯萎。胡雪岩幼时就是个苦命人，他能有日后的成就，很大程度上要归功于那份苦难的磨砺。

河蚌体内的小小沙砾，在经过岁月磨砺、心血与汗水的浇灌以后，最终会变成美丽晶莹的珍珠。毫无疑问，这个过程是充满痛苦、极其艰难的。其实人生亦如是，人生需要历练，往往在大风大浪中，我们才能显示出超凡的能力；往往在大起大落时，我们才能磨炼出坚强的意志；往往在大悲大喜时，我们才能将自己提升到一个的新境界；往往在大羞大耻时，我们才能洗涤自己的

戒律一

不能吃得苦中苦，别想成为人上人

灵魂。要知道，人活在世界上，不可能一帆风顺，每个成功的故事里都写满了辛酸失败。敢于正视失败，能以正确的态度面对失败，不退缩、不消沉、不困惑、不脆弱，才能有成功的希望。

其实，再多的苦难不过是种历练，亦如成功学大师卡耐基所说的那样：“挫折是大自然的计划，经历过挫折考验的人们会对事情做出更充分的准备，把心中的残渣烧掉。因此，我们需要勇敢地拥抱挫折，因为它是我们生命中的另一种维生素。”的确如此，生命需要苦难来洗礼，在这番历练中，你能扛得住，便是成功；你扛不住，便只能平庸。就像那些温室中的花朵，诗人根本不会浪费笔墨加以歌颂，而那傲雪挺立的寒梅，古往今来已不知被多少次提起。究其根由，不正是因为它无畏苦难、可以战胜苦难吗？而人生的成功也是这样。

磨难并非对一个人的摧残，而是一种锤炼。正如孟子所说：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤。”每一个人都会经历过不同的痛苦和磨难，当它们光顾的时候，只有勇敢地面对，征服它们，才能让自己不再低头，抬头挺胸，也才能彻底改变自己的命运。

内心充满希望，它可以为你增添一分勇气和力量，它可以支撑起你一身的傲骨。当莱特兄弟研制飞机的时候，许多人都讥笑他们是异想天开，当时有人说：“上帝如果有意让人飞，早就使他们长出翅膀。”但是莱特兄弟毫不理会外界的说法，终于发明了飞机。当伽利略以望远镜观测天体，发现地球绕太阳而行时，教皇曾将他下狱，命令他改变主张，但是伽利略依然继续研究，并著书阐明自己的学说，终于在后来获得了证实。最伟大的成就，常属于那些在大家都认为不可能的情况下，却能坚持到底的

人。坚持就是胜利，这是成功的一条秘诀。

人生总有重重磨难，它已然成为生活中一个不可缺少的部分，这些经历过的痛苦和磨难，是你的一笔财富、一种收获。也只有在你痛苦和难过的时候，你才会发现一些不起眼的东西、平常的东西此时是多么的可贵和难得。更为可贵的是，当你经历了磨难的时候，你会发现只要战胜了自己向这些磨难妥协的念头，成功之门就会打开。

胡雪岩出生在一个困苦的家庭环境中，父亲在他幼年时便早早地离开了人世。于是，家庭的重担便落到了母亲金太夫人一个人身上。为了给儿子树立一个好榜样，也为了培养儿子不畏艰辛、坚忍不拔的意志，金太夫人从不曾抱怨生活的窘迫与命运的不公。这一切，小小的胡雪岩看在眼里，记在心上，为他日后成就一番事业奠定了良好的基础。

为了生活，胡雪岩曾给人放过牛，虽然工作卑微，但他从不曾有丝毫懈怠。后来进入杭州于姓钱庄，在那里当起学徒，烦琐枯燥的学徒工作也没有让胡雪岩有所抱怨。他就那样脚踏实地地工作着。胡雪岩深知，“吃得苦中苦，方为人上人”！他只有做好自己的本职工作，才是对未来负责，才能给自己与母亲一个交代。胡雪岩晓得，命运只掌握在自己手中，他常反省自己，检视自己身上的不足并努力加以完善，而从不会将人生中的困惑归咎于别人。

遇事多问问自己，少指责别人成了胡雪岩做事的一贯风格，即使是面对事业破产如此棘手的问题，胡雪岩也从未去抱怨过任何人，他深刻地对自己进行了反思，最终，以“空手来到世界，又空手离开世界”的豁达胸怀认清了事实。

戒律一

不能吃得苦中苦，别想成为人上人



严于律己，莫怪他人。家境的贫寒不仅没有让胡雪岩因此而厌世，反而激发了他的生活热情，激发了他对自己严格要求的态度和决心。多问问自己，少指责别人，正是秉持对自己严格要求的态度，胡雪岩才演绎了一个不平凡的人生，才成就了他一代巨商梦想。

其实，逆境是成长必经的过程，能勇于接受逆境的人，生命就会日渐地茁壮。是的，我们的人生也需要选择，我们的生命也需要蜕变，每每苦难来袭，面临选择和放弃，我们都要有足够的勇气改变自己，只有这样才能获得新生，才能铸就另一个辉煌！

红尘世事本无常，世人随时都会遇到困厄和挫折。遇见生命中突如其来的困难时，你都是怎么看待的呢？不要把自己禁锢在眼前的困苦中，眼光放远一点，当你看得见成功的未来远景时，便能走出困境，达到你梦想的目标。

我们应主宰自己，做自己的主人。沮丧的面容、苦闷的表情、恐惧的思想和焦虑的态度是你缺乏自制力的表现，是你弱点的表现，是你不能控制环境的表现。它们是你的敌人，要坚决拒绝它们！

在我们日常的工作和生活中，倘若遇到失意或悲伤的事情，一定要学会调整自己的心态。如果你的演讲、你的考试和你的愿望没有获得成功；如果你曾经因为鲁莽而犯过错误；如果你曾经尴尬；如果你曾经失足；如果你被训斥和谩骂……那么请不要耿耿于怀。对这些事念念不忘，不但于事无补，还会占据你的快乐时光。抛弃它吧！把它们彻底赶出你的心灵。如果你的声誉遭到了毁坏，不要以为你永远得不到清白，怀着坚定的信念勇敢地走向前吧！

让担忧和焦虑、沉重和自私远离你；更要避免与愚蠢、虚假、错误、虚荣和肤浅为伍；还要勇敢地抵制使你失败的恶习和使你堕落的念头。你会惊奇地发现，你的人生之旅是多么地轻松、自由！

走出阴影，沐浴在明媚的阳光中。不管过去的一切多么痛苦、多么顽固，把它们抛到九霄云外。不要让担忧、恐惧、焦虑和遗憾消耗你的精力。把你的精力投入到未来的创造中去吧！

其实，人都是活在自己的希望之中，倘若真的有人无望地活着，那么只能说是一具行尸走肉。在现实生活中，很多人心理非常脆弱，一旦遭遇挫折或失败，就会感到无助与绝望，更有甚者甚至会丧失活下去的勇气。其实，只要我們能够在逆境中坚守希望，多半是会柳暗花明的。请记住，心若在，梦就在！

胡雪岩戒律箴言

你是不是成材的料子，要看你能不能经受住大灾难、大磨难的考验。一点磨难都没经历过，便想成气候，这可能吗？一点点磨难考验，你都过不去，还谈什么齐家、治国、平天下！这样的人，注定无大作为。其实“所有的锻炼不过是再次呈现我们还没学会的功课”，学着与痛苦共舞，我们才能看清造成痛苦来源的本质，明白内在真相。更重要的是，它能让我们学到该学的功课。

戒律一

不能吃得苦中苦，别想成为人上人



眼前之事一定做好，用心用力还要用脑



很多平庸、无能的人总是为自己的失败找借口：“我没有机遇！”这显然是在自欺欺人。机会对于每个人而言是平等的，就看你有没有能力去把握。胡雪岩从不坐等机遇来找自己，他会以坚强的意志、无畏的勇气、全身心的付出、高人一筹的智慧去创造机会，因为他知道：能够改变命运、拯救自己的人，唯有自己！

毫无疑问，无论在哪行哪业，当权者的态度最终决定着员工的前途。如果不能让老板看好，员工的下场一般会“是“走好吧您”！

怎样才能给老板留下一个好印象？这是困扰职场人士良久的问题。其实很简单，只要把事情“做好”即可。当然，这“做好”二字也是有着一一定学问的。

其一，必须将事情尽量做得圆满一些，让老板看到你的“能干”。有了这种印象，他才能在分配重要任务的时候想到你，这无形中也就增加了你晋升的机会。

其二，要懂得巧干。职场中有很多人常念叨“我没有功劳也有苦劳”。诚然，苦劳是一种资本，勤奋努力也是职场人必备的

素质，但是，苦干又怎比得上巧干？不管过程如何，老板看重的只是结果。在现在这个时代，能苦干但不出成果的人，已然越来越不被认可了，这样的人很难取得成就。

苦干只是成功的一个条件，但并不是唯一条件。勤奋当然好，但智慧的勤奋岂不是更好！那些成功者除了比一般人勤奋，更重要的一点是，他们比一般人更善于运用智慧！

胡雪岩出身贫寒，只读过两年私塾，8岁时便开始给人家放牛，以减轻家庭负担。13岁那年，胡雪岩捡到一个包裹，并交还给失主，从而得到了去大阜杂粮行做学徒的机会。

来到粮行以后，胡雪岩表现得非常好，老板交代的事情，他做得一丝不苟，老板没有交待的事情，他也能抢着去做。因为他明白，机会是何等的来之不易，只有学到手的东西才是自己的。他越是这样想，工作得也就越勤快，当然，换来的也是老板对他的愈发看重。就这样，一晃两载过去，胡雪岩到了志学之年。此时，他又迎来了人生的第二个机遇。

这一年，有位浙江金华的客人来到大阜杂粮行谈生意，可是刚到不久便染病在床，一病不起。一提及金华，大部分人率先想到的多半是金华火腿。没错，这位客人正是一家金华火腿店的掌柜。他病在异乡，又举目无亲无人照料，身体虚弱得根本无法返回金华，心中是既落寞又着急。

胡雪岩是个热心肠，得知此事以后，他便主动做起了护理工作，忙前跑后，照顾得非常周到。不久，在胡雪岩的悉心照料之下，金华客商的身体便恢复了健康。这令客商十分感动，对着杂粮行老板大大夸赞了一番胡雪岩，并询问他如何得来这样一个好徒弟。于是，杂粮行老板便将自己包袱失而复得的前前后后，以



戒律一

不能吃得苦中苦，别想成为人上人

及胡雪岩这两年在店中的表现对客商细说了一遍。

那位客商听完以后极其感叹，就主动找到胡雪岩，问他：“我们金华要比大阜有趣很多，你愿不愿意随我一起去金华？”胡雪岩像平常一样答道：“这件事我没法立刻给你答复，要征求我们老板的意见。如果老板同意我去，我才可以答应你。如果老板需要我在这里帮他的忙，就是我心中愿意，但也绝对不能跟你走。”

随后，胡雪岩将金华掌柜的意图转告给了自己的老板，老板并没有阻拦，因为论规模和实力，金华火腿行都要远胜于自己的杂粮行，这对于胡雪岩来说，很可能是一个更大的机会。可以说，胡雪岩是很幸运的，他遇到了一个好老板，他可以心甘情愿地给予自己培养出来的人才更大的发展空间。就这样，胡雪岩跟随金华掌柜来到了金华。

到了金华以后，胡雪岩依旧保持着以往的勤劳与谦逊，他对老板言听计从，什么都做，什么都学。这样一来，火腿店掌柜对胡雪岩更是非常看重。

由于金华火腿行规模较大，生意较多，所以与杭州多数钱庄都有业务往来，于是，一种影响胡雪岩一生的东西进入了他的眼帘——银票。

胡雪岩是个穷人家的孩子，困苦的生活令他对金钱有着较重的兴趣与亲近感。他心想，以往都是由官府把持金银流通，民间不能铸造。现在，只要有了钱，个人就可以开钱庄，需要多少钱就写多少，这有多好！将来自己也要开个钱庄，做一个钱庄的老板，就可以随意地花钱了，这种生活简直太美好了！胡雪岩心里有这种想法，其实也是人之常情，毕竟他自幼便贫苦交加，根本

没花过什么钱，眼见大量的金钱出入，目睹富贵人家的生活，心中不起波澜才怪。从此，钱庄便与胡雪岩结下了不解之缘，他一生的大部分精力都放在了钱庄之上，因为以钱生钱、用利滚利，显然要比出力赚钱容易很多。于是从那时起，胡雪岩便暗下决心——一定要进入钱庄做学徒。

胡雪岩这个人是非常有心计的，一般人存在这种想法，多会当面去提，直接去争取：“你们这需要学徒吗？看我怎么样，能不能去？”但胡雪岩却有自己的打算。他没有急于开口，这也是他心智高于常人的地方。因为他一旦开口去问，就意味着是在求人，倘若对方不予理睬，那么局面就会很尴尬。从另一方面说，如果被火腿行老板知道，必然会影响二人的关系，甚至还会被开除，如此一来岂不是“偷鸡不成蚀把米”。现代人常会左右为难，顾全一面就伤害另一面，就是因为缺少这种平衡思想。

胡雪岩不动声色，计划却在暗暗进行着。他每次见到钱庄收账的人，总是故意搭讪、问长问短，譬如：“你们钱庄有学徒吗？他们每天都学些什么、做些什么呀？”这些看似不经意的寒暄，其实对胡雪岩有着大用处，当他懂了钱庄的基本流程以后，便可以开始着手准备了。在此期间，胡雪岩对于自己有心前往钱庄的意愿只字不提。

更让人刮目相看的是，胡雪岩在得知钱庄学徒必备的基本功——算钱算得快、算盘算得精、写字写得俊以后，便不顾一天的劳累，每晚暗自练习练习书法、珠算、心算，由于心中有着坚定的目标，又肯用心，他在这方面的进步非常之快。

当有了一定基础以后，胡雪岩又用了上自己的心计——他在与钱庄伙计对账时，完全不用算盘，全是使用心算，而且算得又



戒律一

不能吃得苦中苦，别想成为人上人



快速又精准。如此一来，钱庄的人自然很快注意到他，都称赞这个小伙子了不起。这时，他又显示了自己珠算的本事，手指一拨，算得更快，这令钱庄的人对他更是惊叹不已。

钱庄掌柜见胡雪岩又聪明、又勤快、又肯学，不由得与火腿店掌柜攀谈起来。掌柜便将以前的事细说一遍。对方闻言更是感叹不已，觉得胡雪岩不仅聪明勤快，更重要的是有拾金不昧、诚实守信的精神，这对于做钱庄行业的人而言，是必备的品质，是很难得的，于是，便有心将胡雪岩收至麾下。他对火腿店掌柜说：“我的钱庄里是很需要这种人的，你能不能忍痛割爱，把他让给我呢？”就这样，胡雪岩得到了影响他一生的、最关键的一次机会。

人生中的很多事，哪怕只是一点偏差，都可能会影响别人对自己的看法，都可能会错失良机。

对自己负责的另一个要点，就是要懂得把握机会，甚至没有机会的时候，要给自己创造机会，让对方看到你的能耐。胡雪岩并没有开口争取什么，但他一直在努力表现，让别人从他的表现中看到潜力，机会自然就会眷顾于他。他还在火腿店的时候，就努力地准备，虽然人不在钱庄，但专业水平丝毫不比钱庄学徒差，因为即便是钱庄，对于学徒的培训结果也不过如此。所以说，一个人若想成就一番事业，首先就要完善自身、做好准备等待机遇；其次当机遇来临时，要行动迅速抓住机遇；再次就是要懂得创造机遇。待你的一切准备充分了，成功自然水到渠成。

很多人抱怨命运女神厚此薄彼，将人生中的不顺、事业上的失败，归结于机遇冷待自己。事实上，机遇对所有人都一视同仁，一如阳光普照大地，而能否最大限度地利用这份光和热，则

完全取决于你自己。

机会有“怪癖”，也很“懒惰”，它绝不肯浪费精力去寻找那些守株待兔、坐享其成的人；换言之，那些一心想要改变自己的人生、常常忙得焦头烂额、四处寻找机遇的人，往往容易得到机遇的垂青。若以“常理”推论，机遇似乎更应属于那些有时间、有精力的人，但事实却恰恰相反，天生的“怪癖”使它情愿为那些正在筹备梦想、忙于计划的人而现身。机遇是一种“灵物”，它双眼雪亮、行动迅速，它会主动找到那些愿意迎接机会的人；机遇是一种意念，它只存在于那些认清机会的人心中。

机遇带有一层神秘面纱，但绝非无法参透和洞悉。聪明人更善于一边经营生活、经营人生、经营家庭，一边捕捉身边的每一条信息，寻找足以令自己飞跃或成功的机遇。若是时机尚未成熟，他便暗蓄力量、厚积薄发，低调营造着自己的生活；可一旦时机成熟，他们必然会牢牢抓住机遇，顺势而上，将自己的人生、事业推向巅峰。

机遇并不是公交车，它不会定时来到你身边，它需要你认真地准备和刻意去追求。“我没有机会”——这永远只是失败者的托词。

那些一直认为“我只是在为老板”工作的人，注定与机遇无缘。你要知道，老板只是提供给你工作的机会，而能否做出一番成绩来证明自己，这完全要由你来把握。虽然说未必每一份付出都能够获得高额的回报，但你今天所做的一切，必然会在今后的日子中回报给你。

一个人若想在职场中有所建树，就必须把该做的事情做好，让老板看好。如此，你才能够得到更多的发展机会。



戒律一

不能吃得苦中苦，别想成为人上人



当然，仅仅精通业务还是不够的，职场人士更要善于推销自己。正如《形体、性格与职业选择》一书所说：“你的一生成败大部分依赖于你是否具备推销自己潜能的能力。有些人天生懂得怎样有效地推销自己，并给人们一种良好的印象，这完全是因为他们使用了一点额外的智力，我们姑且称之为‘推销潜能意识’。”胡雪岩在自我推销方面绝对是高手中的高手，这一点，从他两次“跳槽”的经历中，可见一斑。

可见，机会的创造需要以素质积累为基础，你希望生命中出现彩虹，就必须勇于经历风雨；你想淘得人生的第一桶金，就必须忍受风沙侵袭；你想要成就一番事业，就必须勤勉自励，对人生充满信心和希望，要敢于接受各种挑战，练就过硬的素质。只有这样，你才能为自己创造出更多机会，也就为“成功”增添了更多选择。

胡雪岩戒律箴言

业务上必须要刻苦，力求精益求精，但绝不能默默无闻，过分的低调只能埋没你的才华。在职场上打拼，巧妙、合理的自我推销十分必要。一个聪明人，当他付出额外努力促成某项工作提前完成时，一定会不动声色地让老板知道。俗话说：“七分苦干三分吆喝。”如果处理得当，自我表现绝对是职场人士吸引老板眼球的有力工具。



戒律二

世间处处讲人情,没有关系定不行

>>>

胡雪岩善于借势,尤其是“人势”,他把各种复杂的人际关系处理得妥妥帖帖,于是,便被人“抬着”进入了富商大贾之列。



上
辑

子欲为事，先为人圣

妥善经营人情关系，结交友谊广进财源



曾听人说，交情是笔存款，“存”的根本目的就是为了“提”，此话一点不假。商人做生意讲究的是投资，人际交往中的“拉关系”亦是一种投资，这就如同在银行中存款一样，只不过积攒的是人情，提取的是它的增值效益，从而让自己的“资本”越做越大。胡雪岩是个精明的生意人，他交朋友当然不仅仅是“气味相投”那么简单，知可用又能为己用——这正是胡雪岩手段的高明之处。

在社会上行走，不仅仅要会做事，更重要的是要会做人，若是做人能做得恰到好处，那么成功亦不远矣。

所以，为了使自己的事业能够多一些助力、少一些障碍，我们有必要抓住一切机会去做人情，而且要把人情做足，把人情做聪明，能做到这一点，便等于为自己的成功打下了坚实的基础，这显然是一种收益率最高的投资。

打个比方，我们之中很多人都有一本或数本的银行存折，如果你年初存 5000 元，到了年底，你会发现，存折上不止是 5000 元，还有利息！其实人际关系也是如此。你需要得到什么样的人

际关系，就需要什么方面的付出。

胡雪岩原本只是杭州的一名小商人，但他非常善于经营，又很会做人，通晓人情，懂得“惠出实及”的道理，所以他常常给周围人一些小恩小惠。然而，这样的小打小闹逐渐不能令他满足了，他开始琢磨怎样成就一番大事业。

胡雪岩心想，在中国，一贯都是重农抑商，单靠纯粹的经商是不太可能出人头地的。像秦朝大商人吕不韦，就另辟蹊径，从商改为从政，不也名利双收了吗？所以，胡雪岩最后决定，他也要走这条路子。

当时，正好杭州有个小官员，名叫王有龄。胡雪岩与他素有来往，随着交往加深，两人发现他们有共同的目的，只是殊途同归。于是王有龄就对胡雪岩说：“雪岩兄，我并非无门路，只是手头无钱。”胡雪岩听了就说：“这个好办，我愿意倾家荡产来帮助你。”王有龄听了大喜，说：“我富贵了，决不会忘记胡兄。”

就这样，胡雪岩筹措了几千两银子，送给王有龄，让王有龄上京求官。王有龄去了京城后，胡雪岩仍然重操旧业，别人都嘲笑胡雪岩，认为他的银子是有去无回了，但他对别人的讥笑却丝毫没有放在心上。

几年以后，有一天，王有龄穿着巡抚的官服登门拜访了胡雪岩，问胡雪岩有什么要求，于是胡雪岩对他说：“我祝您官运亨通，但我并没有什么要求。”王有龄是个讲义气的人，他想报答当初赠银之恩，于是便命令军需官到胡雪岩的店中购物。胡雪岩的生意自然是越来越好，也越做越大，他与王有龄的关系也比以前更密切。



戒律二

世间处处讲人情，没有关系定不行



然而，好景不长。后来，爆发了太平天国起义，太平军占领杭州城，而王有龄也因此上吊自杀了。虽然骤然间失去了一个稳固的靠山，但胡雪岩并没有苦闷多久，他开始寻找新的目标。不久，他盯上了新任浙江巡抚左宗棠，于是便拿出了一部分银子，为左宗棠的楚军办粮饷和军火，一下子就赢得了左宗棠的好感和信任。就这样，随着左宗棠权势越来越大，胡雪岩的生意自然也水涨船高，真可谓吉星高照啊。后来，他还被左宗棠举荐为二品大官，成了大清朝唯一的一位“红顶商人”。

真正聪明的人，是在自己能力范围之内尽量“给予”的人。而受到此种看似不求回报好意的人的恩惠，只要稍微有心，对方绝不会毫无回礼的，也会在力所能及的情形下与你合作。透过这种交流，彼此关系会愈来愈亲密，终至成为对你很有用的人。

其实，吃亏与占便宜，正如祸福相倚一般，有时“失”就是“得”，“得”就是“失”。今天你在朋友面前“吃亏”，或许在不久的将来就会得到厚报，这些“报酬”有可能是朋友的“还礼”，有可能是朋友的信任与尊重，也有可能是其他不明因素。相反，如果你在与人际交往的过程中，一心想着占便宜，到最后吃大亏的一定会是你，轻者会朋友尽散、求助无门，重者甚至有可能身败名裂，遗臭万年。

懂得存情的聪明人，平时就很讲究感情投资，讲究人缘，其社会形象是常人不可比的，遇到困难很容易得到别人的支持和帮助。因此，这样的聪明者其交友能力都较一般人占有明显的优势。

读到这里或许有人要问，究竟要怎样才能妥善地经营好人情关系呢？这里有几点建议提供给大家，相信一定会对您有所帮助。

一、未雨绸缪，早施于人。

无论如何，求人办事都是一件不容易开口、显得缺少底气的事情，倘若你能在他人开口相求之前，就已经想他人之所想，预先帮他解决了问题，相信对方一定会感激涕零，这样的人情送得舒服，回报也定然不菲。

二、积少成多，顺理成章。

不要忽略那些看似不起眼的“小忙”，古话说得好：“莫轻小善，以为无福，水滴虽微，渐盈大器，凡福充满，从纤纤积。”或许你的举手之劳，正解了他的燃眉之急，起到雪中送炭的效果，那他多半是会涌泉相报的。

三、有来有往，才叫人情。

那些一次性人情显然是失败的，或者说那只是一种单纯的一次性交易——我们用钱财或方法换回自己想要得到的结果，而在目标达成之后，便不相往来，这完全背离了我们经营人脉的宗旨。正所谓“来而不往非礼也”，送人情，再还人情，再送人情，再还人情——这才是良好的人情循环。

四、时常联系，增进感情。

时间和空间上的空白，会使一切黯然失色。一段人情如果长时间闲置，彼此的印象、好感都会悄然淡去，再要唤回那曾经的美好又要旷费时日。所以，记得与身边的朋友、以往的同事、异地的亲友常保持联系，或许只是一个电话、一条短信、一声问





候，就足以让这段感情保持着常青状态。

此外还有一点需要特别提醒大家，虽说我们经营人情本身带有投资的目的，但切不要刚有一点交情就急着索要回报，这显然是很短视的。其实人情就好比我们在银行中存钱一样，你存得越多、时间越久，所得利息就越丰厚。你给予人家一份人情，若对方是正常人，想当然是要还的，此乃人之常情。但你不要把这看成单纯的买卖关系，仿佛交易一样，我给了你什么，你就必须给我等价的回报，这种钱物两清便两讫的交易太没人情味。更何况，两清以后，互不相欠，日后你有求于他，他又凭什么非给你面子呢？所以，做人情不要急功近利，这样不会给你的事业带来多大帮助。

还有一些人，为朋友做了点事，送人家一点人情便不知所以，夸夸其谈、大肆渲染，生怕人家忘了似的，这种人是很肤浅的。殊不知，这种邀功似的做法很伤感情，易使对方在面子上挂不住，久而久之，人家虽然表面不会说什么，但心里一定会对你有说不出的厌恶，甚至会远远地躲开你，连见你都不愿。

这叫鸡飞蛋打，人情你送了，却因为没有做好“售后工作”而功亏一篑。事实上，即便你不说，人家心里也有数，多说反倒无益。你絮絮不止，人家一定会尽可能快地还你一个人情，从此敬而远之。以后，纵然你有通天之能，人家也不敢相求，人情自然也就断了。

所以在做足人情以后，你只需耐心等待“坐收渔利”即可，千万不要夸夸其谈，甚至你可以当做没发生过一样。当然，虽然你“不当一回事”，但对方心中岂能不知？那么一旦时机成熟，

你所做的人情就会像出嫁的闺女一样，总会再回自己的娘家。

胡雪岩戒律箴言



倘若我们在人际交往中、在人情世故之上，多一点真诚、多一份关心、多一份相助，那么，当你遭逢变故之时，一定会有人伸出援助之手。我们需要懂得“感情投资”，这不仅仅是对商人而言，因为富饶的人脉关系无疑是事业成功的最大资本。你送给了别人人情，当你有需要的时候，它自然会体现出相应的价值。

善为自己寻找伯乐，背靠大树才好乘凉



如果说，三级跳远运动员的水平在踏板准确、飞身如箭，那么古代经商也需要有发现跳板的功夫。对胡雪岩来说，他在最关键的时刻总能抓住转折点。胡雪岩日后能做大生意，与他命运中的伯乐是分不开的。

俗话说“背靠大树好乘凉”，又说“店里有人好吃饭，朝中有人好做官”。但凡有心计的人，都会在生活中时刻留意，寻找一切可以利用的机会为自己抓住一位“伯乐”，以求借助伯乐的



戒律二

世间处处讲人情，没有关系定不行



力量帮助自己赢得成功。大体上说，“伯乐”能够带来以下几种好处。

其一接近“伯乐”能够使自身的能力得到提升。所谓“伯乐”，多是在事业上或某一方面有所建树的成功者。接近他们，不但可以领悟对方先进的思想、经验以及为人处世的技巧，同时亦可激发自己赶超对方的欲望。

其二接近“伯乐”能够拓宽人际关系网。所谓“人以群聚，物以类分”，伯乐身边必然会有一些能力不俗的朋友。通过“伯乐”的牵线，便可认识更多的伯乐，从而使自己的人脉更加宽广。

其三“伯乐”可做后盾。伯乐能够为其提供机会、物质上的帮助。借助伯乐的力量，便可以缩短成功的时间，在激烈的竞争中脱颖而出。退一步说，就算本身渴望成功的欲望不强，但若在生活中遇到什么麻烦，是不是还有伯乐的“庇护”呢？

毫无疑问，胡雪岩生命中的第一个伯乐当属王有龄无疑，但好景不长。太平天国起义爆发以后，太平军占领杭州城，而王有龄也因此上吊自杀了。虽然骤然间失去了一个稳固的靠山，但胡雪岩并没有苦闷多久，他开始寻找新的目标。不久，他盯上了新任浙江巡抚左宗棠。

此时左宗棠正忧心忡忡。杭州连年战争，饿死百姓无数，无人耕作，许多地方真是“白骨露于野，千里无鸡鸣”。他带领数万人马同太平军征战，自己的几万人马吃饭成了个大问题。

正在焦虑之时，手下人报，浙江大贾胡雪岩求见。左宗棠乃传统的官僚，有“无商不奸”的思想在脑中作怪，而且他又风闻

胡氏在王有龄危困之时，居然假冒去上海买粮之名，侵吞巨款而逃，心想此等无耻的奸商，本不欲见他，无奈蒋益澧的面子，只得待了半天，才懒洋洋地宣胡雪岩进见。

胡雪岩一进门，就察觉到了气氛的不对，随即告诫自己小心谨慎。胡雪岩振作精神，撩起衣襟，跪地向左宗棠说道：“浙江候补道胡雪岩参见大人！”左宗棠视而不见，仍怒目圆睁。一会儿，左宗棠那双眼睛开始转动，射出凉飕飕的光芒，将胡雪岩从头到脚仔细打量一遍。胡雪岩头戴四品文官翎子，中等身材，双目炯炯有神，脸颊丰满滋润，一副大绅士派头。端详之后，左宗棠面无表情地说道：“我闻名已久了。”这句话谁听了都觉得刺耳，谁都懂得它的讽刺意味。胡雪岩以商人特有的耐性，压住心中的不满，他觉得自己面前只不过是一个挑剔的顾客，挑剔的顾客才是真正的买主。胡雪岩没有直接谦虚地回答左宗棠，而是再次以礼拜见左宗棠。他知道左宗棠素来是个吃捧的人，抓住这一弱点，恭贺左宗棠收复杭州，功劳盖世，又向左宗棠道谢，使杭州黎民百姓过上安定日子。胡雪岩一边恭维一边注视着左宗棠，他见左宗棠脸上露出一丝不易让人觉察的微笑。捕捉到这一信息，胡雪岩又急忙施礼。这一次左宗棠虽然仍旧矜持地坐在椅子上，但先前阴沉的脸绽开了笑容，也许面子上过不去，他装作恍然似地说：“唉呀，胡大人，请坐！”胡雪岩在左宗棠右侧的椅子上坐了下来，摆脱了尴尬的窘境。

胡雪岩坐定之后，左宗棠直截了当问起当年杭州购粮之事，脸上现出肃杀之气。胡雪岩这才如梦初醒，赶紧把事情从头到尾讲了个清清楚楚，说到王有龄以身殉国，自己又无力相救之处，



戒律二

世间处处讲人情，没有关系定不行



不禁失声痛哭起来。

左宗棠这才明白自己误听了谣言，险些杀了忠义之士，不禁羞愧不已，反倒软语相劝胡雪岩。

胡雪岩见左宗棠态度已有松动，急忙摸出 20000 两藩库银票，说明这银票是当年购粮的余款，现在把它归还国家。他解释说，这巨款本应属于国家，现在他想请求左帅为王有龄报仇雪恨，并申奏朝廷惩办见死不救又弃城逃跑的薛焕。这符合常情的恳求，左宗棠欣然答应，并叫管财政的军官收下了这笔巨款。

20000 银票对于每月军费开支 10 余万两的左军来说虽属杯水车薪，但毕竟可解燃眉之急。胡雪岩清楚地知道左宗棠想要的是什麼，所以不失时机地掏出银子，为自己争得了左宗棠的好感。

收下胡雪岩的银票后，胡雪岩对王有龄的忠心使左宗棠非常佩服，立即叫人上茶，和胡雪岩闲聊。胡雪岩大赞左帅治军有方，孤军作战，劳苦功高。胡雪岩说话有分有寸，当夸则夸，要言不繁，让人听起来既不觉得言过其实，又没有谄媚讨好的嫌疑。左宗棠听得眉飞色舞，满脸堆笑。胡雪岩见左宗棠已被自己的话吸引，他想，只要实事求是地奉承恭维，左帅还是能够接受的。如果拉他做靠山，往后的生意更会如日中天。主意拿定后，他抛砖引玉，话锋一转，指责曾国藩只替自己打算，抢夺地盘，卑鄙无义；气愤地谴责李鸿章不去乘胜追击占领唾手可得的常州，而把立功的机会让给曾国藩的弟弟曾国荃做人情。胡雪岩有根有据的指斥引起了左宗棠的共鸣，左宗棠在心中对胡雪岩更有好感了。

过后，左宗棠亲自将胡雪岩送出大门，他认为胡雪岩不仅会

做生意，而且还对官场非常熟悉，是一个大有作为的能人，难怪杭州留守王有龄对他如此器重。然而粮食仍像幽灵一样萦绕脑际，缠得左宗棠心急如焚，愁眉不展，一连几天都没有想出个好办法。

其实胡雪岩上次别后，就筹划着如何帮助左宗棠解决粮食问题以解眼下之急。他迅速到上海筹集了上万石大米运回杭州，一部分救济城里的灾民，另一部分送到了军营。

这万石大米真是雪中送炭，不仅救了杭州，而且对左宗棠肃清境内的太平军也助了一臂之力。左宗棠捋着花白的胡须，连日紧皱的双眉舒展了，他高兴不已，内心总觉得过意不去。他说：“胡先生此举，功德无量，有什么要求，不妨直说。我一定在皇上面前保奏。”胡雪岩大不以为然，他说：“我此举绝不是为了朝廷褒奖。我本是一生意人，只会做事，不会做官。”

“只会做事，不会做官”这一句话可当真说到左宗棠的心坎上了。左宗棠出身世家，以战功谋略闻名，在与太平军的浴血奋战中，更是功绩彪炳，所以平素不喜与那些凭巧言簧舌、见风使舵之人为伍，对这些人向来鄙夷不屑。此时一句“只会做事，不会做官”当真是使左宗棠感觉遇到了知己，对胡雪岩顿时更觉亲近，赞赏之意，溢于言表。

粮食的问题得到解决，但军饷还没有着落。军饷像重担似地压在左宗棠的心上。由于连年战争，国库早已空虚。两次鸦片战争的巨额赔款犹如雪上加霜，使征战的清军军费自筹更为困难。左宗棠见胡雪岩如此机灵，于是请胡雪岩为他想法筹集军费。胡雪岩一听每月筹集20万两的军费，感到非常棘手，但他认为如果



戒律二

世间处处讲人情，没有关系定不行



能够顺利筹集，左帅对自己会加倍信任。胡雪岩经过一番深思熟虑后便把自己的想法全盘告诉了左宗棠。

原来，太平天国起义 10 年来，不少太平军将士都积累了很多钱财，如今太平军败局已定，他们聚敛的钱财不能带走，应该想法收缴。但由于这些太平军不敢公开活动，唯恐遭到逮捕杀头，常常躲藏起来。胡雪岩认为左帅可以闽浙总督的身份张贴告示，令原太平军将士只要投诚，愿打愿罚各由其便，以后不予追究。

左宗棠心有灵犀一点通。这确实是个好办法，既收集钱财，又能笼络人心，一箭双雕。可如此做法还没有先例，如果处理不周，后果不堪设想。左宗棠将心中的顾虑和盘托出，胡雪岩忙出妙策。他的理由是：太平军失败后，很多人都要治罪。但人数太多株连过众，又会激起民愤，扰得社会又不安宁。这与战后休养生息的方针背道而驰。最好的处置就是网开一面，给予出路，实行罚款，略施薄刑。这些躲藏的太平军受罚后就能够光明正大地做人，当然愿罚，何乐不为。

左宗棠对胡雪岩的远见卓识钦佩不已，当即命胡雪岩着手办理。回去后，胡雪岩立即着手，张贴布告，道之以理，晓之以义。不多久，逃匿的太平军便纷纷归附，一时间四海闻动，朝廷惊喜。借助这一机会，阜康钱庄也得利不少，胡雪岩更是四品红顶高戴，成了真正的“红顶商人”。

通过这件事，左宗棠既了解了胡氏的为人，也了解到胡氏办事的手段，知道这确实是一个难得的人才，于是倾心结纳，倚之为股肱，两人很快成为知己。

回头看胡雪岩结交左宗棠的过程，主要有三个因素。

第一，对左宗棠的充分了解。胡雪岩在决意攀附左宗棠这座大靠山之时，已经通过各种渠道对左氏有了透彻的了解。他知道左宗棠是“湖南骡子”脾气，倔强固执，难以接近。他也知道左氏因功勋卓著，颇为自得，甚喜听人褒扬之辞。他对左宗棠与曾国藩及其门生李鸿章之间的重重矛盾了解得很透彻。建立在这些了解之上，他才能打一场有准备之仗，使得言辞正中左氏的下怀。

第二，善急人之所急。光说不做是不行的，胡雪岩打动左宗棠还体现在他的行动上。他解了左氏的燃眉之急，为他做好了两件事：筹粮与筹饷。这两件事对左宗棠来说都是迫在眉睫的，现在胡雪岩主动地为他去掉了两块心头之病，当然也就换取了他的感谢和信任。

第三，最重要的还是胡雪岩本人的真才实学。胡氏结交官场自有一套或以财取人，或以色取人，或以情取人的手法，然而这些对左宗棠而言都是不起作用的。左宗棠贵为封疆大吏，区区小惠根本不放在眼中，若是胡雪岩只是一个有意拉拢的庸人，左氏早就三言两语把他打发掉了。而左宗棠之所以器重他并引为知己是因为胡雪岩有过人的才学，能助他一臂之力，是一名不可多得的人才。所以，他才愿意在胡雪岩的生意中加以援手，因为他知道，两人是互惠互助的关系。

由于靠上了左宗棠这棵大树，胡雪岩衰败的生意很快有了生机，而且比以前发展更快。十数年间，运输、购置弹药，筹措洋款，拨饷运粮，无一不经其手，以这种大势，求十一之利，胡雪岩的事业如日中天，财富也从数十万银转而至数百万进而至数





千万。

生活中有很多人不是不明白“背靠大树”的好处，却迂腐地自命清高，不肯求人相助，所以他们办起事来往往要比别人难上几倍甚至十几倍。试看那些成功人士，谁没有伯乐相助呢？

在这个“以人为本”的时代，如果没有几个能够帮衬自己的朋友，那么做起事来显然困难不小。所以说，你需要给自己找一棵或几颗大树来靠一靠。诚然，一个人的成功，与其自身的努力是分不开的。但倘若能够得到伯乐从旁相助，你就会少走很多弯路。打个比方，大家都知道，金庸小说中的郭靖的资质简直不敢恭维，但是他得到了很多伯乐相助——师父北丐洪七公、岳父东邪黄药师，其他诸如老顽童、丘处机、江南七怪，等等，哪一个不在江湖上声名显赫？也正是得益于这些人的烘托、帮助，以及自己的不断努力，郭靖才得以威震江湖，成为一代大侠。

在现实中，我们步入社会、尤其是进入职场以后，文凭的效用将逐渐变得模糊。大家的起步点大致相同，能力又不相上下，除非你特别出众，否则很难处于领先的位置。因而，若想尽快拔得头筹，我们必须借助外界力量，为自己寻找一位“伯乐”，并紧紧追随在伯乐身后，这或许是你成功的最快路线。

胡雪岩戒律箴言



在生活中，不断寻找将来能够帮助自己成功的人；对于什么样的人可以帮助我们，做到心知肚明；当这些人有需要时，适时

地雪中送炭；如此，必能为自己聚集丰富且极为受用的人脉。当你做到了，你就能够成事。

借他人之力为己用，乘风而起青云直上



站在高处向人挥手，手臂没有变长，别人却能在远处看到；顺风召唤，音量没有升高，可别人在远处也能听到；那些驾车之人，未必能跋山涉水，却依旧可以到达千里之外；那些行舟之人，未必精于水性，却能横渡长江——这就是借势的力量。胡雪岩几乎能够借用到他所需要的一切力量，所以他比别人站得更高、走得更远。

荀子在《劝学》中说过这样一句话：“君子生非异也，善假于物也。”其意为：那些有才能的人，并非天生与普通人就有很大差别，只是更善于借助外物而已。其实，那些有大成就的人，他们的成功往往凭借的并不是一己之力，而是借助多方面的力量，或是与他人合作完成的。今天则更是如此，生存的竞争愈发激烈，一个人若想有所建树，就必须在自身能力的基础上，学会善假于物，才有可能“百尺竿头，更进一步”，让自己在芸芸众生中脱颖而出。



戒律二

世间处处讲人情，没有关系定不行



有个成语相信大家都不陌生，就是“四两拨千斤”，在武侠小说中它是太极拳的精髓所在，厉害非常，虽然自己不用使出多大的力气，却能靠借力打力给予对手沉重的一击。这就是我们今天所说的“借势”。

“借势”是现代人不可不掌握的一门学问。毕竟，一个人的精力是有限的，即便再怎么优秀，若想凭一己之力征服一切，显然是力不从心的。所以我们就要去“借”，“借智慧”“借资金”“借技术”“借人才”……借一切可为我所用之物。要知道，这个世界早已为你准备好一切所需资源，只要运用智慧把它们搜集并组合起来，想不成功都难。

胡雪岩在商业经营活动中，就十分注重借势经营，与时相逐。他的商业活动，十有八九是围绕取势用势而展开的，他也从不放弃任何一个取势用势的机会，从而不断地拓展自己的地盘，张扬自己的势力。没有势，就没有利；没有利，就没有势。势，就是力量，就是走向。积蓄起来的力量为势，找到走向的道理也是势。正如古人所说：“理有所至，势所必然。”

对此，胡雪岩有自己的一套经商理念，即“势利，势利，利与势是分不开的，有势就有利。所以现在先不要求利，要取势”。可以看出，胡雪岩呈现出主动开放的性格，积极地去借势经营，把自己摆在主动者的位置上，所以有大的收获。

对于胡雪岩来说，积极寻求的“势”主要有四种，他说：“权场的势力，商场的势力，江湖的势力，我都要。这三势要到了，还不够，还有洋场的势力。”综合胡雪岩经商生涯来看，其突出特点就在他的“借势取势”理论。权场势力、商场势力、洋

人势力和江湖势力他都要，他知道势和利是不分家的。有势就有利，因为势之所至，人们才马首是瞻，这就没有不获利的道理。另一方面，有势才有利，社会上各种资源散溢着，就像水白白流走一样，假若不予蓄积，没有成熟，就无法形成一种力量、一种走向。蓄势的过程，就是积聚力量，形成规模，安排秩序，形成走向的过程。积聚力量和安排调度，正是一个大商人积极主动性格的主要体现。

在胡雪岩看来，凡事总要超出别人一截，眼光总要比别人放得远，才能步步得势——权场的势、商场的势、江湖的势、洋场的势，进而因势取利，水到渠成。

胡雪岩善于借取商场势力。胡雪岩借商场势力的典型一例是他垄断上海滩的生丝生意，体现了胡雪岩在商业谋略上的与众不同。

第一批生丝运往上海时，适逢小刀会肇事。胡雪岩通过权场渠道了解到，两江督抚上书朝廷，因洋人帮助小刀会，建议对洋人实行贸易封锁，教训洋人。

只要官府出面封锁，上海的生丝就可能抢手，所以这时候只需按兵不动，待时机成熟再行脱手，自然可以卖上好价钱。

要想做到这一点，就必须控制上海生丝生意的绝对多数。和庞二的联手促成了在生丝生意上获得优势。庞二是南浔丝行世家，控制着上海生丝生意的一半。胡雪岩派玩技甚精的药房合伙人之一刘不才专和庞二联络感情。起初，庞二有些犹豫。因为他觉得胡雪岩中途暴发，根底未必雄厚。随后，胡雪岩在几件事的处理上都显示出了能急朋友所急的义气，而且在利益问题上态度



戒律二

世间处处讲人情，没有关系定不行



很坚决，显然不是为了几个小钱而奔波，在丝生意上联手，主要是为了团结自己人，一致对外。有生意大家做，有利益大家分，不能自己互相拆台，好处给了洋人。庞二也是很有担待的人，认准了你是朋友，就完全信任你，所以他委托胡雪岩全权处理他自己囤在上海的生丝。胡雪岩赢得了丝业里百分之七十强的生意，又得庞二的倾力相助，做成了商业上的绝对优势，加上官场消息灵通，第一场丝茧战胜了。接下来，胡雪岩手上掌握的资金已从几十万到了几百万，开始为左宗棠采办军粮、军火。

就这样，胡雪岩所希望的商场势力已经完全形成。这种局面的形成和他在权场的势力配合甚紧，因为加征蚕捐，禁止洋商自由采购等，都需要官面上配合。尤其是左宗棠升任两江总督，胡雪岩更觉如鱼得水。江湖势力方面，像郁四等人，本身的势力都集中在丝蚕生产区，银钱的调动，收购垄断的形成，诸事顺遂。因为他们不只行商，而且有庞大的帮会组织做后盾，虽无欺诈行为，但威慑力量隐然存在，不能不服。

在胡雪岩的其他生意方面，商势促成了经营这一点也很突出。比如钱庄，从杭州发展到宁波、上海、武汉、北京，在同治光绪年间已经位居江南诸钱业同行之首，与北方的山西帮票号遥相犄角，声名大振，信誉日上，又借官款为后盾，成为客户心中不倒的金字招牌。

典当行的发展更为迅速，全国已开设到二十家，和阜康的钱业、胡庆余堂的药业一样，都成为胡雪岩在商场立足发展的巨大支柱。

胡雪岩敢于借取江湖势力，这是他经营的第三种重要手段。

胡雪岩借取江湖势力自有章法。王有龄初到海运局，便遇到了漕粮北运的任务。粮运涉及地方官的声望，所以督抚黄宗汉催逼甚紧，前一年为此还逼死了藩司椿寿。

按照胡雪岩的主意，这个任务说紧也很紧，说不紧也不紧。办法是有的，只需换一换脑筋，不要死盯着漕船催他们运粮，这样做出力不讨好，改换一下办法，采取“民折官办”，带钱直接去上海买粮交差，反正催的是粮，只要目的达到就可以了。

通过关系，胡雪岩找到了淞江漕帮管事的曹运袁，漕帮势力大不如前了，但是地方运输安全诸方面，还非得漕帮帮忙不可。这是一股闲置的、有待利用的势力。运用得好，自己生意做得顺遂，处处受人抬举；忽视了这股势力，一不小心就会受阻。

而且各省漕帮互相通气，有了漕帮里的关系，对王有龄的海运局完成各项差使也不无裨益。一旦有个风吹草动，王有龄也不至于受捉弄，损害名声。

所以胡雪岩和尤五打交道，不但处处留心照顾到松江漕帮的利益，而且尽己所能放交情给尤五。加上胡雪岩一向做事一板一眼，说话分寸特别留意，给尤五的印象是，此人值得信任。

有了这个印象，“民折官办”购粮一事办得很顺利，尤五把他尊为门外兄长，凡事请教。

后来事实证明，尤五这股江湖势力给胡雪岩提供了很大方便。胡雪岩在王有龄在任时做了多批军火生意，在负责上海采运局时，又为左宗棠源源不断地输送新式枪支弹药。如果没有尤五提供的各种方便和保护，就根本无法做成生意。

胡雪岩很注意培植漕帮势力。和他们共同做生意，给他们提





供固定的运送官粮物资的机会，组织船队等，只要有利益，就不会忘掉漕帮。胡雪岩有一个固定不变的宗旨就是：“花花轿儿人抬人。”我尊崇你，你自然也抬举我。势的做成就是这样。

江湖势力在晚清渐趋衰落，主要是因为各种社会经济因素变化引起的。比如洪门和漕帮，当年借重的是连接南北的运输河道。河道一旦冲淤堵塞，财路一步步衰微，江湖势力也就一步步减退。又比如镖局，当年押银护款，呼啸南北，哪一个钱庄不需要借重镖师？后来银票兴起了，划汇制度也形成了，镖师就逐渐由有人尊敬到无人借重，势力就自然江河日下。

不过，即使大不如前，江湖势力也还一直以各种形式重新组合，发挥着自己的作用。

所以，在胡雪岩生活的时代，江湖势力仍是影响社会生活的一支重要力量。胡雪岩把这支力量组织起来，和自己在官场的势力、在洋场的势力结合起来，作出了花团锦簇的市面来。

胡雪岩借取的最后一个“势”是“洋场势力”。

我们都知道，胡雪岩的成功在很大程度上得益于太平天国农民运动和清朝政府被迫对外开放，因为这两者使得当时的中国成了一个乱哄哄的局面。而在这之中，胡雪岩善于应对，认得准方向，把握得准秩序。他对洋场势力的借取，也正是得益于他的这种宏观把握能力。

起初，胡雪岩尚未投入做丝生意时，就有了与洋人抗衡的准备。按他的话说就是，做生意就怕心不齐。跟洋人做生意，也要像收茧一样，就是这个价钱，愿意就愿意，不愿意就拉倒，这么一来，洋人非服帖不可。而且办法也有了，就是想办法把洋庄都

抓在手里，联络同行，让他们跟着自己走。至于想脱货求现的，有两个办法：第一，你要卖给洋人，不如卖给我，第二，你如果不肯卖给我，也不要卖给洋人，要用多少款子，拿货色来抵押，包他将来能赚得比现在多。凡事就是开头难，有人领头，大家就跟着来了，具体的做法因时而转变。

在胡雪岩首次做丝茧生意时，就遇到了和洋人打交道的的事情，并且认识了洋买办古应春。二人一见如故，相约要用好洋场势力，作出一番市面来。

胡雪岩在洋场势力的确立，是他主管了左宗棠为西北平叛而特设的上海采运局。

上海采运局可管的事体甚多。牵涉和洋人打交道的，第一是筹措洋款，前后合计在 1600 万两以上；第二是购买轮船机器，用于由左宗棠一手建成的福州船政局；第三是购买各色最新的西式枪支弹药和炮械。

由于左宗棠平叛心坚，对胡雪岩的作用看得很重，凡洋务方面无不要胡雪岩出面接洽。这样一来，逐渐形成了胡雪岩的买办垄断地位。

洋人看到胡雪岩是大清疆臣左宗棠身边的红人，生意一做就是二十几年，所以也就格外巴结。这也促成了胡雪岩在洋场势力的形成。

胡雪岩在丝茧生意上和洋人打商战，时间持续了近二十年。其间，胡雪岩节节胜利，中国人扬眉吐气。

19 世纪末 20 世纪初，西方先进的丝织机已经开始进入中国，洋人也开始在上海等地开设丝织厂。胡雪岩为了中小蚕农的利





益，利用手中资金优势，大量收购茧丝囤积。洋人搬动总税务司赫德前来游说，希望胡雪岩与他们合作，利益均分。胡雪岩审时度势，认为禁止丝茧运到上海，这件事不会太长久的，搞下去两败俱伤，洋人自然受窘，上海的市面也要萧条。所以，自己在这方面应该从中转圜，把彼此不睦的原因拿掉，叫权场相信洋人，洋人相信权场，这样才能把上海弄热闹起来。但是得有条件，首先在价格上需要与中国这方面的丝业同行商量，经允许方得出售；其次，洋人须答应暂不在华开设机器厂。和中国丝业同行商量，其实就是和胡雪岩他自己商量。因为胡雪岩做势既成，在商场上就有了绝对发言权。有了发言权，就不难实现他因势取利的目的。

势力一旦形成，别人就不易进入。就像自然保护区一样，在保护区内是受保护的动物的天下，外类不得涉足。外人想涉入也是不大可能，因为洋人认准了胡雪岩，不大相信不相干的来头。江南制造总局曾有一位买办，满心欢喜中接了胡雪岩手中的一笔军火生意，却被洋人告之，枪支的底价早已开给了胡雪岩，不管谁来做都需要给胡雪岩留折扣。

由此看来，在胡雪岩的经营性格中，包含了一种积极主动的成分，他总是善于动脑筋，找渠道，形成一股强大的商势，打开了自己的经商人生之门。相反，如果胡雪岩是一个性格内敛、不善用势的人，这些利益恐怕就属于别人了。

很多人屡屡不能突破人生的瓶颈，于是开始感叹自己生不逢时，有才华而无伯乐赏识，有能力而无处发挥，感慨竞争环境太过恶劣。其实，上帝给予每个人的资源大致是相同的，就看你能

不能去利用好。乌鸦的体型与羊相比，显然差得很多吧，如果单凭一己之力要想吃到羊肉，无异于天方夜谭。但聪明的乌鸦懂得借势而为，利用投羊粪的方法将狼引来，待狼吃饱离去，它们便可以美美地享受羊肉大餐了。鸟兽尚且如此，人当然能够比它们做得更好，所以说，人生能不能成功，关键在于你怎样经营。

有些人的性格过于自敛，不善于让自己处于开放的状态中，所以很难借势而打天下。我们知道，势是一种力，做事要如中国一句成语说的，“与其待时，不如乘势”，许多看起来难办的大事，居然顺顺利利地办成了，就因为懂得乘势的缘故。要想做个成功的人，就应当具备借势而行的性格和能力。

不少人希望以一己之力摇旗呐喊，造成对自己有利的态势，殊不知这样做往往得不偿失，真正高明的人必然是顺流而行，乘势而行。

其实很多事情，我们看似无法做到，但只要你肯开动脑筋，为自己寻找一个借力点，事情就会变得大不一样。倘若你自身的实力不够，那么就有必要利用交际手腕，使自己融入到一个资源群中，通过优势互补，放大自己的力量，以适当的约束和舍弃换取更有价值的利益。这就是“善假于物”，它足以帮助我们更快捷地到达成功的彼岸。

胡雪岩戒律箴言

>>>

性格是成功的第一财富。很多人总想一夜暴富，想起一堆堆白花花的银子，就高兴得站不能站、坐不能坐；但在实际的人生



戒律二

世间处处讲人情，没有关系定不行



场上却屡遭挫败，怨天尤人。其实，任何失败都是自己造成的，尤其是被某些性格弱点所耽误。譬如过于封闭自守，就很难做到借势打开自己的实力之门，这是很值得反思的。一个人的性格有多种多样，但是怎样才能有借势而行的性格，则关系到能否成大事。记住，主动开放的性格绝对是帮助人走向成功的一种优质性格。



戒律三

为人需以信为先,取财不义必有报

>>>

中国人历来对信义看得很重,薄情寡信之人是不足以与之交往的。人一旦失一次信义,便有可能要负一世失信之名,这个代价我们绝对承受不起。胡雪岩对信义看得很重,他做生意以“戒欺”为准则,对于不义之财分文不取。他深知,做人若是在信义上有所缺失,那便等于亲手毁了自己。



上
辑

子欲为事，先为人圣

做人无非讲个信义，童叟无欺真不二价



不讲诚信只能得一时之利，而不能得一世之利。一个生意人的信用，既要看在某一桩具体生意运作过程中的守信程度，更要看他一贯的信誉状况。生意人的信誉形象是由他一贯守信建立起来的。而且建立信誉形象难而破坏信誉形象易，一次的信用危机，足以使用一辈子的努力建立起来的信誉形象彻底坍塌。胡雪岩其人，无论从做人的角度还是从做生意的角度上看，都是非常讲信义的。

信用、信义是一个人立身行世之本。孟子说：“人而无信，不知其可也。”一个不能仗义而行、全无诚信可言的人，一定会为众人所不齿。

不过，在一般人的眼中，商人似乎是一个例外。在我们大多数人看来，商人似乎都偷奸耍滑，都是靠着偷奸耍滑、尔虞我诈赚取钱财的，因而商人无信义可言，会不假思索地接受“无商不奸”的说法。甚至许多生意人自己也抱定这样一种看法，以为没有一副心狠手辣的肚肠，缺少几分坑蒙拐骗的伎俩，不懂一点取巧投机的技巧，就赚不来钱，至少赚不来大钱。因此，许多生意

人自己也能接受“从商必奸”的说法。

在胡雪岩的经商生涯中，他经常说：“做人无非是讲个信义。”其实，做生意与做人，本质上应该是一致的。一个真正成功的商人，往往也应该是一个信义之人。比如胡雪岩，就可以称得上是一个一等一的仗义守信的成功商人，也可以说他的仗义守信，正是他能够获得比一般人大得多的成功的重要条件。

胡雪岩的仗义守信从下面几件事情上可略见一斑。

商人就要讲商业道德，其诚信乃商业道德中的大问题。商业伦理道德是商业调整内部和外部关系的行为规范的总和。它有善与恶、公与私、正义和非正义、诚实与虚伪几种道德范畴为标准。胡雪岩创办的杭州胡庆余堂之所以声名卓著，与北京的同仁堂并驾齐驱，也在于遵循“诚信为本”的商业宗旨，取信于民。

胡庆余堂创立于1874年，为讲求制药质量，专设金锅银铲炼药器具。在药堂的营业厅内挂有两块巨匾，一块朝着顾客，上书“真不二价”四字，另有一块面对柜台，上刻胡雪岩亲笔手书“戒欺”二字，旁边有一段小字：“凡是贸易均著不得欺字，药业关系性命，尤为万不可欺。余存心济世，誓不以劣品巧取厚利。唯愿诸君心余之心，采办务真，修制务精，不致欺余以欺世人，是则造福冥冥，谓诸君之善为余谋也可，谓诸君之善自为谋亦可。”

这两块别出心裁的匾额既标榜了胡庆余堂的经营宗旨，又给顾客以诚实可信的印象。经过多年的发展，胡庆余堂“雪记”招牌成为货真价实的代号，深受广大顾客的信赖。

胡雪岩当初创办庆余堂，虽起于西征将士所需要的成药及药



戒律三

为人需以信为先，取财不义必有报



材，数量极大，向外采购不但费用甚巨，而且也不见得能够及时供应，他既负责后路粮台，当然要精打细算，自己办一家大药店，有省费、省事、方便三项好处，并没有打算赚钱，后来因为药材地道、成药灵验，营业鼎盛，大为赚钱。但盈余除了转为资本扩大规模以外，平时对贫民施药施衣，历次水旱灾荒、时疫流行，捐出大批成药，亦全由盈余上开支，胡雪岩从来没有动用过庆余堂的一文钱。

由于当初存心大公无私，物色档手的眼光自然不同。第一要诚实。庆余堂一进门就高悬着一副黑漆金字的对联：“修合虽无人见，存心自有天知。”因为不诚实的人卖药，尤其是卖成药，材料欠佳，分量不足，服用了会害人。其次要心慈。医家有割股之心，卖药亦是如此，时时为病家着想，才能刻刻顾及药的品质。最后当然要能干，否则诚实、心慈，反而成了易于受欺的弱点。

这样选中的档手，不必在意东家的利润，会尽心尽力地经营事业。东家没有私心，也就引不起他的私心，加以待遇优厚，亦不必起什么私心。

由于有这些管理上的前因摆在那里，所以当胡雪岩失败之时，庆余堂未因胡雪岩的失败而影响营业，庆余堂的档手也没有借着胡雪岩的失利而趁火打劫。相反地，庆余堂的伙计们都有一致的议论：胡雪岩种下了善因，必会结得善果，他一时垮下去，但早晚会再爬起来。所以，所有店员都一如既往，正常去店里上班、维持店子的正常运营。

和胡雪岩的典当、钱庄里的档手、伙计比起来，胡雪岩在庆

余堂树立了商业的良好规范，回报的是店员的一片诚心和热情。胡雪岩自身也醒悟到，商业上若没有恪守良训，必不能有长远坚实的发展。

还有一件事。胡雪岩的钱庄开业不久，接待了一位存入阜康12000两银子却既不要利息也不要存折的特殊客户。这位客户名叫罗尚德，是驻杭州绿营的千总。罗尚德是四川人，在老家时，是一个赌徒，定下婚约不提婚期，却因为好赌，前后用去岳丈家15000两银子，最后岳丈家提出只要罗尚德同意退婚，宁可不要这15000两银子。这一下刺激了罗尚德，他不仅同意退婚，并发誓做牛做马也要还上这15000两银子。罗尚德后来投军，辛辛苦苦13年熬到六品武官的位置，自己省吃俭用，积蓄了这12000两银子，如今已经接到命令要到江苏与太平军打仗，没有亲眷相托，因而拿来存入阜康钱庄。他将银子存入胡雪岩的阜康钱庄，既不要利息，也不要存折，一是因为相信阜康钱庄的信誉，他的同乡刘二经常在他面前提起胡雪岩，而且只要一提起来就赞不绝口；二来也是因为自己要上战场，生死未卜，存折带在身上也是一个麻烦。

得知这一情况，胡雪岩当即决定，第一，虽然对方不要利息，自己也仍然以3年定期存款的利息照算，3年之后来取，本息付给15000两银子；第二，虽然对方不要存折，也仍然要立一个存折，交由刘庆生代管。因为做生意一定要照规矩来。

罗尚德后来果然在战场上阵亡了。阵亡之前，他委托两位同乡将自己在阜康的存款提出，转给老家的亲戚。罗尚德的两位同乡没有任何凭据就来到阜康钱庄，办理这笔存款的转移手续，原



戒律三

为人需以信为先，取财不义必有报



以为会遇到一些刁难或麻烦，甚至恐怕阜康会就此赖掉这笔账。不想阜康除为了证实他们确是罗尚德的同乡，让他们请刘二出面做个证明之外，没费一点周折，就为他们办了手续。这笔存款不仅全数照付，而且还照算了利息。

这就是重信用、重信义。其实，当时罗尚德手上没有任何凭据，后来到阜康帮助罗尚德来办理这笔存款取兑手续的人，也同阜康没有一点关系，倘若否认这笔存款，当然是别无人证。这种做法虽然确实非常下作不义，但事实上在商场上也并不是没有。阜康却不肯这样做。单从这一件事上，我们也能看到胡雪岩仗义而守信用的人品。

胡雪岩的注重信义，自然不是那种侠客义士的所谓散财行义。他的重信义，归根到底还是为了他的生意，说穿了，也就是为了更多地去赚，更好地去赚。这也正好见出胡雪岩精于经商之道的一面。我们知道，商务运作中买卖双方的关系，就是一种交换关系。这种交换，本质上应该是一种互利互惠的自愿交换，只有以自愿为原则，以互利为目的，这种交换关系才能长期保持，也才会有生意的兴隆。俗话说，“信义通商”、“诚招天下客”，能以自己的信用诚实招来天下客，生意也就没有不兴隆的道理。比如阜康付出了罗尚德的那笔存款，就引来了大批的存进。两个帮罗尚德办理取兑手续的同乡回到军营讲自己在阜康的经历，使阜康的声誉一下子就在军营中传开了。许多绿营官兵把自己的积蓄甘愿“长期无息”地存入阜康钱庄。事实上，商务运作中是最要讲究信用的，没有信用，坑蒙拐骗，偷奸耍滑，生意最终不会长久。

朝三暮四式的狡诈，最终必然失信于人。失信于人，不仅显示其人格卑贱，品行不端，而且是一种只顾眼前不顾将来，只顾短暂不顾长远的愚蠢行为，终将一事无成。

诚是一个人的根本，待人以诚，就是以信义为要。精诚所至，金石为开，诚能化万物，也就是所谓的“诚则灵”，正是说明了诚的重要性。相反，心不诚则不灵，行则不通，事则不成。一个心灵丑恶，为人虚伪的人根本无法取得人们对他的信任。所以，荀子说：“天地为大矣，不诚则不能化万物；圣人为智矣，不诚则不能化万民；父子为亲矣，不诚则疏；君上为尊矣，不诚则卑。”明人朱舜水说得更直接：“修身处世，一诚之外更无余事。故曰‘君子诚之为贵’。自天子至于庶人，未有舍诚而能行事也；今人奈何欺世盗名矜得计哉？”所以，诚是人之所守，事之所本。只有做到内心诚而无欺的人才是能自信、信人并取信于人的。

一个人立身处世，信用很重要，这是人的名誉的根本，是人格魅力的深层所在。但信用绝非一朝一夕便可树立。

我们常说的“君子一言，驷马难追”，讲的就是人的信用。一个没有信用的人，是为人所不齿的。现在的生意场上，公司、企业做广告做宣传，树立公司、企业在公众中的形象，就是想提高公司、企业的信用度。信用度高了，人们才会相信你，和你来往，成交生意。不过，公司、企业的信用度得靠产品够佳的质量、优良的服务态度来实现，而非几句响亮的广告词，几次优惠大酬宾便可做到。人的信用也是如此。



戒律三

为人需以信为先，取财不义必有报



上
辑

子欲为事，先为人圣

胡雪岩戒律箴言

>>>

吹牛皮的人，可以用自己的嘴巴将火车吹着跑。人的信用，不是靠三寸不烂之舌便可“吹”得起来的，得看实实在在的行动。说得天花乱坠，而做起来又是另一套，只会让人更厌恶、更看不起，何谈为人的信用？获得众人的信任，铸就自己的信誉，不论你采取何种方法，笃诚、守信及勤劳是最根本的要诀。

诚实招来天下之客，无欺誉揽万人之心



企业经营，信誉为最。只有讲信誉、求质量，才有可能赢得大批顾客的信任，从而扩大公司或企业的影响，求得进一步发展。胡雪岩以“诚”“信”为本，不论男女老少，童叟无欺，因而成为富甲天下的红顶商人。他的经营谋略，给每一个从商者提供了很好的借鉴。

在古代，商人的生活空间和活动范围有限，顾客一般都是熟人，骗人家一次，人家就再不会来了，所以从某种程度上说，诚信经商是古代商人赖以生存的一种本能。现代人商人的生存环境

则不同，生意可以延伸到全国甚至全世界，这就给那些无良商人一个错觉——顾客遍地都是，不骗白不骗，骗了也白骗。这显然是极不可取的。要知道，任何时候消费者都无法忍受欺骗行为，欺客只会是自掘坟墓，那些因食品安全问题而轰然倒塌的品牌企业给我们带来的教训还不够醒目吗？

所以，千万别抱有欺人心理，“戒欺”——做大商人的基本要求

胡雪岩认为，做名气不是光去做花架子，仅靠花架子做出来的名气是不可能长久的，反而会失去信任和尊重，会把自己逼入死胡同，以至于很难重新再来。要做名气，还是要像胡雪岩一样认真老实地做出自己的“金字招牌”。

胡庆余堂开办之初，胡雪岩做名气的方针是要做出自己的“金字招牌”，换句话说，他要的是靠做出一块不倒的“金字招牌”，建立起真正的名气，而要做出真正的名气，其实也很简单，也就是两个字——“戒欺”。

在胡庆余堂药店的大厅里，挂有一块黄底绿字的牌匾。这块牌匾不像其他药店大堂上那些给上门顾客观赏的对联匾额，一律朝外悬挂，而是正对着药店坐堂经理的案桌，朝里悬挂。这块牌匾叫作“戒欺”匾，匾上的文字是胡雪岩亲自拟定的：

“凡是贸易均著不得欺字，药业关系性命，尤为万不可欺。余存心济世，誓不以劣品巧取厚利。唯愿诸君心余之心，采办务真，修制务精，不致欺余以欺世人，是则造福冥冥，谓诸君之善为余谋也可，谓诸君之善自为谋亦可。”

不用说，这块“戒欺”匾实际是给药店档手和伙计们看的。



戒
律
三

为人需以信为先，取财不义必有报



匾上所言，是胡雪岩对于自己药店档手、伙计的告诫、警醒，也是他确立的胡庆余堂的办店准则，那就是：第一，“采办务真，修制务精”，即方子一定要可靠，选料一定得实在，炮制一定得精细，卖出的药一定要有特别的功效；第二，药店上至“阿大”（药店总管）、档手，下到采办、店员，除勤谨能干之外，更要诚实、心慈。只有心慈诚实的人，能够时时为病家着想，才能时时注重药的品质。这样，药店才不会坏了名声，倒了牌子。

旧时药店供顾客等药休息的大堂上常挂一副对联：“修合虽无人见，存心自有天知。”说的是卖药人只能靠自我约束，药店是赚良心钱。这里的“修”，是指中药制作过程中对于未经加工的植物、矿物、动物等“生药材”的炮制。生药材中，不少都含有对人体有害的有毒成分，必须经过水火炮制之后方可入药。而这里的“合”，则是指配制中药过程中药材的取舍、搭配、组合等，它涉及药材的种类、产地、质量、数量等因素，直接影响药物的疗效。中国传统中成药“丸散膏丹”的修合，大都沿袭“单方秘制”的惯例，常常被弄得神秘秘的，不容外人窥探。而且，由于这“单方秘制”的成品品质的良莠优劣，不是行家里手，一般人又难以分辨出来，如果店家存心不正，以次充好，以劣代优，或者偷减贵重药材的分量，是很容易得手的，因而自古以来就有所谓“药糊涂”一说。正是因为上面这些原因，所以也才有了“修合无人见，诚心自天知”。

不诚实的人卖药，尤其是卖成药，用料不实，分量不足，病家用过，不仅不能治病，相反还会坏事。这个道理，胡雪岩自然是心知肚明，这也才有了那方“戒欺”匾上“药业关系性

命，尤为万不可欺”的警诫。不仅如此，在《胡庆余堂雪记丸散全集》的序言中，也写上了类似的戒语：“大凡药之真伪难辨，至丸散膏丹更不易辨！要之，药之真，视心之真伪而已。莫谓人不见，须知天理昭彰，近报己身，远报儿孙，可不敬乎！可不慎乎！”从这里，我们真可以见出胡雪岩在“戒欺”立业上的用心良苦。

按胡雪岩的说法：“‘说真方，卖假药’最要不得。”他要求胡庆余堂卖出的药，必须是真方真料且精心修合。比如当归、黄芪、党参必须采自甘肃、陕西，麝香、贝母、川芎必须来自云、贵、四川，而虎骨、人参，则必须到关外去购买，即使陈皮、冰糖之类的材料，也绝不含糊，必得是分别来自广东、福建的，才允许入药。而且胡雪岩还要求，要叫主顾看得清清楚楚，让他们相信，这家药店卖出的药的确货真价实。为此，他甚至提议每次炮制一种特殊的成药之前，比如修合“十全大补丸”之类，可以贴出告示，让人来参观。同时，为了让顾客知道本药店选料实在，绝不瞒骗顾客，不妨在药店摆出取料的来源。比如卖鹿茸，就不妨在药店后院养上几头鹿。这样，顾客也就自然相信本药店的药了。

这才是真正做出了“金字招牌”。

胡雪岩的做法，归总一句话，也就是靠诚实无欺来建立起自己真正的名气。这里当然也有为了自己的诚实无欺能被别人知道而热热闹闹玩出的花样，比如贴告示让人来参观，比如在后院养上几头鹿，这就是别人没有的花样，但说到底，这些花样也都是一种用诚实无欺来“擦”亮自己招牌的手段。一个有战略眼光



戒律三

为人需以信为先，取财不义必有报



的实业家，他的事业取得成功，绝不是靠坑蒙拐骗，而是靠诚实不欺、信誉、切切实实满足客户需要。过去许多商家门脸上都会挂上“诚实招来天下客，无欺誉揽万人心”的对联。对联通出的确实是一个使自己的“金字招牌”永不倒的简单“诀窍”。

生意场上做名气，翻出新花样，做得热闹些，总是需要的。但热闹只是手段，诚实才是根本。

有一句话说：“敦厚之人，始可托大事。”一个人如果不够诚实，不讲信用，往往在交际上成为两面派，在社会上成为唯利是图的小人，这样的人是不会交到真正的朋友的。交友如果不交心，一切都不会长久。人与人之间办事，需要相互以诚相待，真正的大丈夫要言而有信，诚实可靠。在与朋友交往中，要言行一致，信守诺言。

不论在生活上或是工作上，一个人的信用越好，就越能成功地打开局面，可以说，诚信就是你最好的人生品牌。

不管在什么情况下，请务必恪守诚信，要用自己的行动去消除别人的怀疑，让他们亲眼看到你所做的一切都是为了他们的利益。换言之，你可以放弃其他，给人一个可信的面孔。

胡雪岩戒律箴言



做生意与做人有相通之处，为人只有具备了诚实、守信的品格才能在生意场上站稳脚跟，也才能把自己的生意做大做强。一个人要想开创一番事业，就必须以信誉作为根本，唯有如此，才能让自己立于不败之地。任何欺骗的做法只能骗人一时，无法骗

人一世，要知道聪明反被聪明误的道理。成功的创业者都是凭着良好的信誉才成就了一番伟业的，这可以说是他们共同的经商心得。

君子爱财取之有道，不义之财分文不取



“钱财乃身外之物”。它生不带来，死不带去；得之正道，所得便可喜，用之正道，钱财便助人成就好事。如果做了守财奴，一点点小钱也看得如性命，甚至为了钱财忘了义理，为一得失不惜毁了容颜丢掉性命，那也就是为物所役，那“倒不如无此一物”了。商人爱财，无可厚非，胡雪岩也是如此，但他更重“义”，不义之财分文不取。

孔子说过，君子喻于义，小人喻于利。他认为，“义”是一个人立足于世的根本。那些道德高尚的人重义轻利，他们必然会被世人所尊敬，而那些品行低下的人则多重利轻义，这样的人一定会被世人所唾弃。

所以数千年来，仁义道德一直是国人努力遵循的行为及生活准则。“仁”与“义”二者互为表里，言语行为都符合一个“义”字，则可称之为“仁”；内心常怀仁念者，则言行必能体现



戒律三

为人需以信为先，取财不义必有报



出“义”。

乍一看来，似乎在孔子的思想中，“义”与“利”是相对的，其实并非如此。利即利益、富贵，客观地说，没有任何一个人会讨厌得到利益，孔子也不例外。他曾表示，如果可以求得富贵，那么即使做个车夫也无所谓。不过他又强调，一个人无论对富贵多么渴望，但必须遵循一个原则——得之于正道。

胡雪岩做生意，特别讲求要按正道取财。“君子爱财，取之有道”，这是中国流传了几千年的一句古语。这里“道”的意思，不同的人，一定会有不同的理解，但不管怎样理解，这个“道”包含着正道、正途的内涵则应该是不可否认的。只要是按规矩取财，只要得之于正道，君子也不会以爱财为耻。

“做生意还是从正路上去走最好”，这话是胡雪岩对古应春说的。

胡雪岩与庞二联手销洋庄，本来一切顺利，不想庞二在上海丝行的档手朱福年为了自己“做小货”——拿着东家的钱自己做生意，赚钱归自己，蚀本归东家——中饱私囊，从中捣鬼。为了收服朱福年，胡雪岩用了一计：他先给朱福年的户头中存入 5000 两银子并让收款钱庄打一个收条，然后让古应春找到朱福年，就说由于头寸紧张，自己的丝急于脱手，愿意以洋商开价的九五折卖给庞二，换句话说，也就是给朱福年五分的好处。这算是胡雪岩与朱福年之间的一桩“秘密交易”。不过，这笔“秘密交易”一定要透给庞二。

朱福年收下这 5000 两银子，也就掉进了一个陷阱：他如果敢于私吞这笔银子，胡雪岩可以托人将此事透给庞二，朱福年必丢

饭碗；如果他老老实实将这笔钱归入丝行的账上，有这一个 5000 两银子的收据在手，也可以说他借东家的势力敲竹杠，吃里扒外，这样朱福年也要失去庞二的信任，总之是猪八戒照镜子，里外不是人。

胡雪岩的计策果然生效，朱福年不仅老实就范，并且退还了那 5000 两银子，而此时古应春也“存心不良”，另外打了一张收条给他，留下了原来存银时钱庄开出的笔据原件，作为把柄。当古应春将此事告知胡雪岩时，胡雪岩对古应春说了一番话，胡雪岩说：“不必这样了。一则庞二很讲交情，必定会有话给我；二则朱福年也知道厉害了，何必砸他的饭碗。我们还是从正路上去走最好。”

从胡雪岩的话中，我们可以知道，胡雪岩所说的正路，有一层能按正常的方式，正当的渠道办就不要用“歪”招、“怪”招的意思。从某种意义上说，胡雪岩制服朱福年的办法，就是一种诱人落井、推人跳崖的十分阴狠的招术，确实有些歪门邪道的意味。在胡雪岩看来，这种招术，只是万不得已时的偶尔为之，一旦转入正常，也就不必如此了。言谈之中可以看出，胡雪岩对于自己迫不得已制服朱福年的这一招，从心里是持否定态度的。

胡雪岩所谓做生意要从正路上走最好，还有一层意思，是指做生意不能违背大原则，什么钱能赚，什么钱不能赚，要分得清楚，不能一心只想赚钱而不顾道义。

比如胡雪岩做生意并不怕冒险，他自己就说过：“不冒险的生意人人会做，如何能够出头？”有的时候他甚至主张，商人求利，刀头上的血也要敢舔。但无论你怎么冒险去刀头舔血，都必



戒律三

为人需以信为先，取财不义必有报



须想停当了再去做。有的血可以去舔，有些血就不能去舔。有一次他就给自己的钱庄档手打了一个比方：“譬如一笔放款，我知道此人是个米商，借了钱去做生意。这时就要弄清楚，他的米是运到什么地方去。运到不曾失守的地方去，我可以借给他，但如果是运到‘长毛’（也就是太平军）那里，这笔生意就不能做。我可以帮助朝廷，但不能帮助‘长毛’。”

在胡雪岩心里，他是大清的臣民，帮助朝廷赚钱，自然是从正路赚钱，“长毛”自然是逆贼，帮助逆贼赚钱，自然不是从正路赚钱，违背了这一大原则，即使获利再大，也不能做。

不用说，经商就是为了赚钱，就是要别人口袋里的银子“掏”到自己的腰包里来。商人图利，对于经商者来说，千来万来，赚不到钱不来，赔本买卖更不能来。不过，要光明正大地从别人口袋里“掏”来银子，而且还要能让别人心甘情愿地让你来“掏”，自然也不是一件容易办到的事，这里自然也有一些必需的技巧和诀窍，这也就是人们常说的“生财有道”。不懂得生财之道，“君子爱财”终归只能爱爱而已，绝对是取之不来的。胡雪岩精于生财之道，他注重“做”招牌、“做”面子、“做”场面、“做”信用；广罗人才，经营靠山；施财扬名，广结人缘……这些措施，就是他的生财之道，而且也确实行之有效。比如他在创办自己的药店胡庆余堂之初，策划的那几条措施：三伏酷热之时向路人散丹施药以助解暑，丹药免费但丹药小包装上都必须印上“胡庆余堂”四个字；正值朝廷花大力气平定太平天国之际，胡庆余堂开发并炮制大量避疫祛疔和治疗刀伤金创的膏丹丸散，廉价供应朝廷军队使用，用现代经营眼光来看，这些措施具有极好

的扩大企业声誉、树立企业形象、提高企业知名度、开拓商品市场、建立商事信用的作用。正是靠了这些措施，胡庆余堂从开办之初就站稳了脚跟，很快成为立足江浙、辐射全国的一流药店，且历数十年而不衰。而由胡庆余堂建立起来的胡雪岩的声望、影响所形成的潜在效益，对胡雪岩的其他生意如钱庄、丝行、当铺等的经营，也起到了极好的作用。

不过，这里的“道”更应该是指取财不违背良心、不损害道义的正道。

从某种意义上说，商道其实也就是人道。经商之道，首先是做人为人之道。一跤跌进钱眼里，心中只有钱而没有人，为了钱坑蒙拐骗，伤天害理，便是奸商。奸商与奸诈无耻之徒等值，这种人钱再多，也为人们所不齿。

君子爱财，取之有道。具体来说，也就是要依靠自己的胆识、能力、智慧，依靠自己勤勉而诚实的劳动去心安理得地争取，而不是存一份发横财的心思靠旁门左道的钻营去“诈”取。有一句俗语，说是“马无夜草不肥，人无横财不富”，其实这是一种误解。真正作出大成就的成功商人都知道，商事运作是最要讲信义、信誉、信用，最要讲诚实、敬业、勤勉的。一句话，就是要于正途上勤勤恳恳去经营”，生意才会长久，所得才是该得。所谓“飞来的横财不是财，带来的横祸恰是祸”，说的就是这个道理。

也许正是懂得“道”的这一层含义，胡雪岩自己也特别注意尽可能从正道取财。他开药店要求成药的修合一定要货真价实，绝不能“说真方，卖假药”，不能坑蒙拐骗；他与朋友合作，都



是真诚相待，互利互惠，甚至宁愿自己吃亏，也绝不亏待朋友。这都能看出胡雪岩作为一个商人的人品。而且，胡雪岩经商从来不违背下面几条原则。

第一，可以为了钱“去刀头上舔血”，但绝不在朝廷律令明白规定不能走的道上赚黑钱；

第二，可以捡便宜赚钱，但绝不去贪图于别人不利的便宜，绝不为了自己赚钱而去敲碎别人的饭碗；

第三，可以借助朋友的力量赚钱，但绝不能为了赚钱去做任何对不起朋友的事情；

第四，可以寻机取巧，但绝不背信弃义靠坑蒙拐骗赚昧心钱；

第五，可以将如何赚钱放在日常所有事务之首，但该施财行善、掷金买乐时也绝不吝啬，绝不做守财奴。

做人，如果控制不了自己的欲望，那么就会成为欲望的奴隶，最终要被欲望所淹没。人之求利，情理之常，但君子爱财，应取之有道，如果放纵贪念，强取豪夺，只能让人唾弃，到头来更是得不偿失。

当道义与利益发生冲突时，正是对一个人道德操守的最大考验，遗憾的是。很多人在这种考验面前，都显得不是那么合格。更有甚者，甚至完全弃道义于不顾，着实让人痛心疾首。

所谓“不义而富贵，于我如浮云”。古代圣贤在谆谆告诫后人，可以留意于物，但不能留连于物，更不能为物所役。

那么，什么样的财不该取呢？大体应该包括下列三类。

第一类是会触犯法律的钱，如靠走私贩毒等非法手段赚来的

钱，也就是我们通常所说的“黑钱”，一定是烫手的钱。赚这种黑钱于法于理不容，必将招来灾祸，受到惩罚。为身外之物冒被囚被杀的危险，无论如何不划算。

第二类是以损人利己为后果，靠坑害同行同业或蒙骗欺诈赚来的钱，这类以损害他人利益的手段赚取的钱财，本质上与前一类没有多大的区别，既违背了商场交易必须互利互惠的原则，也践踏了人自身应该遵循的基本的道德准则。而且，加害于人，必遭报应，赚这种钱也会为自己种下招祸的根由。

第三类是那种既不违法同时也有正当的理由去拿的钱，但拿了却有可能得罪同行或朋友，结怨于他人的钱。

一般来说，这三类当中，对于前两类，人们比较容易从理性上看得很清楚，而且大多数人也能明确知道并尽可能约束自己按规则办事。但对于第三类，人们则常常不能看得很清楚，有时即使看清楚了，常常也很难主动放弃。应该说这是可以理解的。一方面，这类钱的获取并不涉及法律问题，也不是直接以不正当手段损害他人。另一方面，商人图利，而且应该图利，一个优秀的商人在别人看来赚不到钱的地方都要设法挖出银子来，何况有现成的钱好赚，且还有赚这“现成”钱的正当理由呢？

这确实需要有能够设身处地、将心比心、为他人着想的自觉意识。胡雪岩就是一个极能为别人着想的人。王有龄因筹解漕米有功，很快由海运局坐办改升署理湖州府。当时官场有不成文的规矩，一方官员和地方士绅逢年过节都必须给主官备送节敬。王有龄改升署理湖州府正在端午前，他如能赶在五月初一上任，五月初五必有一笔不菲的节敬好拿。拿这笔钱于情于理实在也无大



戒律三

为人需以信为先，取财不义必有报



碍。但胡雪岩认为不可。他的理由有两条：一，节敬只此一份，前任已署理好些日子，该当他得，为他着想，不能去抢了他的好处；二，往深一层说，抢别人的好处必定得罪对方，结下怨恨。“铜钱银子用得完，得罪一个人要想补救就不容易了”。

诚然，欲望，人皆有之，而事实上欲望本身也并非都不好，可欲望一旦过了度，就会变成贪欲，人也随之成了欲望的奴隶。锁住欲望，就是锁住了贪婪！贪婪是灾祸的根源。过分的贪婪与吝啬，只会让人渐渐地失去信任、友谊、亲情等；物欲太盛造成灵魂变态，精神上永无快乐，永无宁静，只能给人生带来无限的烦恼和痛苦。

所以，每个人都要懂得控制自己的欲望，善待财富，切忌吝啬与贪婪；还要自由地驾驭外物，将钱财用之于正道，凭借自己的才能智慧赚取钱财，去助人成就好事。



“利”与“义”本身并不冲突，关键是我们以怎样一种方式去得到利益，倘若摆在我们眼前的利益是符合“义”的，那么尽管去取便是；倘若这利益不符合“义”字，那么就不要被它所诱惑，而应毫不犹豫地远离它。做生意虽然是为了赚钱，但赚什么样的钱以及赚钱后果也确实不能不谨慎考虑。烫手的钱即使再多也不能要，这个原则任何一个生意人都应该记取。



戒律四

知人善任是本事,荒废人才是废材

>>>

水能载舟,亦能覆舟。古往今来,每个成功者无一不是打“人字牌”的高手。胡雪岩也不例外,他本事再大也要有人捧。事实上,在胡雪岩走向“红顶商人”这一人生制高点的过程中,倘若没有王有龄、左宗棠、古应春、尤五、郁四、刘庆生等人的帮助与照应,他真的是“天大的本事也无用”。



企业发展要靠人才，做伯乐相出千里马



很多人才，一如地下深埋的煤矿一样，需要好的地质学家将其挖掘出来。实质上，企业之间的竞争就是人才的竞争，考察、衡量、挖掘人才对于管理者而言是当务之急。一名优秀的管理者，要具备在短时间内发现人才、使用人才、开发好人力资源的能力，绝不可自己身边人才闲置却常叹人才难求。胡雪岩这个人，用他自己的话说“最大的本事，就是用人的本事”。他对于人才的把握，正是其持续发展的不竭动力。

常有一些企业老板故作样子地感叹：“千金易得，一将难求！”那么，企业中是不是真没有能够成为“将”的人才呢？未必！事实上，很多企业并不是缺少人才，而是缺少发现人才的眼睛。人才需要去挖掘。同样的一个人，如果老板认可他、重用他，或许他就能够创造出不菲的成绩，成为人才；相反，即便他很有才能，但老板一直否定他、猜忌他，那么他根本得不到发挥，甚至不愿去发挥，而在这个企业中，他就只能是庸才。所以说，作为企业管理者，甚至可以不了解自己的产品，但绝对不能不了解自己手底下的人！

人才与伯乐二者之间的关系，自古而今，屡屡被人谈及。一句话，你要想获得人才，必须具有一双发现“千里马”的慧眼，尽可能把人才都招入帐中，一起做大事，一起共渡压力和危机。

胡雪岩认为在没有竞争的压力、看不到利害攸关与生存危机的情况下，人们多安于现状，乐以忘忧，往往不知居安思危而危险自至，正所谓“生于忧患，死于安乐”。不过，在胡雪岩身上就没有那么多的现成饭、平安果可吃了。因为他是商人，他要在市场的风险与竞争中谋求发展，他需要人才，也离不开人才的使用，因此，投到他的门下，就要尽可能地发挥自己的能量。

谈生意，要动嘴；做生意，要动手；跑生意，要动腿。做生意是一件实实在在的、操作性很强的事情，是智力才识的高度运用。没有良好的才识，在商业活动中是难以立足的。可以说，做生意既是才识的发挥，也是智力的竞争，对于经营者来说，重要的是能拥有为我所有、所用的一批各方面的人才。

胡雪岩以其天才般的眼光，认识到人才在商业经营中的重要性，因而不惜代价地挖掘、笼络人才。他眼里的人才，首先是要眼光好。所谓眼光好，就是能运用丰富的经验和知识，敏锐地观察、捕捉信息，抓住机遇，大胆迅速地做出恰当的判断。只有如此，才能在充满风险、复杂多变的生意场中占据主动地位。但眼光手腕两俱到家的人才很难得的，正如“千军易得，一将难求”，他除了要有高智商的良好素质外，还要久经商场、见过世面，在商场的搏击中积累了经验，磨炼出良好的心理素质和不凡身手，能处变不惊、反应敏捷、举重若轻，有运筹帷幄的本事。

要靠自己的眼光去发现人才，就得舍得花力气、花心思去实



戒律四

知人善任是本事，荒废人才是废材



际考查，去为自己找到真正的人才，也就是要“看了人再用”。生意场上的竞争凭借的既是财力，更是人力，用人不当，受害的一定是自己。

胡雪岩在创业之初，就特别注意自己考查选用人才。而且，他对于人才的考查既细心周到，手法也很是不俗。比如他聘用刘庆生做自己阜康钱庄的档手，就很用了一点心思。刘庆生在跟胡雪岩之前，只是大源钱庄一个站柜台的伙计，身份其实很低。胡雪岩本来就是杭州城钱庄行当里的人，在聘用他之前，自然是认识他的，但也仅仅是认识，并没有太多的了解，终归只是从表面印象感觉他是一个可造之才罢了。胡雪岩此时想要用他，自然要来一番考查。胡雪岩考查他的办法很别致。他知道刘庆生是余姚人，找来刘庆生之后，一开始只和他海阔天空、不着边际地大谈余姚风物，又从余姚扯到宁波，由宁波扯到绍兴，闲扯了个把钟头，也没有进入正题，把刘庆生弄得云山雾罩莫名其妙，甚至有些懊恼。好在刘庆生本来就有极坚忍的性情，也能够耐心地听胡雪岩“瞎扯”。其实，胡雪岩也正是以此考查刘庆生的忍耐力；然后借闲谈问刘庆生钱庄方面几个问题，以考查刘庆生临场应变与对本行的熟悉程度；似乎在不经意中还问到杭州城里钱庄的牌号，借此了解刘庆生的记忆与观察能力。刘庆生对答如流，显示出不凡的本事。经过这一番巧妙的考查，胡雪岩才最后断定此人有着不同寻常的眼光与能力，才决定大胆予以使用。

依据现代人才管理学的概念，人才可分为两类——“显人才”和“潜人才”。在现实中不乏这样的现象——一方面那些已经得到公认的“显人才”不断得到奖励；一方面大量名不见经传

的“潜人才”根本得不到激励、得不到展示的机会。这从人才培养的角度看，是非常值得我们反思的。

每每谈到人才，企业管理者都能道出它的重要性，不过随之而来的往往是抱怨人才短缺。事实上，各行各业中都不缺人才，只不过有的人因为“名气小”没有受到应有的重视，从而显现不出，或是根本得不到展现的机会。这就造成了人才的严重浪费——他们即便才高八斗，也常被人戏称为“瞎猫抓鼠”。

可见，现代企业管理者往往对一些潜在人才缺乏应有的关注。事实上，“潜人才”较之“显人才”而言，可塑性更强，只不过因为条件限制成为了被埋没的珍珠。管理者若只依靠名气、学历等主观因素选人，那么势必会丢失那些前途不可限量的“潜人才”。

“潜人才”更需要多一些的认可与鼓励，需要更多的机会让他们展示才能，这种激励往往能够唤起他们的责任感和创造性。想当年松下幸之助破格重用山下俊彦就是一个典型案例。毋庸置疑，“潜人才”对于企业而言是不可多得的财富，更具备深挖的价值，关键是管理者是否具备不拘一格选人才的胸襟和胆识。

那么，我们又该怎样去挖掘那些潜在人才呢？胡雪岩挖掘人才的方法，大多数传统型管理者沿用至今，它虽也有可取之处，但在市场经济条件下，将“相马”作为一种人事制度，就显得不规范、不可靠了。这种把命运拴在别人身上，出人才的效率是很低的。由少数人说了算的选人路子肯定不能做到最大限度地选用优秀人才，也不可能做到公平。要做到选人的公平、公正、公开，“赛马”才是真正值得信赖的好制度，激发人的活力，让人



戒律四

知人善任是本事，荒废人才是废材



才脱颖而出。

要使竞争上岗真正获得成功，并不容易。竞争上岗的很多关键环节需要进行科学策划、严密组织与慎重实施。具体有以下几个最关键的问题需要特别注意。

首先，方案要科学、公正、透明。竞争上岗方案必须进行科学的策划。从发动、报名、初选、竞争答辩到现场陈述的格式、评分的详细标准、评委的产生办法、优胜者产生办法、聘用条件，甚至如何出题、如何保密、现场抽题办法等，都需要提前写出方案，并向员工公布。只有方案本身是科学严密的，才能保证竞争结果的公正性。

其次，执行中要绝对避免“暗箱操作”。在竞争上岗中，最忌讳的就是“暗箱操作”。这是竞争上岗之前，企业主要管理者要达成共识的首要问题。如果管理者进行干预，那么评委在评分时必然会出现分数与竞岗者表现不符的情况。员工的眼睛是最亮的，一旦问题暴露，竞争上岗就会变成滑稽表演，影响极端恶劣。

再次，做好发动与培训很有必要。有两种消极心理会构成竞争上岗的阻力，当大部分岗位没有竞争者报名时，可能是它们在作怪。一是陪练心理，因为人选早已内定，报名也只是陪衬；二是顾虑心理，虽然想竞争，但是因为怕被人误解为“有野心”，或“向管理者叫板”，而不敢报名。这两种心理阻力如果不能消除，再好的竞争上岗方案也无法取得效果。想消除阻力，前期发动与培训是关键。培训中除了理念培训、方案讲解、外出参观等措施外，一些必要的辅助性措施也很有效。例如，我们强调竞争

上岗的另一个重要目的在于发现人才，对竞争失败，但表现突出的人，公司会收入人才库，将来重点培养。

只要管理者真心地“求才若渴”，为人才搭建正规的竞争平台，那么就可以像胡雪岩一样，将身边的人才转化为自己的财富。

胡雪岩戒律箴言

现代职工考核存在这样一种弊病——理论知识范围甚广，而能够真正用于生产实践的东西比例却很小。很多员工为了应付考核，大补理论知识，而对于实际操作技能却有所疏忽，于是便造成很多所谓的人才高分低能，遇到实际难题就束手无策。这种考核、竞争的方法，实际上对于员工的成长是一种羁绊。所以，企业在选拔人才时，应双管齐下，加强员工技能学习的正确引导，从而选拔出既有理论基础又有实践能力的“文武双全”型人才。

工作之中适当放手，疑人不用用人不疑



“有了天才不用，天才一定会衰退的，而且会在慢性的腐朽中归于消灭”。人才是难得也难知的，有了人才而不能尽其用，是领导者的失职。埋没人才不仅是对人才的伤害，对于企业而言



戒律四

知人善任是本事，荒废人才是废材

更是一种莫大的损失。胡雪岩用人，只要肯用，就不怀疑；如果怀疑，一定不用。这一点，很值得现代管理者学习。

商场如战场，竞争激烈，危机四伏，机遇稍纵即逝。如果不能及时抓住机遇，事后悔之晚矣。从商务运作的角度看，放手让自己的帮手做主办事，其实是十分必要的。商场如战场，竞争激烈且瞬息万变，所有的机遇几乎都是稍纵即逝。因此，搏战于商场之上，就必须牢牢把握一个又一个的机遇。不能及时抓住机遇，要想获得成功，几乎是不可能的。不用说，要抓住机遇，既要有敏锐的眼光和准确的判断，更要有果断的决策和迅速的行动。而要做到果断决策、迅速行动也并非易事，它不仅要求决策者具有如此的素质，许多时候更需要那些手下人有敢于任事、创造性地开展具体事务运作的的能力。一个简单的事实就是，如果那些伙计们光知道事事看老板的脸色、等着老板的指令来运作，而不能放开手脚发挥自己的能量，当老板的不仅会在事事躬亲的繁忙中累垮，而且必定会因为办事者的犹豫延误，放过许多不可再来的机会。

而就识人用人而言，放心放手，实际上也是延揽人才、使对方诚心办事，且充分发挥自己的能力将事情办得圆满的一个重要前提。生意场上，老板和雇员的关系，当然是“东家”和“伙计”的关系。伙计的主要职责，就是圆满完成东家交给的任务。但这种雇佣和被雇佣的关系，并不意味着仅仅只是发号施令与遵守服从的关系。伙计只有具备条件能够充分发挥出自己的才干，才可以真正达到用人的目的。不用说，如果用而不能放手，被用

的人总是处于一种被动地位，他的能量也就没有办法得以发挥，事实上他也不敢让自己的能量充分发挥。更重要的是，人都需要有一种成就感，即使被雇佣时也不例外。而且，越是有能力的人，越是希望能够尽量发挥自己的才干，使自己能够在一种成就感中获得某种心理满足。这样的人，如果不能放心放手地使用，以至于让他总觉得自己没有一点能够显示自己能力的主动性，使他觉得自己根本就无法真正发挥自己的作用，要想留住他诚心为自己办事，事实上也是不可能的。

是人才，往往都追求自身价值的实现。因此，放手用人，允许犯错误，使人才得到真正的锻炼，这是成功的商界中人必须遵循的规则。

胡雪岩作为一名在市场的风险与竞争中谋求发展的商人，他需要人才，也离不开人才的使用。事实上，胡雪岩特别善于调动自己手下人才的积极性，尽可能让他们发挥自己的能量。用他自己的话说，他在用人上，确实有许多奇计，而这“奇计”之一，就是对下属不起疑心，给予充分信任，放手使用。

一般来说，除非是那些必须他拿主意的关系生意前途的重大决策，在一些具体的生意事务的运作上，胡雪岩总是放手让手下去做，绝不随意干预。在阜康钱庄开办之初，当他认定自己延聘的钱庄档手刘庆生可以料理生意事务之后，也几乎是完全放手让他去做。他只是规定了几条大的原则，诸如只要是帮朝廷的忙，即使亏本的生意也可以做；放款要看对象，等等。其他的事情，则全部由刘庆生自己做主，具体事务放手让他去做，绝不随意干预。刘庆生果断认销 20000 两官票就是一例。官票是朝廷新发行





的纸钞，目的是购粮征饷镇压太平天国。官票的发行可能造成通货膨胀，使自身贬值。但朝廷、衙门强行向杭州各钱庄派销价值 25 万两银子的官票。包括 33 家小同行、阜康在内的 9 家大同行在一起议论此事，各钱庄纷纷叫苦、推诿，不满意于先缴 6 成现款、其余 4 成两个月后缴清的派销条件，主张用多少、缴多少。而刘庆生此前已与胡雪岩谈过关于官票的事情，胡雪岩没有明确表示态度，但告诉了他自己做生意的一个宗旨，即只要能帮朝廷的忙，即使赔本买卖也做。有这一个宗旨，刘庆生也就放开了，首先主动为阜康钱庄认销价值 20000 两的官票。这一行动，使阜康这块招牌在官厅、同行中，立刻就很响亮了。胡雪岩得知也极是高兴，觉得自己完全可以将钱庄的生意交给刘庆生了。这就是他用人不疑的结果。

不仅如此，至于生丝销洋庄的生意，他也差不多将找买主、谈价钱、签协约等一揽子事务都交给了古应春，而自己则把精力投入到刚刚开始军火生意上。正是在第一桩生丝生意紧张运作的时候，他却抽出时间到湖州为郁四解决家事。

阿珠的父亲张船夫本靠出租自己的小船维持生计，胡雪岩出资让他当了老板，派他到湖州开丝行。张船夫一家先行到了湖州，但他老实本分，到了湖州后打不开局面，还住在一个较偏僻的狭小深巷中，房子也很小。胡雪岩要他搬家，他却考虑到搬家的麻烦，需要时日，一时下不了决心。胡雪岩用生意人的眼光对张船夫进行开导：只要丝行开张，他们就有进账，因此要勤要快，同时不要怕出错，有他胡雪岩在就不会错到哪里去。这话既是对张船夫的鼓励，让他放开手去干，言辞间也透露出他的自

信。胡雪岩的话是有着实在的道理的：他胡雪岩善于把握大局、掌握大的方向。大的方向正确了，在个别环节和小的细节上出了问题，尚不至于影响全局。这么说来，就应该大胆地行动，绝不能瞻前顾后、左顾右盼、事事观望请示，不然轻则错过时机，重则影响全局，反而是犯了不错之错。

在胡雪岩所处的时代，他已懂得调动人的主观能动性的必要性；而在现代社会，现代人更加重视自身价值的实现。对人才的充分信任与尊重，比直接的物质奖励更加有价值。同时，信息的瞬息万变也决定了下属独立决策的必要性。因此，能否对手下员工做到放手使用、用人不疑，是今天的老板们能否得到才智之士的重要因素。

很多管理者常感叹自己的压力太大，没有人可以为自己分担。其实，造成这种局面的很大因素是他们不懂得放权。试想，一个领导者不信任自己的下属，处处猜忌，予以控制，被任用的人又怎会放开手脚去工作，又怎么会热情高涨地去完成工作。当下属感觉不到上级的信任时，他很难对领导者保持忠诚，多半不会尽心尽力办事。

“用他，就要信任他；不信任他，就不要用他。这样才能让下属全力以赴”。用人固然有技巧，但最重要的就是要用人不疑，疑人不用。通常受上司信任、能放手做事的人，都会有较强的责任感，所以无论上司交代什么任务，都会全力以赴去完成。

然而，很多领导者在交代下属做事时，总会存着许多疑虑，譬如“这么重要的事情交给他一个人去处理，能负担起来吗？”或者“像这种敏感度很高，需要保密的事，会不会泄露出去呢？”



戒律四

知人善任是本事，荒废人才是废材



管理者通常会有这种微妙的矛盾心理。

而更微妙的是，当上司以怀疑的眼光去对待员工时，就好像戴着有色的眼镜，一定会有所偏差，一件很平常的事也会变得疑虑丛生。相反，以坦诚的态度面对员工，就会发现对方有很多可靠的长处。信任与怀疑之间，就有这么大的差别。

总之，只有对所用之人予以充分的信任，并让其感受到自己对他的这种信任，才能激发其积极性和创造性，从而才能达到获取最大人才效益的目的。

胡雪岩戒律箴言



事实上任何一位管理者，在使用人才的过程中，很少能够做到真正的不疑，因为人心是复杂的，防范心理也是必要的。但用人不疑还是有它的用武之地的，正如我们上面反复强调的，它可以显示出管理者对下属的信任，从而提高其工作的热情。因此，管理者在这个问题上，完全可以将“用人不疑”虚实结合。你不一定非要做到不疑不可，只需要想办法做做表面上的文章。比如，让他知道你听信谗言、不乱生怀疑，让他本人和周围的人觉得你“用人不疑”，这样也能发挥信任的“攻心”功能。

是什么人干什么事，避其所短用其所长



唯有知人才能善任，如果不能对人才的特点了然于心，管理者在用人时就很可能“乱点鸳鸯谱”。譬如，让秀才去喂牛、让铁匠去教书等，这显然是对人才的一种极大浪费！不知人而乱用人，受到伤害的不只是人才，损失更大的恰恰是企业自身。胡雪岩心很细，眼睛很毒，他总是知道该用什么人做什么事。

俗语有云“好钢用在刀刃上”，又说“骏马能历险，犁田不如牛；坚车能载重，渡河不如舟”。它们所表达的意思就是适当的人和物要用在适当的地方，即企业管理上常说的“人岗匹配”。也就是说，管理者在用人之时，一定要注意用其所长，避其所短，用人就用其最优秀的部分，这样才能实现企业效益的最大化。

国内的管理方式来自于溶化在我们血液里的文化，中国人传统的思维方式的主体是改正缺点、日臻完善。但是人无完人，作为管理者、员工，我们自己又何尝不是各有长短？



戒律四

知人善任是本事，荒废人才是废材



用人所长，才能见工作效益。有些蹩脚的老板不善于抓住员工的特长，只是会让他们像个机器一样工作，岂能产生工作效益。胡雪岩善于用人之长，并以此激发下属的活力。

胡雪岩和古应春一见如故。古应春是怡和洋行在华从事经营活动的早期代理。在洋场混久了，古应春对外国典章制度、工业农业等方面了如指掌，对于外国人的经商方式、行为特点也都熟知。胡雪岩能得此人之助，和洋人打交道就不至于盲人摸象、一叶障目了。胡雪岩自己不知道的事，古应春知道。借洋款时，多少钱的利息、什么时间还、以何种方式还，通过古应春，都可有个大致不差的判断。所以洋人就不大有可能提出过于悬殊的条件，胡雪岩也不至于蒙着头吃亏。西洋诸国的国内生产情况时有变化，古应春有足够多的朋友、足够多的渠道及时了解到各国经济起伏，有了这层了解，在西洋人硬撑着不收蚕丝时，胡雪岩已事先知道西洋各国这一两年受灾，本土的蚕丝供应大减，除非他们自己愿意丝织厂关闭，否则他们必须接受胡雪岩这方面的条件，按胡雪岩的开价收购茧丝。正是由于胡雪岩有了古应春这样的好帮手，才能垄断中国上海洋场的丝业贸易长达二十几年而不衰。

在与何桂清打交道时，胡雪岩就发现，他自己对官场上的事，能够清楚了解的仅至府县，省里的事仅能猜出几分，至于说官的各种缺分，他就更茫然无知了。不知道京官的品秩，就无办法参与出谋献策，更不用讲借此谋取厚利了。有过这种抱憾的经历，胡雪岩就格外着意接近各种人物，比如饱读诗书的嵇鹤龄，宫中行走的小军机徐用仪，户部尚书的弟弟宝森等。

和他们交往，胡雪岩了解了不少官场知识。这些官场知识，既包括死的知识，比如官阶排列顺序，见面必守的规矩，也包括活的知识，比如理当某官执首而宫中实宠某人，由于各官性情不同而宫中有所调整等。对胡雪岩而言，需要的就是这些零碎的官场知识。左宗棠平定西北回乱而调入军机，曾商议再借洋款，适逢东宫太后崩，按规矩要停议，但是胡雪岩事先已经从徐用仪那里了解到，此次东宫仙逝，实属西宫下毒手，既然如此，表面上的礼节固然要考虑到，稍有越矩之事也不会过于深究。这样看来，借款之事倒不必因为这个意外而停下来。况且，左宗棠平定西北，威震海内外，朝廷正不知以何作为酬谢，稍有擅专，自然也不至于引起龙颜不悦。有了这些了解，胡雪岩就不必有任何负担，可以一心一意地去办借款了。

至于解读官书，胡雪岩更是外行。而且分析官场荣衰，目的是要帮助自己下定做各种生意的决心。事属隐秘，就不便聘个文书帮忙。所以胡雪岩培养了几个亲密至好，一个是浙江道台德馨，一个是古应春，一个是尤七姐。有了内圈人物，而且是懂规矩、善揣测的内场人物，胡雪岩就很少失误，把他苦心经营所做成的官势、商势发挥得淋漓尽致。洋人帮助小刀会，引起两江督抚的震怒。胡雪岩提早得到消息，知道督抚联名上折，要朝廷关闭丝茶市场，惩戒洋人。消息知道得早，而且是从秘密渠道揣摩而得，就既准确而又鲜为人知。凭着这一判断，胡雪岩第一次放胆囤丝、扛价不卖，直到洋人出高价求售，获利甚丰。胡雪岩通过这些朋友，把官场的消息转化成了商场的利润。后来在胡雪岩生意失败、钱庄崩溃时，凭着尤七姐对官



戒律四

知人善任是本事，荒废人才是废材

方的分析，胡雪岩知道事情尚有转机，所以才能有条不紊地着手收拾残局，为时人称道：“在落魄之中，气概光明，曾未少贬抑。”我们不便假定在没有正确分析官方态度时胡雪岩可能采用的处理方式，但有一点可以肯定，因为有了预先估计，胡雪岩的行为更为从容了。

胡雪岩深知“公关”的重要性。跟对方的关系搞得密切亲近，合作的生意会做得很顺利；与对方关系陌生疏远，稳赚不赔的生意也难以做成。这种关系是建立在双方的感情、了解、信誉、实力基础之上的。胡雪岩善用“公关”，就是意在与官僚商贾的吃喝玩乐、交往应酬中，使对方玩得愉快尽兴，消除对自己的陌生感，建立起对他的信任感，从而为合作的真实目的铺平道路。对公关人才的使用，既显示出胡雪岩对人情世故的洞悉，也说明他在人员安排上的各尽其才。

只可惜，一部分差劲的管理者并不明白“有其短必有其长，不可以短掩长”的道理，他们往往只注意某一个侧面，而这一侧面又正好是人才的缺点或短处，于是就武断地下结论，那么，这种识才的方式是非常危险的，大批人才将被抛弃和扼杀。孔雀开屏是美丽的，倘若一个人不看孔雀那美丽的羽毛，只看到孔雀开屏露出的屁股，就武断地认为孔雀是丑陋的，那就实在是失公允了。

古有孟尝君养兵千日，用兵一时，他在收罗人才时巧用“使人犹使器也”的智谋思想，把缺点十分明显的“鸡鸣狗盗”之徒也网罗室中，结果总是绝处逢生，逢凶化吉。

现实生活中，有的人，甚至居于高位的人，总是一方面

抱怨没有人才，一方面却在抛弃和埋没人才。殊不知，说不定那些被认为不是“人才”的人当中，正有对他能起重大作用的人。

毋庸置疑，一个人的能力再全面，也会有其所不能；一个人无论多么平庸，也总会有其特长。身为管理者，在用人问题上应该明白，用人才是要用人之长，而非用人之短。各种人才各有各的用处，把他们放到相应的岗位上，各种人才相互配合，则能形成一种最佳的企业整体经济效应。

取其长而避其短，为的是识人所长。识人的目的是用人，因此，着眼点就应放在一个人的长处上，注意力集中在一个人的优点上。正如管理专家克拉克所说：“一个聪明的管理干部审查候选人决不会首先看他的缺点，至关紧要的是，要看他完成特殊任务的能力。”

所以，管理者要把目光从客户转移到自己的员工身上，把目光从员工的缺点转移到员工的优点上，给他创造一个更好的工作氛围和环境，真正地从内心关心他们、爱他们、包容他们，帮助他们用最擅长的方式去更好地投入到工作中。

能不能用他们所长、容他们所短，这是对管理者最大的考验。

胡雪岩戒律箴言

>>>

人各有所长，亦各有所短，只要能扬长避短，天下便无不可用之人。从这个意义上讲，管理干部的识人、用人之道，关键在



戒律四

知人善任是本事，荒废人才是废材



于先看其长，后看其短。若先看一个人的长处，就能使其充分施展才能，实现他的价值；若先看一个人的短处，长处和优势就容易被掩盖和忽视。因此，看人应首先看他能胜任什么工作，而不应千方百计挑其毛病。



戒律五

和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬

>>>

中国人常说“和气生财”，“和”才能万事兴盛，“人和”的作用更在“天时”、“地利”之上。胡雪岩是个商人，求的是利益，但他能做到与人为善，不与同行争利，又能留路与人走，这一点着实难得。



有竞争亦不是冤家，与人为善尽释前嫌



同行是冤家——这属于典型的小农经济思想！在社会生活中，有利益就会产生竞争，有竞争就会产生对手，有对手必然要分出个高下。面对竞争，我们应将目光放远一些，以平常心对待，就能够从与对手的敌对心理中解脱出来。胡雪岩一向奉行“冤家宜解不宜结”的处世之道，他总是笑着对待自己的对手。

俗话说“同行是冤家，同事是对手”，其实这种说法并不完全正确，因为人与人之间不但有竞争，还有合作。

坐在一起的同行们常常侃大山，云山雾罩，欢声笑语，气氛可说十分融洽。可谁知，在这种氛围背后，却会阴霾密布。因为是同行，因为有共同的利益追求，他们之间就存在竞争。存在竞争就容易让人丧失正常的心态，于是笑里藏刀、绵里藏针、排挤迫害等等招术便纷纷登场，因为“同行是冤家，同事是对手”。

所以，很多人一遇到自己的对手，就唬着个脸，让人一看，就可知其中的“小九九儿”。实际上，这是不成熟的表现，真正的聪明人总是笑对自己的对手。

一般来讲，一个生意人很难笑对竞争对手。可胡雪岩却能做

到，因为在他看来，没有永远的朋友，也没有永远的敌人，只有永远的利益。生意场上竞争，总免不了构成敌对关系，胡雪岩总是笑对竞争对手，千方百计化敌为友。

胡氏在生意上虽然历经波折，但终究是有莫大的成就。这不但靠他自己的能力，也靠朋友的支持，甚至是势不两立的敌人也有向他伸出援助之手的时候。

与胡氏势不两立的，大都是生意上的对头。一般商人遇到这种事，总是想：“既然大家都过独木桥，对不起，我只有想办法把你挤下去了。”然而胡雪岩不这样想：“既然是过独木桥，都很危险，纵然我把你挤下去，谁能担保你不能湿淋淋地爬起来，又来挤我呢？冤冤相报，何时是个头？既然大家图的是利，那么就在利上解决吧。”

事实上，人与人之间的竞争应该是明刀明枪，因为竞争过后可能还要继续合作。做人不能太拔尖，更不宜与人争名夺利。当事业有成时，要与人谦让一些。为了一些蝇头小利争来夺去，把属于别人的东西夺来归于自己名下，是不会有人愿意与你合作、相处的。你以后的发展也好不到哪里去了。

同行不幸成为“冤家”，同事成为“对手”，就是因为同行、同事之间存在着竞争。往往有这样的情形，同事之间还不甚了解，尤其是刚到一单位的同事之间，他们对单位、工作都感到陌生。这时，同样的安全需要、同样的地位、相同的境况使他们可以成为好朋友。但过了若干年后，你会发现情况出现了变化，人与人之间的差别出现了，他们便不再推心置腹、无话不谈，出现了隔阂。为什么会这样呢？究根寻底，只有两个字在作怪：



戒律五

和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬



竞争。

说到这里，我们不禁要问：“难道竞争就非得让友情走开？”

基于此，要处理好与对手的关系，就必须正确认识竞争、正确对待竞争。

在现代社会中，竞争的存在是不可避免的。譬如职场，每个单位都有晋升、提薪的机会，而在众多的同资同级人中，晋升谁、提谁的薪，或者说谁能提级提薪，就全靠个人表现，这便出现了竞争。每个人都有争强好胜之心，竞争本身又有利于促进每个人的成长，有利于个人抱负的实现。

但是，存在竞争，不是不择手段存在的理由，竞争应该是正当的，而不应该把对手理解为“对头”。竞争对手强于自己，要有正确的心态。著名数学家华罗庚说过：“下棋找高手，弄斧到班门，这是我一生的主张。只有在能者面前不怕暴露自己的弱点，才能不断进步。”因此，人与人之间的竞争要以共同提高、互勉共进为目的，以积极的竞争心态投入到竞争当中去。

竞争总是要分胜负的，就看你能否正确地对待胜与负这两种结果了。有人在竞争中不择手段，就是无法正视结果，不能认清这样一个道理：竞争中每个人都是平等的，有成功者，就有失败者，胜要胜得光明磊落，输要输个坦坦然然。人与人之间的竞争，胜负只说明过去。他胜了，你向他祝贺，你要从中找出自己身上存在的缺陷和不足，以利于你以后的发展。同事之间的竞争，竞争中是对手，工作中是同事，生活中是朋友。竞争后，胜者不必得意忘形，输者不必垂头丧气。

要想做到这一点，就需要把名利看得淡一些。孟子说：“养

心莫善寡欲；其为人也寡欲，虽有不存焉者寡矣。其为人也多欲，虽有存焉者寡矣。”意思是说，人修心养性最好的办法就是减少欲望。欲望很少的人，就是得到的不多也不觉得少；欲望很多的人，就是已经得到了很多仍然觉得少。

“知足者常乐”，谁不想得到更多呢？但现实中不可能每个人都能得到，于是就有了竞争。竞争总有失败者，何必那么在意结果而沮丧呢？又何必为了此名此利而不择手段，费尽心机呢？既然没能获得，还可以退而修身长智，下次再争取嘛。法国启蒙思想家卢梭有一句名言：“人啊，把你的生活限制于你的能力，你就不会再痛苦了。”说的就非常有道理。

胡雪岩戒律箴言

人与人之间既有竞争，又有合作，既要搞好团结协作，又要谨慎小心地守住自己的发展领域，在竞争与合作中寻求一种平衡。人与人之间应当是互相尊重的对手，而不是冤家对头。只有理清了这一点，你才能与他人和平共处，你才能在通往成功的道路上昂首阔步。



戒律五

和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬



做事常留三分余地，成人之美和气生财



为芥末小事、为一己私利，针锋相对、大动干戈、剑拔弩张、水火不容，其结果往往两败俱伤，何苦来哉？所谓和气生财，胡雪岩在做事时讲究个“和气”，乐于留人一线生路。出于这种超人的度量，他才能不与人结怨，反收人心。可以说，在胡雪岩成功的过程中，气量绝对是一个不可或缺的因素。

有人无理也要争三分，得理绝对不饶人；有人得理也会让三分，驱虎绝不入死巷。前者好争好战，往往是生活中的不安定因素，后者君子风度，自有一种天然向心力。其实，争强好胜者未必就能掌握真理，而胸怀大度的人，越是自己有理，越表现得豁达，于是他们总是深得人心。

尤其是对生意人而言，做人不能太绝，做事不能太狠，让人一活路，才能留己一财路。待人处事，得理也要让人。正所谓“兔子急了也咬人”，聪明人绝不会做逼虎跳墙之事，他们深知“穷寇莫追”，所以在待人处事中多会留给别人一条活路，当然自己也就多了一条路走。红顶商人胡雪岩就是这样的一个人，他

即使完全有理由、有能力将对手置之于死地，也绝不把事情做绝。

胡雪岩到苏州，到永兴盛钱庄兑换 20 个元宝急用。这家钱庄不仅不给他及时兑换，还平白诬指阜康银票没有信用，使他很受了一点气。

这永兴盛钱庄本来就来路不正。原来的老板节俭起家，干了半辈子才创下这份家业，但 40 出头就病死了，留下一妻一女。现在钱庄的档手是实际上的老板，他在东家死后骗取那寡妇孤女的信任，人财两得，实际上已经霸占了这家钱庄。永兴盛的经营也有问题，他们贪图重利，只有 10 万银子的本钱，却放出 20 多万的银票，已经岌岌可危了。

胡雪岩在这家钱庄无端受气，自然想狠狠整它一下，起先他想借用京中“四大恒”排挤义源票号的办法。京中票号，最大的有四家，招牌中都有一个“恒”字，称为“四大恒”，行大欺客，也欺同行。义源本来后起，但由于生意灵活随和，信用又好，而且专跟市井细民打交道，名声一下子做得很盛，连官场中都知道它的信誉，因此生意蒸蒸日上。“四大恒”同行相妒，想打击义源，于是出了一手“黑”招。他们暗中收存义源开出的银票，又放出谣言说是义源面临倒闭，终于造成挤兑风潮。

胡雪岩仿照这种办法，实际上可以比当年“四大恒”排挤义源时做起来更方便也更狠。浙江与江苏有公款往来，胡雪岩可以凭自己的影响，将海运局分摊的公款、湖州联防的军需款项、浙江解缴江苏的协饷几笔款子合起来，换成永兴盛的银票，直接交江苏藩司和粮台，由官府直接找永兴盛兑现，这样一来，永兴盛



戒律五

和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬



不倒也得倒了，而且这一招借刀杀人，一点痕迹都不留。

不过，胡雪岩最终还是放了永兴盛一马，没有去实施他的报复计划。他放弃计划，有两个考虑，一个考虑是这一手实在太辣太狠，一招既出，永兴盛绝对没有一点生路。另一个考虑则是这样做，很可能只是徒然搞垮永兴盛，自己却劳而无功。这样一种损人不利己的事情，胡雪岩也不愿意做。

从这件事情中，我们确实可以看到胡雪岩为人宽仁的一面。说起来这永兴盛既来路不正又经营不善，实际上是一个强撑住门面唬人的乱摊子，即使将它一击倒地，大约也不会有多少人同情，可能还为钱庄同业清除了一匹害群之马。即使是这样，胡雪岩还是下不得手去，足见他所说的“将来总有见面的日子，要留下余地，为人不可太绝”，并不是口头上说说而已，而确确实实是这样去做的，这其实可以看作是胡雪岩的一条为人准则。

这其中自然有胡雪岩对于自我利益的考虑在起作用，所谓将来总有见面的机会，事情做得留有余地，也就为将来见面留有了余地。事实上，对于生意人来说，这样考虑也是十分必要的。生意场上，没有永远的朋友，也没有永远的敌人，无论竞争多么激烈的对手，竞争过后都会有联合的可能。因此，竞争总是存在，而“见面”的机会也总是存在的。俗话说“给人一活路，给己一财路”，从商者都应该把目光放远一些。

其实胡雪岩早在出道的时候，就显示出这种气度。王有龄用胡雪岩资助的 500 两银子捐官成功后，回到杭州，得知胡雪岩为此丢了饭碗，落魄不堪，他当时就要还上信和钱庄的 500 两银子，

为胡雪岩洗刷恶名。他弄清了借据的内容，利息算法，立即就在海运局支出 600 两银子，要去了结这笔账。他穿上官服，吩咐跟班备轿，让人准备鸣锣喝道，要和胡雪岩一同前往。按他的想法，自然是要以自己的威风，为胡雪岩扬一扬名，顺便也替他出一口恶气。

但胡雪岩却拒绝了。他并没有得理不饶人，而是设身处地地为别人着想。他不去的理由很简单，信和钱庄的“大伙”就是当初将他开除出信和的张胖子。如果此时他和王有龄一同前往，势必让张胖子非常尴尬，大失面子。而如此张扬出去，传扬开来，张胖子在同行、在东家面前的面子也没有了。这是胡雪岩不愿意看到的事情。他不仅不与王有龄同去，而且还叮嘱王有龄捧信和几句，也不要告诉他们已经见到了胡雪岩。这使王有龄对胡雪岩的做法不禁暗叹道：“此人居心仁厚，至少手段漂亮。换了另一个人，像这样可以扬眉吐气的机会，岂肯轻易放弃？而他居然愿意委屈自己，保全别人的面子，好宽的度量！”

王有龄理解了胡雪岩的用心，单独去还这笔借款时，也做得漂亮。他特意换上便服，也不要鸣锣开道，且将官轿换成一顶小轿到了信和。由于信和当初就将这笔 500 两银子的款子当做一笔收不回来的死账，因此他们也没把胡雪岩代王有龄写的借据当一回事，不知随便扔到哪里去了，此时王有龄来还钱，居然遍找不到。当钱庄张胖子将此情况据实相告之后，王有龄不仅没有为难他，而且二话没说，拿出该还的连本带息 550 两银子，只要求对方写一个已经还清的收据，至于原来的借据，以后找到，销毁就是了。



戒律五

和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬

这一出了清旧账的戏确实“演”得漂亮。正像王有龄所想的那样，胡雪岩本来就受了冤枉，不仅为此丢了面子，而且丢了饭碗，以至于落魄潦倒到给人打零工维持生计。现在终于可以自己洗刷恶名，换上一个人，大约真的不会白白放过这次为自己挣回面子、让自己扬眉吐气一回的机会。但胡雪岩首先想到的，却是如何保全别人的面子，难怪王有龄会打心眼里佩服他：“好宽的度量！”

在对待吃里扒外的朱福年时，胡雪岩还是牢牢记住“饶人一条路，伤人一堵墙”的道理，使这件事处理得也极为漂亮。

与人较劲会有两种结果：一是你打败了对手，自己独享天下，但是总有更多的潜在对手存在；二是你被人打败了，自己的所有成果被吞食殆尽，这样你就是一个可怜虫！胡雪岩的商德之所以为人称道，很重要的一条，就是把同行的情看得高于眼前利益，在面对你死我活的激烈竞争时，做到了一般商人难以做到的：自己做自己的，不与同行较劲。

胡雪岩做生意，人缘放在第一位。“人缘”，对内指员工对企业忠心耿耿，一心不二；对外指同行间相互扶持、相互体贴。

如开阜康钱庄时，为了消除信和钱庄的疑虑，他声明：自己的钱庄将不会挤占信和钱庄的生意，而是另外开辟门路，浙江海运局的钱款往来仍按原来约定的由信和钱庄经营。这样一来，信和钱庄不是多了一个对手，而是多了一个伙伴，自然疑虑顿消，转而真心实意支持阜康钱庄。在胡雪岩以后的经商生涯中，信和给了他很大的帮助，这还要归功于他当初没有抢了信和生意的那

份情谊。

甚至对于利润极丰的军火生意，胡雪岩也注意宁可抛却银子也不得罪同行的准则。军火生意利润不薄，但风险也特别大，要想吃这碗“军火”饭也不是一件容易的事。胡雪岩凭借他已有的商业基础，依靠他在漕帮的势力，很快在军火生意上走上了正道，着实做了几笔大生意。这样，他在军火界也成了一个有头面的人物。

一次，胡雪岩打听到一个消息，说外商又运进一批先进、精良的军火。消息马上得到进一步的确定，胡雪岩知道这又是一笔好生意，做成一定大有赚头。他立即找外商联系，凭借他老道的经验、高明的手腕以及他在军火界的信誉和声望，很快就把这批军火生意搞定。

正当春风得意之时，他听商界的朋友说，有人在指责他做生意不仁道。原来此前外商已把这批军火以低于胡雪岩出的价格，拟定卖给军火界的另一位同行，只是在那位同行还没有付款取货时，就又被胡雪岩以较高的价格买走，使那位同行丧失了赚钱的好机会。

胡雪岩听说这事后，对自己的贸然行事感到惭愧。他随即找来那位同行，商量如何处理这事。那位同行知道胡雪岩在军火界的影响，怕胡雪岩在以后的生意中与自己为难，所以就只好开列条件，只好推说这笔生意既然让胡老板做成了就算了，只希望以后留碗饭给他们吃。

事情似乎就可以这么轻易地解决了，但胡雪岩不然，他主动要求那位同行把这批军火“卖”给他，同样以外商的价格，这样



戒律五

和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬



那位同行就吃个差价，而不需出钱，更不用担风险。事情一谈妥，胡雪岩马上把差价补贴给了那位同行。那位同行甚为佩服胡雪岩的商业道德。

如此协商一举三得，胡雪岩照样做成了这笔好买卖，没有得罪那位同行，博得了那位同行衷心好感，在同业中声誉更高。这种通达的手腕日益巩固着他在商界的地位，成为他在商界纵横驰骋的法宝。

不抢人之美，是胡雪岩圆融的处世方式的具体体现。他一直恪守这一准则，不仅在商业上，在政治上也是如此。

胡雪岩在外经商多时，尽管自己不愿意做官，但和场面上人物来往，身上没有功名，显得身份低微，才买个顶戴。后来王有龄身兼三大职务，顾不了杭州城里的海运局，正好胡雪岩捐官成功，王有龄就说要委任胡雪岩为海运局委员，等于王有龄在海运局的代理人。

对此，胡雪岩以为不可。他的道理也很简单，但一般人就是办不到，其中关键，在于胡雪岩会退一步为别人着想。胡雪岩直告王有龄，海运局里有个周委员，资格老、辈份高，如果王有龄卸任，应由周委员替代才是，如果贸然让胡雪岩坐上这个位子，等于抢了周委员应得的好处。反正周委员已经被他收服，如果由周某代理当家，凡事还是会与胡雪岩商量，等于还是胡雪岩幕后代理，既然如此，就应该把代理职位赏给周委员。

这样一来，胡雪岩避免了将周委员的好处抢去，也避免了为自己树敌。所以说，他的“舍”，实在是极有眼光、有远见。

然而，在日常生活及其工作中，有不少人往往为了非原则问

题、小皮毛问题争得不亦乐乎，谁也不肯屈居下风，有时说着论着就较起真来，以至于非得决一雌雄才算罢休，结果闹个不欢而散、鸡飞狗跳，严重时甚至大打出手，这是极不可取的。那么当自己遇到与人发生矛盾冲突时，究竟应该怎样做呢？糊涂哲学告诉我们：必须要“得饶人处且饶人”，既不要因为不值当的小事去得罪别人，更要能以一种豁达的心胸，以君子般的坦然姿态原谅别人的过错。

有时候，衡量事情成败的标志不在于向人逞强，而在于示弱，例如一个“饶”字，实在是隐含了太多的做人和经商道理。胡雪岩在经商过程中，非常注重“面子”的作用。同样，他也十分注意维护别人的面子。一个人的信誉破坏了，对大家都不利。所以他坚持“得饶人处且饶人”。

在现实生活中，我们每天都面临着各种各样的竞争。有些竞争是必须的，而有些竞争则完全没有必要针锋相对。权衡利弊，对于那些不必要的竞争该放手时就放手。今天我们成人之美，对方定会铭记于心，他日亦会成你之美，两相受益，又何乐而不为？相信，当一个人懂得留一步与人走时，当他具备了成人之美的心态以后，他的人生也一定会得到别人的喝彩，他在逢难之时，必然会有人站出来拔刀相助！

胡雪岩戒律箴言



戒律五

和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬

《增广贤文》中有云：“饶人不是痴汉，痴汉不会饶人。”就此而言，得理不饶人者就是愚笨之人了。在日常生活中，我们要

多与人为善，多给别人一些台阶下，多留给人一条路走，不争一时之长短，不咄咄逼人。如此，我们就能够拥有一个和谐、豁达的人生。

结怨同行之财不取，生意场上互惠互利



成功的商人必然有着良好的商德，这其中很重要的一点就是“不相互拆台”。必要时，他们甚至可以牺牲自己的利益来成全他人，因为他们将人情看得重于利益。唯有如此，才能避免“两虎相争，必有一伤”的恶性竞争。胡雪岩就是这样，他将人际关系看得比眼前利益贵重得多，因为胡雪岩知道，人际关系所带来的长远收益是无法用金银来衡量的。对于一个商人而言，在激烈的竞争环境中，能保持如此清醒的头脑，是非常难得的。

互惠互利，就是使合作者之间都能够得到优惠和利益，使合作的结果皆大欢喜，这是双赢思维的典型体现。但是，要做到互惠互利不仅仅是一方的事情，它要求合作的任何一方都要有双赢的思维、过人的见地以及积极主动的精神。而且应以安全感、人生方向、智慧和力量作为基础。这对于良好生存境界的形成具有

积极意义。

商人之间因为存在“利益”两字，所以时常会伤害对方。如果要想赚钱，又不伤害对方，这实在是一件比较困难的事。在胡雪岩看来，做生意要从顾客口袋里“掏”出钱来，就要把顾客伺候得舒服；同样的道理，在生意场上交朋友，也要把对方伺候舒服了才行。这是胡氏经商的一条原则：不为赚钱而伤害人。这是他善于自省的性格反映。

胡雪岩的生丝生意要销洋庄，因而要拉拢庞二。这庞二是南浔有名的丝行世家，几代积蓄，虽不能说富可敌国，但其实力雄厚，也远非人们所能想象。特别是庞家从道光末年中外通商开始，就做起了销洋庄的生意，在上海洋庄同行中是数一数二的大户。胡雪岩的销洋庄存了控制市场、垄断价格的用心。而此时的胡雪岩，实际上只是丝行生意新手，无论实力、经验都达不到独立运作的程度，如庞二这样的丝商大户，自然也就成了他必须寻求的商场靠山。他要达到控制市场的目的，就非得拉拢像庞二这样的商界巨子不可。

不过，要拉拢庞二，让他“借”出自己的势力，也不是一件容易的事情。一方面，庞二本来就是一个富家公子，送钱送礼他都不稀罕。另一方面，这庞二还是一个捐班的道台。一个富家公子花钱买一道台的顶子，原本只是买一个身份。因为当时普遍的观念还是“士、农、工、商”，商为末流。一个商人，无论你多么有钱，在社会上仍是见官低三分，所以，旧时商人有钱之后，总是想着走捐班一途，花钱为自己买一个虚置官衔。这样的人当然不需要也不会每天去“辕门听鼓”，候一个什么差事。据说这庞二平时虽不穿



戒律五

和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬



官服，但如果哪位州县官儿在他面前摆谱玩儿“派”，他摆出来的谱，玩儿出来的“派”，比那些官还高一筹。因此，也就没法借助王有龄这样的真正的官去收服他。

胡雪岩拉拢庞二，用的就是把他“伺候舒服了”的办法。

胡雪岩让刘不才去伺候他。当刘不才告诉庞二，胡雪岩希望和他联合，庞二也没有真正了解胡雪岩的为人和本事，因而只是认为胡雪岩不过是一个穷小子闯出来的手面，实力毕竟有限，而且恐怕他弄什么玄虚，心里还存有几分戒心，但他仍然答应和胡雪岩联合。特别是在胡雪岩借助湖州官场势力帮助他解决家事事端之后，他甚至将自己在上海的生意也全权委托胡雪岩打理，最后与胡雪岩结成了一对牢不可破的生意伙伴。

把对方伺候舒服之后让其跟着自己走，这应该也是一种对症下药的方式。商场有商场的规则，正如要使顾客心甘情愿地让你赚他的钱，你就必须能够把顾客伺候得舒服。你要别人不怀二心地跟着你走，自然也要让人觉出跟着你走的好处。这其实也是一种互惠互利。

生意场上交朋友不仅要互惠互利，而且要切记与同行结怨的钱别赚。

当初，为了浙江防务，胡雪岩向洋人购买洋枪，已经与洋人大体议定每支二十五两银子上下的购进价格。

出乎意料的是，浙江局的龚振麟父子走了浙江抚台三姨太的路子，斜插了一杠子，以三十二两银子一支的价格与洋人签了一万五千支洋枪的合同，而且已经进入实质性运作阶段。

本来是自己的生意却被别人抢走，而且对方一笔生意打下至

少每支十二两、共十八万两银子的“虚头”以中饱私囊，以胡雪岩的为人和性格，自然是不会听之任之的。胡雪岩与朋友嵇鹤龄、裘丰言严密筹划，上串下联，由裘丰言出面向龚家父子展开攻势，终于迫使他们就范，同意拿出五千支由裘丰言经手，每支三十两的价格不变，但他们只要每支二两的手续费。如果这样，就等于他们让出了五万两银子的好处。

不过在交易过程中，胡雪岩却认为不能要这五万两银子。个中原因很简单，因为五万两银子不是一笔小数目，实际上等于是剜了对方的心头肉，拿了这五万两银子，对方一定会记恨自己。为了钱让对方记恨自己划不来。事实上按现在的情况，这笔生意也已经得不到这五万两银子的好处了，因为不管是裘丰言经手的价格还是以胡雪岩他们原来的报价，每支二十五两来做，好处减半只有两万五千两，除掉打点抚台衙门的一万两，实落只有一万五千两。就这一万五千两胡雪岩也建议派作三股，裘丰言得两股，剩下五千两给龚家父子，而自己和嵇鹤龄分文不要。

胡雪岩如此处理这桩生意，也许有人不理解。本来是自己的生意，被人抢去如今再夺回来，从道理上讲，这笔生意的好处胡雪岩无论如何可以拿的。再说做生意就是为赚钱，到手的钱而且还是该拿的钱却不拿，自然是让人不好理解。

但胡雪岩有自己的道理，那就是钱要拿得舒服，拿了以后不舒服的钱，拿了可能会在生意场中树敌的钱，即使该拿也宁可不要。

什么钱拿了会不舒服？简单地说，也就是那些拿了会留后



戒律五

和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬



患、会带来不良后果的钱。比如这笔军火生意中的好处，就是可能拿得不舒服的钱。因为在胡雪岩看来，龚家父子之所以肯剜去自己的心头肉，让出五万两银子的好处，实际上是在自己的强烈攻势之下迫不得已的忍痛牺牲，拿了这笔好处，等于与他们结下大怨。对方心怀怨恨，以后寻机报复，这也就等于虽得一笔钱却为自己埋下一“颗”不定时“炸弹”，留下极大的后患，实在不划算。这是一笔拿了会得罪同行、结怨于同行的钱，虽然有可拿的道理，胡雪岩也是宁可不拿。

胡雪岩的这一番考虑确实有道理。事实上在这桩生意的运作过程中，龚家父子本就对胡雪岩心存怨恨，正是由于胡雪岩的这一番化解，使龚家父子不仅知道胡雪岩手段厉害，而且也知道胡雪岩是一个办事极“漂亮”的人物，最后由怨恨转为钦服，成为胡雪岩生意场上的朋友。

由此看来，做生意虽然是为了赚钱，但赚什么样的钱可有讲究，可能会结怨于同行的钱即使再多也不要拿，这个原则任何一个生意人都应该记取。

在生意场上交朋友，一定要记住双方应该互惠互利莫拆台。虽然胡雪岩也认为生意场上并无太多真朋友可言，但毕竟在有共同利益的前提下，双方真诚合作是有可能的。这便是讲究结交朋友的一些做法。

然而生活中，很多人总是贪求过多，这类人自私吝啬却自以为很会算计。殊不知，这样的人生更像是在针眼中跳舞，尽管也辗转腾挪，但全无气魄。狭隘的心性束缚着他们的思想，制约着他们的行为，人生越往后走越没格调、越没格局，并最终将自己

“困死”在自我的小圈子里。

聪明人绝不会这样做，他们深知有钱大家赚的好处。譬如安东尼·罗宾谈起华人首富李嘉诚时，他说：“他有很多的哲学我非常喜欢。有一次，有人问李泽楷，他父亲教了他一些怎样成功赚钱的秘诀。李泽楷说赚钱的方法他父亲什么也没有教，只教了他做人处世的道理。李嘉诚这样跟李泽楷说，他和别人合作，假如他拿七分合理，八分也可以，那李家拿六分就可以了。”

也就是说，他让别人多赚二分。所以每个人都知道，跟李嘉诚合作会赚到便宜，因此更多的人愿意和他合作。你想想看，虽然他只拿六分，但现在多了一百个人，他现在多拿多少分？假如拿八分的话，一百个会变成五个，结果是亏是赚可想而知。

李嘉诚是个精明的生意人，而做生意都是以赢利为目的的，赔钱的买卖没人愿做，与别人合作时，自己总是少拿二分，不是李嘉诚没有私心，而是他的生意手段太高明了！其他生意人因为和李嘉诚合作，每笔生意多赚了二分，但李嘉诚却因为少拿这二分而多赚了几百分，这种互相“利用”给双方都带来了好处。如果世界上能多一些这样的“利用”关系，那每个人都应该举双手赞成。

胡雪岩戒律箴言



戒律五

和气才能生旺财，驱虎入巷易被噬

人类最大的财富正是资源的分享，在现实社会中，只要不是损人利己，在物竞天择的自然规律下，互相“利用”也可以是一



种合理的行为，那是人际间互动形态的多元与多样的表现。世间的事情往往就是这样，利用别人可能是一个负面词汇，但如果你能把互相利用变成互利互惠，那么这个词也就有了正面的意义。



戒律六

得人心细雨和风,治太严亲离众叛

>>>

有道是“水至清则无鱼,人至察则无徒”,对待他人,我们不能太过苛求,这往往会将别人从你的身边吓跑。须知,唯有和风细雨才能起到润物无声之效。胡雪岩不是个爱发威的人,他能以宽容为本,舍得付出,愿意投入,这为他赚足了人心。



多些理解多些宽容，恕人之过用人之长



作为一名管理者，唯有经营好与员工之间的关系，才能赢得他们的拥戴，才能调动其积极性，使其才能最大限度地运用到工作之中。人常说“将心比心”，你想别人怎样待你，就要学会怎样待人；你付出一份宽容，就能收获十份真诚！胡雪岩正是这样做的，他认为心胸越宽广，越能留住人才。

管理者笼络下属通常采用官职、钱财两种手段，其实有时上级对下属不必付出实质性的东西，而只要通过某种表示、某种态度，便能给下属最大的满足。他们会因而对上司感恩戴德，更加忠心耿耿地为其效劳。

作为管理者，不仅要对部下示以宠信，同时还要向他们显示自己的大度，尽可能原谅下属的过失，这也是一种重要的笼络手段。俗话说，“大人不计小人过”“宰相肚里能撑船”，所以对那些无关大局之事，不可同部下锱铢必较，当忍则忍，当让则让。要知道，对部下宽容大度，是制造向心效应的一种手段。

其实，每一名管理者都应该学会低调地处理人际关系，要具有“不计前嫌、宽容对人”的大度胸怀，不能戴着有色眼镜看人，亦不可将因外界因素产生的个人情绪带到与下属的交往中

来，对人对事表现得时冷时热。

宽容与严格并不相排斥，宽容是在不违背原则的前提下对于下属的理解与包容，所谓“春好秋亦妙，夏不失其美，冬得其造化”，能够取人之长、容人之短，就是宽容。

在日常工作中，倘若管理者能够给予下属多一些的理解、多一些的容纳，能够对下属的过错既往不咎，就会以自己的宽容赢得下属的忠诚。那么，胡雪岩又是怎么做的呢？

朱福年做事不地道，不仅在胡雪岩与庞二联手销洋庄的事情上作梗，还拿了东家的银子“做小货”，他的东家庞二自然不能容忍。依庞二的想法，他是一定要清查朱福年的问题，狠狠整他一下让他滚蛋。但胡雪岩觉得不妥。胡雪岩说，一发现这个人不对头，就彻底清查后请他走路，这是普通人的做法，最好是不下手则已，一下手就叫他晓得厉害，心生佩服，要像诸葛亮“七擒孟获”那样使人心服口服。“‘火烧藤甲兵’不足为奇，要烧得他服服帖帖，死心塌地替你出力，才算本事。”

胡雪岩的做法是先通过关系，摸清朱福年自己开户头、将丝行的资金划拨“做小货”的底细，然后再到丝行看账，在账目上点出朱福年的漏洞。然而也只是点到为止，不点破朱福年“做小货”的真相，也不再深究，让朱福年感到自己似乎已经被抓到了“把柄”但又不明实情。同时，还给出他时间，让朱福年自己检点账目，弥补过失，等于有意放他一条生路。最后，则明确告诉朱福年，只要尽力，他仍然会得到重用。这一下子朱福年真就感激不尽，彻底服帖了。

胡雪岩的这一套做法，实际上是从嵇鹤龄讲的一个故事中得到的启发：苏州有一家极大的南北货行，招牌叫“方裕和”。方



戒律六

得人心细雨和风，治太严亲离众叛



上
辑

子
欲
为
事
，
先
为
人
圣

裕和从两年以前就开始发生货色失窃走漏的事情，而且丢失的都是鱼翅、燕窝、干贝之类的贵重海货。方老板不动声色，明查暗访，很长时间才弄清楚，原来是他最信任的一个伙计，也是自己的同宗亲戚与漕帮中的人相互勾结，将店中贵重海货绑扎在店里出售的火腿中偷出去，再运到外埠脱手。难怪他在本城同行、饭店中都没有查到吃黑货的蛛丝马迹。在方老板的逼问下，这个伙计承认了自己的偷窃行为。按规矩，也是照普通人的做法，自然要请他走人。但方老板并没有采取普通人的做法，他以为能够“做到”两年之久不被发觉，一定有相当的本事，再说同伙勾结，闹出去要开除一批熟手，还有损信誉，所以决定不仅不要这个伙计“走人”，还加他的薪水，重用他。这样一来，那伙计感恩图报，自然不会再干偷货走私的事情。

这种做法，胡雪岩觉得也算是相当漂亮了。但他认为还差一点。他在听嵇鹤龄讲完这个故事之后对嵇鹤龄说：“照我的做法，只要暗中查明了，根本不说破，就升他的职，加他薪水，叫他专管查偷漏。”胡雪岩的理由是，做贼是不能拆穿的，一拆穿就留下痕迹，无论如何处不长。既然他是个人才，自己又能容留他，就不必拆穿他，只让他感恩就行了。

胡雪岩对朱福年的做法，正是这一种，确实更加高明也更加有效。

俗话说，人怕破脸，树怕剥皮。人做了坏事，既已被老板揭穿，虽然不给处罚，他也心存感激，但终归落下痕迹而无法相处。在他本人是怕老板不再信任，满怀愧疚侍奉老板，做事必不能放开手脚。而在老板则总想着避开对方的痛处与他相处，心里不免留着疙瘩。如此一来，自然无法再做下去。从这个角度看，

既然还当他是个人才，同时还有不能请他走人了事的原因，那还不如为他留个面子，同时又让他心存感激，这样既达到了堵漏补缺的目的，还等于救下了一个人，于己于人，都善莫大焉。

事实上，现实生活中不乏苛刻的领导，他们希望人才能在工作上无限发挥，却往往不允许他们有一丝一毫的错误，一旦犯错，必予重罚。这种做法显然是不可取的。

其实，你放手让优秀人才去做的事情都是比较重要的，相对而言也比较容易出现闪失，因此，你就应当以一颗平常心去对待有可能出现的过错。对于那些过错，你应当对各种情况进行分析，在此基础上去理解和原谅员工。你应当明白，优秀人才都会犯错，别的人，包括自己恐怕都难以避免。因此，就算是因为对方个人的原因而犯错，你也要采取一种宽容的态度，毕竟不能因为一次过错就否定整个人。

所谓“使功不如使过”，对有过错的员工进行大胆的使用，常会收到一石三鸟的用人效果：一能使其更加感激领导的尊重和信任；二能使其痛悔自己的过错；三能使其拼命工作，以便将功补过。实践表明，有过错的人往往比有功劳的人更容易接受困难的工作。使用有过错的人实际上就是对他的一种强大的激励，可以使其一跃而起，创造出令人“刮目”的成绩。

同时，对于有过错的人才而言，他们最需要的就是获得重新证明其价值和展示其才华的机会，尤其是当他们因过错而受到同事的歧视冷落后，这种愿望就更为迫切。因此，领导者一旦提供这样的机会，他们就会迸发出超乎平常的热情和干劲，付出几倍、甚至几十倍的努力去完成常人难以完成的任务。

“容人之过，用人之能”是每一位领导者所必须具备的管理



素质。正所谓“金无赤金，人无完人”，是人，就难免会有犯错之时。作为企业高层，我们不能苛求自己的下属完美无瑕，倘若我们一味地强调枝节问题，抓住下属的“辫子”不放，那么上下级之间就很难搞好关系，久而久之，我们真的就无人可用了。

刘邵在《人物志》中说，那些性格刚正、志向高远的人，往往不善于做细致琐碎的事，这样的人一方面有着宏远的志趣，一方面在小事上又容易表现得粗心大意、迷迷糊糊。而严厉亢奋的人，在法理方面可以做到有理有据、正直公平，但是缺乏灵活变通的一面，因而会显得暴躁、不通情理。性格宽容迂缓的人，为人很有仁义，重感情，但是办事会很没效率，有时候对时势也不能迅速准确地把握。好奇求异的人，性格狂放不羁，运用权谋、诡计则卓异出众，但如果用平常的道德观念来看待，这种人往往是违背常规不近人情的。

所以说，在企业管理中，我们要善于用人所长，对于一些无关大节的过错尽量容忍宽恕，毕竟一无所长的废物总是少数的，谁能善用人才，谁就可以做到更胜一筹，“泰山不择细壤，故能成其大”，说的就是这个道理。

胡雪岩戒律箴言

我们在企业管理中遇到不同个性的下属，要区别对待，用其长处，避其短处，对于下属的过错，能够弥补就弥补，可以放过就放过，不能一味地纠缠于细枝末节。当然，这种办法只针对那种有本事，又有良心的人才能奏效；对于那些在本质上已经坏死的人，还是请其另谋高就为好，否则，受害的到头来还是自己。

和风细雨润物无声，投之以李报之以桃



温暖胜于严寒！感人心者，可先乎情。温情管理可激发员工工作热情及潜在才能。在日常管理中，管理者若能处处以员工为先，就会令他们在工作中备感舒适和温馨，从而达到“投之以桃，报之以李”的效果。现代管理中一再提倡的“温暖法则”，胡雪岩那时可谓用得烂熟。

法国企业界有一句名言：“爱你的员工吧，他会百倍地爱你的企业。”这句话对于任何一个企业都是绝对的至理名言，因为每个企业最重要的问题也就是“人”的问题。由于情绪、情感是人精神生活的核心成分，是人类所特有的，因此情感管理对于每个企业而言是很必要的。情感管理就是说管理者要以情感为手段，最大限度地影响追随者的思想、感情乃至行为，激发其情感内部的巨大能量。为此，如果管理者仅仅依靠一些物质手段激励员工，而不着眼于员工的感情生活，那是远远不够的。

“无情未必真豪杰”，“大人常怀赤子心”。优秀的管理者首先是一个具有普通人类感情的人，同时又是一位善于把握人类情感的大师，情感与思想紧密相连。管理者要注意与传统的忽视个



戒律六

得人心
细雨和风，治太严
亲离众叛



上
辑

子欲为事，先为人圣

体的管理理念划清界线，时常把员工的事当成企业的事，关心照顾退休员工会使在岗员工安心工作，关心有困难的员工会使他们对企业更加忠诚，这也是做好员工思想工作的前提。只有上下同心，关心员工，才能形成团结向上共同进步的氛围。从某种意义上来说，一个企业就是一个大家庭，而管理者就是这个大家庭的“家长”。

那些真正聪明的管理者非常清楚，用人就要先解除人的后顾之忧，这样才能提高工作效率。一般来说，员工缩手缩脚，无非是妻室儿女父老双亲摆在那里，只要老板每事先替他们考虑，就可以唤起员工的工作激情。许多大老板也是利用这一点做羁绊，以防员工起二心。

胡雪岩弃防治不用，采用激励的方式，先要人把担子减轻了。这样子一则心思更专，能把全部精力投入到工作中；二则产生感恩心理，忠诚激发创造性。对于这一点，胡雪岩很得意，也很自负。从他陆陆续续所用过的人来看，基本上是特点鲜明，能上台面，有所作为，这对形成这番乾嘉年间扬州盐商全盛时期都及不上的局面起了很大作用。他能识人，更能用人，也有一套自己的选人观、用人观。

他培养的第一个副手是阜康钱庄的第一任店务总管刘庆生。

依靠王有龄在浙江海运局的势力，胡雪岩的生意做得颇为顺当，资本也积累了不少。凭他在钱庄当了十多年伙计的经验，胡雪岩驾轻就熟，开设了一个自己的钱庄。

胡雪岩要开设自己钱庄的消息一透露出去，他过去钱庄的老朋友都极力踊跃地向他推荐一些有能力、有经验的档手。人员很快几近配齐，就差一个能够独当一面的店务总管了。胡雪岩知道

这一职位的人员至关重要，其关系重大，宁缺勿滥。这时，信和钱庄的总管张胖子给胡雪岩推荐了一个名叫刘庆生的人选，说是很能干。

这毕竟关系到钱庄未来的发展，胡雪岩当然不会随便听信旁人之言，他要亲自考查一下刘庆生。

一天胡雪岩也不说什么原因，就让人把刘庆生请来，一坐下来他就莫名其妙地东拉西扯，空话说了近一个时辰。他见刘庆生坐在那儿不愠不火，心中暗自称好。因为有忍耐力、性格温和，不急不躁，才能在生意往来中搞好人际关系，遇事才能深思熟虑。对钱庄的店务总管，这方面的要求尤为必要。刘庆生在这一关上算是过了。

紧接着胡雪岩想考查一下刘庆生对钱庄业务的熟悉程度。胡雪岩自己就是钱庄方面的好手，于是信手拈来几个钱庄行业中比较棘手的问题作为考题。刘庆生也不示弱，问题回答得有条不紊。当胡雪岩问及钱庄同行时，貌不惊人的刘庆生把杭州全城四十几家大小同行的牌号，一口气背了出来，这足以显示他对钱庄业的熟悉程度，胡雪岩对此甚是满意。

属于专业性的能力考查完了，只要觉得此人理想，准备收用，胡雪岩必详细叩问家中情况，把全家开销全部包算。胡雪岩在这一点上十分细心。“人，是块材料，我用定了，可能抓起差来不要命，当然，你家里我会照应，天大的难处，都在我身上办妥。凡是我派出去办事的人，说句文绉绉的话：绝无后顾之忧。”

《慎节斋文存》胡光墉篇云：“又知人善任，所用号友，皆少年明干精于会计者。每得一人，必询其家食指若干，需用几何，先以一岁度支界之，俾无内顾之忧。以是人莫不为尽力。”



戒律六

得人心细雨和风，治太严亲离众叛

在胡雪岩的时代，儒家传统和佛教轮回观念在民间以一种强烈的信念形式绝对地影响着每一个人。知恩图报的观念本来就根深蒂固。师傅打你骂你教训你，尚要知师德、报师恩，师父如果像胡雪岩这样把你手把手扶持起来，居然还会有不知好歹的言行的话，单是社会舆论就足以让你抬不起头来。

能够体会到这一点的话，我们对胡雪岩用人的这一特点，只会看重其实际影响，不会把它看轻了。

况且，衣食父母。父母生身，提供衣食者养身，后者不亚于父母的生身之恩。胡雪岩“所用号友，皆少年明干精于会计者”，就是说，都是伙计出身，从底层提拔上来的。中国封建社会，只要稍有恒产，就不会舍农、舍士地位而就工、就商。即便是家中只有3亩薄田，做父母的也会勤苦耕作，想办法供孩子入塾读书，以圆了他们“朝为田舍郎，暮登天子堂”的夙梦。像胡雪岩这种刚开蒙几天便不得不去当学徒的，定是连3亩薄田也保不住的。徽州多商，本就是地瘠田少逼出来的。

这样的一批人在外边混，饭碗端的是别人的，一不小心就会摔破，深知“衣食父母”分量之重，因而对赐予生路的人，保存的只是人格表层上的平等关系，只要表层不受大伤害，内心总是充满感激。

做事总要为人着想，这一直是胡雪岩用人的高明之处。尽管前文已经提到过下面这个例子，但是不妨换一个角度来看问题：

清政府的日常开支及军饷多靠富庶的江、浙支撑。江、浙每年征收的粮食主要靠漕帮经运河运到北京。但由于运河年久失修，加之干旱，运河沿路关卡甚多，漕运不畅，因而浙江的粮食运不出，朝廷催促甚严。刚当上浙江海运局“坐办”的王有龄急

得团团转，刚当上官的那份春风得意也变为千斤担子压在了身上：漕粮运出困难，即使运出也还是误期，难免上司斥责，还会使明年的漕粮相应推迟。胡雪岩一个妙招将他的焦虑化为乌有：改海运，直接到上海买粮，转海运进京。这样就免去了漕运中的一系列困难和麻烦，速度要快得多。

然而这也有许多工作要做：首先要钱庄肯垫钱，在上海买米需要10万两白银。其次还要有粮商肯卖粮。肯垫钱的钱庄是信和钱庄，由于胡雪岩善于诱之以利（许下今后海运局钱款往来只找信和钱庄的诺言），且以海运局作保，因而信和钱庄敢于冒这个险。倒是兼做粮商的松江漕帮尤五颇为踌躇：松江漕帮在上海的通裕米行虽有粮可垫，但松江漕帮本身由于这几年来朝廷上下层层盘剥，自身并不景气，原本打算以这批粮食脱货求现以解帮内燃眉之急。而且，由于太平天国已起，南方兵荒马乱，北方震动惊惶，粮食本已紧张；加之不久即是青黄不接之际，粮价眼看要上涨，因而对这件卖粮之事不能不盘算自己的利害得失。

在酒席上胡雪岩已看出松江漕帮尤老五的心事，因而替对方着想，要对方说出自己的难处。得知对方的难处之后，胡雪岩也不是撒手不管，而是又主动说和，请信和钱庄放一笔款子给漕帮，将来卖掉了米再还。由于胡雪岩此前已将信和钱庄的张胖子收服，因而张胖子不假思索就爽快答应了贷款的条件。也许是事情太容易了让人不敢相信，张胖子的爽快反使尤老五心生疑虑。这时张胖子显出自己的精明，说出自己敢于冒险放款的原因：第一是松江漕帮的信用，第二是浙江海运局的招牌（即担保），第三是米还在那里，因而不怕钱庄受损。尤老五这才一块石头落了地，双方、三方皆有利可图的一笔大生意，就此谈成。





胡雪岩刚一出道，就显示出自己的不同凡响。他人情练达，处事周到，善于察言观色，更擅长揣摩对方心理，因而在与人交往中不仅能礼节周到足以满足对方的心理需要，更以从物质上满足对方的需要为其根本。

“做事总要为人着想”是胡雪岩待人接物的原则，也是他招揽人才，使跟着他做事的人都能心甘情愿为他拼命的“秘诀”之一。“做事总要为人着想”，也就是角色位置的调换，站在别人的立场上，设身处地，从而对对方的利害得失与困难有较为切身的体会，这样利于自己的决策，并做适时的调整，有利于自己的决策便于对方接受，使自己的决策不至于在运作中有损于对方利益而遭到拒绝。更重要的是，能为别人着想，而且使别人实实在在知道自己也确实肯为别人着想，也善于为别人着想，这会使对方一下子就知道你的情分，知道跟着你做事绝不会吃亏，他也就心悦诚服地被你拉住了，这个时候，即使在实际物质利益上稍有欠缺，他也不会在乎，照样实心实意为你做事。

如今，一些企业老板在“雇佣关系”的理解上有失偏颇，他们认为自己与员工之间就只是单纯的“雇”与“佣”的关系，即“我”给你钱，“你”替我干活，就这么简单。殊不知，这种态度是根本无法令员工为你忠心做事的。

在管理学上有一种“南风法则”，它要求管理者对员工体现足够的关心和尊重，时刻以员工为本，帮助员工解决日常生活中的实际困难，使员工真正感受到企业这个大家庭的温暖。这样，员工才能尽心尽力地为企业做事。

在这一点上，那些知名企业领导人的做法很值得我们借鉴。

日本著名企业家松下幸之助先生说过：“当我看见员工们同

心协力地朝着目标奋进，不禁感动万分。”所以，他提出并倡导社长“替员工端上一杯茶”的精神。松下先生认为：一旦社长有了这种温和谦虚的心胸，那么，看见负责尽职的员工，自然会满怀感激地说：“真是太辛苦你了，请来喝杯茶吧。”松下先生的意思是，社长也不一定亲自为员工倒茶，但是，如果能够诚恳地把心意表达出来，就可以使倦怠的员工感到振奋，从而提高工作效率。松下先生还说：“即使是公司的职员众多，无法向每个人表示谢意，但只要心存感激，就算不说，行动也自然会流露出来，传达到员工心里。”这里所体现的正是尊重员工的精神。

据报道，在东京街头曾有日本工人声势浩大的反对老板盘剥，要求增加工资的大游行。但人们又熟知，日本的企业家很重视企业的“家庭氛围”，在寻求和建立员工与企业之间的“情感维系的纽带”方面取得了丰富的经验。他们声称要把企业办成一个“大家庭”，因而注意为员工搞福利，为员工过生日。当员工结婚、晋升、生子、乔迁、获奖之际，都会受到企业领导人的特别祝贺，这一套又的确使不少员工感到企业是自己的家。

美国 IBM 公司提出的口号是“尊重个人”，如果员工不能在公司受到尊重，就谈不上员工能够尊重和认同公司的管理理念和企业文化。作为管理者，更应该身体力行，把尊重员工落到实处。而不只是停留在口头。

美国著名企业家埃丝黛·劳德说过：“员工是我最重要的财富。”美国惠普公司创立人惠利特说：“惠普公司的传统是设身处地为员工着想，尊重员工，并且肯定员工的个人成就。”该公司也是这么做的，在 20 世纪 70 年代经济萧条时期，他们坚持不裁员，上下一心渡过了难关。



对于管理者来说，对员工的关爱也是一种感情投资。就算是你的一句祝福话语、一声亲切的问候、一次有力的握手都将使员工终生难忘，甘愿为你抛头颅、洒热血。一位愿意为员工着想的管理者，则必定赢得下属的信赖与爱戴。

儒家学派的创始人孔子提出的“仁”，主张的“施仁政”，强调国家的统治者要像爱护亲属一样地对待臣民，道理即在其中。著名军事家孙武则要求将帅一定要爱护士兵。他在《地形篇》中分析道：“视卒如婴儿，故可以与之赴深溪；视卒如爱子，故可与之俱死。”如果将帅们能像对待自己的爱子一样对待士卒，就能取得士卒的信任，使之甘愿追随自己赴汤蹈火，这样的军队就无往而不胜。管理者若有如此做法，也将得到员工的信任，使之提高工作效率，以期达到工作目标。

胡雪岩戒律箴言

毋庸置疑，人才对于企业的发展往往付出更多、贡献更大，所以给予高一点的薪酬是理所当然的。同时，管理者应多方考虑，在住房保障、医疗保险、社会保险、职称评定、子女入学、配偶就业等方面给予人才一定的便利条件，为他们解除后顾之忧，让他们更好地施展自己的才华。

垂钓人心对症下药，寻找弱点投其所好



会处世者善于抓住不同人的特点，区别对待，抓住对方的“软肋”做文章，这就是通常所说的“投其所好”。在这方面，胡雪岩显然是个行家里手。

周文王在渭水北岸见到了正在直钩钓鱼的姜太公，太公说，用人办事的道理和钓鱼有点相似之处：一是禄等以权，即用厚禄聘人与用诱饵钓鱼一样；二是死等以权，即用重赏收买死士与用香饵钓鱼一样；三是官等以权，即用不同的官职封赏不同的人才，就像用不同的钓饵钓取不同的鱼一样。姜太公接着说：“钓丝细微，饵食可见时，小鱼就会来吃；钓丝适中，饵食味香时，中鱼就会来吃；钓丝粗长，饵食丰富时，大鱼就会来吃。鱼贪吃饵食，就会被钓丝牵住；人食君禄，就会服从君主。所以，用饵钓鱼时，鱼就被捕杀；用爵禄收罗人时，人就会尽力办事。”

可见，我们在与人相处时，别人有什么需要，我们尽量去满足，那么他会很乐于接纳我们，当然也包括满足我们的要求。其实无论是政治家，还是圣贤哲士、凡夫俗子，每个人都有自己的“痒痒肉”，如果你能对其加以利用，对症下药，一切就会变得更



戒律六

得人心细雨和风，治太严亲离众叛



加得心应手，称心如意。

虽然每个人的做人之法都是不一样的，但是每个人都有自身的弱点。一般讲，最容易突破的就是人的弱点。胡雪岩的高明之处，还在于他善于抓住不同人的特点，区别对待，也就是通常说的“投其所好”。这是胡雪岩成大事的性格绝学之一。

起初，由于杭州被太平军占领期间的谣言，此时的左宗棠对胡雪岩既早闻其名，也早有戒备。他甚至接到许多状告胡雪岩的禀帖，决定一律查办，指名严参。这位素有“湖南骡子”之称的总督，在胡雪岩前去拜见时，甚至都不给他让座，很是“晾”了他一把。而胡雪岩终于还是得到了左宗棠的信任，甚至被引为知己，左宗棠由此成为胡雪岩比王有龄更有力量的支持者。后来也就是因为左宗棠的大力举荐，胡雪岩才得到朝廷特赐的红顶子。

胡雪岩取得左宗棠的信任，其实只做了两件事：

第一，献米献钱。胡雪岩回杭州，带到杭州去的有 10000 石大米和 10 万两银子。本来这 10000 石大米有一个名目，那就是当初杭州被围时，胡雪岩与王有龄商量，由胡雪岩冒死出城到上海采购大米以救杭州粮绝之急。胡雪岩购得大米 10000 石运往杭州但无法进城，只得将米转道宁波。现在杭州收复，胡雪岩将这 10000 石大米又运至杭州，且将当初购米款 20000 两银子面交左宗棠，等于是他既回复了公事，以此证明自己并非携款逃命，而又另外无偿献给左宗棠 10000 石大米。那 10 万两银子则是胡雪岩为了敦促攻下杭州的官军自我约束、不要扰民而自愿捐赠的犒军饷银。清军打仗，为鼓舞士气，有一个不成文的规矩，攻城部队只要攻下一座城池，3 日之内可以不遵守禁止抢劫奸淫的军规。胡雪岩献出 10 万两银子，是要换个秋毫无犯。

第二，主动承担筹饷重担。左宗棠几万兵马东征镇压太平军，每月需要的饷银达25万两之巨，当时朝廷财政支绌，用兵打仗采取的是“协饷”的办法，也就是由各省拿出钱来做军队粮饷之用，实际上是各支部队自己想办法筹饷。胡雪岩听到左宗棠谈起筹饷的事，毫不犹豫地表示自己愿意为此尽一分心力，而且当即就为筹集军饷想出了几条很是行之有效的办法。

胡雪岩做的这两件事，的确做到了对“症”下“药”，因而也是一下子“药”到“病”除。所谓对症，是因为粮食、军饷，都是左宗棠此时最着急也最难办的事。杭州刚刚收复，善后是一件大事，而善后工作要取得成效，第一位的是要有粮食，另外，当时镇压太平军实际是左宗棠与李鸿章协同进行，太平军败局已定，左宗棠当然想争头功，这个时候，粮草军饷也是当务之急。没有粮饷就无法进一步展开攻势，而且一旦“闹饷”，部队无法约束，也就势成“乌合”，还会酿出乱子。胡雪岩的到来，使这两件让左宗棠头痛的事情一下子迎刃而解，哪里还有得不到他赏识的道理？用左宗棠的话说，解决了这两个问题，不但杭州得救，肃清浙江全境他也有把握了。难怪胡雪岩去拜见他，开始连座都不让，到听说运来了粮食，不仅让座而且是升炕，而到了谈及筹饷，他马上吩咐留饭了。

胡雪岩在商场中如鱼得水，跟他善于抓住对方弱点并进而投其所好的手段是分不开的。

有句话说“当官的不打送礼的”，那也要看你送的是什么。若是人家过大寿，你去送一块钟表，再看看自己会是什么下场。很多人在求人办事时屡屡碰壁，吃亏就吃亏在没有摸透人家的心思上，大热天送棉袄，还怎么能奢望人家感谢你呢？所以说，与



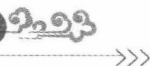


人交往、办事时，我们要看准形势，抓住不同人的心理特点，他需要什么，你就“送”什么，这样才能收到理想的效果。

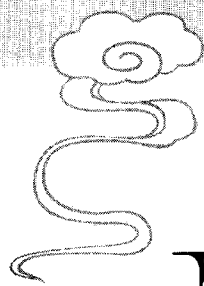
其实每个人都有他的心理弱点，依据对方的病症下药，可以做成一件坏事，但同样也可以做成一件好事，所以只要你的心是善良的，大可不必拘泥于做事时的手段。我们在与人相处时，若能掌握世人的普遍心理，抓住对方的心理弱点，集中攻之，多会事半功倍。

这对症下药，说到底也就是投其所好。正如送礼，要送得合适，其中一条重要的原则就是要对方喜欢。而要对方喜欢，常常也就是送给对方急需的又一时没有的。比如左宗棠喜奉承，求事功，胡雪岩正好给他送去了能使他成就事功所必需的东西，一送之，也就送出了意想不到的效果。胡雪岩说：“送礼总要送人家求之不得的东西。”可见他是深谙此道的。

胡雪岩戒律箴言



做人、做事能否出彩，关键在于是否能够了解人心、把握人心，这样，才能掌握对方的真正需要，从而投其所好，赢得对方的好感，并获得支持。也就是说，只有了解人心、把握人心，才能达到以心攻心的目的。



下辑：畅行天下，要有谋断

人活着就总要做事，但要把事情做大、最好，就需要有一定的谋断。那些在自己能力范围内，能将收益最大化的人，我们才称之为做事的高手。

如今这个时代，职场、商场亦如战场，局势多变错综复杂，如果一味蛮干，有勇无谋，蒙着头向前冲，必然会折戟沉沙。竞争是激烈的，现实是残酷的，一个人倘若不善谋断，那么是绝然无法成就大事的，即“无非常之手段”，便难有“非常之成功”。

胡雪岩这个人有谋善断，做事绝不拖延、绝不犹疑。他善于思考，能够为自己寻找达到目的的捷径，懂得运用各种策略，运筹帷幄，决胜于千里之外，驭人于肱股之间，由此造就了他一代豪商的历史地位。

戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼

>>>

欲有所取，必有所舍。这世间没有白捡来的便宜，一毛不拔的人终究难成大器。胡雪岩之所以有“仁商”之称，就在于他肯“舍”。事实上，他慷慨大方地“舍”，正是为了日后能够大量地“得”。



要有付出才有回报，招揽人才别怕投资



有道是“欲取先予”，舍小才能求太。在企业经营过程中，管理者不能只想着自身利益，而忽视对人才的重视。这世上，任何一笔成功交易都是互惠互利的，雇佣关系也是一样。你只有给予人才相应的报酬，他才能够为你发挥最大效用。胡雪岩深知此点，他为招揽人才，可是舍得“花大价钱”的。

唐代大文学家韩愈在其《马说》中说道：“马之千里者，一食或尽粟一石。食马者不知其能千里而食也。是马也，虽有千里之能，食不饱，力不足，才美不外见，且欲与常马等不可得，安求其能千里也？”意思是说，有些时候，千里马一顿就能吃下一石的食物，而马夫却不晓得它的特点，所以喂不饱它。因而，它虽然有日行千里的潜力，但忍饥挨饿自然力量不足，它的本领和潜能也就无法显现出来。这样一来，想要它和普通马一样尚且不可能，还怎么能够要求它日行千里呢？

在这里，韩愈委婉地提出了千里马的“待遇”问题——如果待遇不好，即便有千里之能，也无法发挥。人们常将人才比做千里马。企业的发展需要人才来支撑，那么如何才能留住人才，发



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼



挥他的千里之能，这很值得领导者思考。显然，“又想马儿快快跑，又想马儿不吃草”的做法是绝对行不通的。想要人才为我所用，发挥其最大的效用，就必须为其创造良好的发展环境，提供良好的工作待遇。

胡雪岩对待人才的宽容性格是敢于花大价钱。他曾有一段关于留住人才的精彩概括：“眼光要好，人要靠得住，薪水不妨多送，一分钱一分货，用人也是一样。”

胡雪岩收服人心的方法，除了以诚相待、信则不疑、用之不拘之外，一个很重要的手段就是以财“买”才、以财揽才。他筹办阜康钱庄之初，急需一个得力的档手。经过考查，他决定让原大源钱庄的一般伙计刘庆生来担当此任。钱庄还没有开业，周转资金都没到位，胡雪岩就决定给刘庆生一年 200 两银子的薪水，这还不包括年终的“花红”。而且，一经决定，他就预付刘庆生一年的薪水。当时住在杭州，保持每顿荤、素都有，冬夏绸、布皆备的生活水准，一个 8 口之家一个月吃、穿、住的全部花销也不过 10 两银子出头。不用说，一年 200 两银子，实在是高薪延聘，连刘庆生都感到这实在是太慷慨了。

胡雪岩的这一慷慨，也着实厉害得很。

首先，它一下子打动了刘庆生的心。当他气派地将 200 两银子的预付薪水拿出来的时候，刘庆生一下子便激动不已，他对胡雪岩说：“胡先生，你这样子待人，说实话，我听都没听说过。铜钱银子用得完，您的情是一辈子也报不完的。胡先生你吩咐好了，怎么说怎么好！”这意味着胡雪岩的慷慨一开始就让刘庆生心悦诚服了。

其次，胡雪岩的慷慨也一下子安定了刘庆生的心。正如胡雪岩为刘庆生打算的，有了这一年 200 两银子，可以将留在家乡的高堂妻儿接来杭州，上可孝敬于父母，下可尽责于妻儿，这样也就再无后顾之忧，自然也就能倾尽全力照顾钱庄生意。而且，手里有了钱，“心思可以定了，脑筋也就活了，想个把主意，自然就高明了”。

不用说，就是此一慷慨，胡雪岩便得到了个确实有能力，也的确是忠心耿耿的帮手。阜康钱庄的具体营运，他几乎可以完全放手了。

生活中我们常常看到有些商人，在开展一项新的业务，或做一项新的投资时，可以毫不犹豫地拿出大把的钱来，但在延揽人才上却做不到如胡雪岩一样的慷慨大方。这倒并不是完全因为这些人真如阿巴公似的吝啬，而是因为他们也有自己看似合理的想法。比如他们认为人心并不是金钱所能买到的，与雇员之间的交往，只要待之以诚即可，不必在乎付酬的多少；再比如他们认为雇员报酬多寡应当以经营效益的好坏来定，所谓个人收益与经营效益挂钩，效益好雇员可以多得，效益不好雇员自然不该多得。

这些想法不能说没有道理，实际运作中也确实会有收效。但往深处看，这其中却隐藏着极大的留不住人才的危机。要延揽人才、收服人心，待之以诚当然是必须的，但如何显示自己的诚意却大有文章可做。生意场上有自己特殊的价值标准和交往原则，不能简单地用日常生活中的人际交往方式照套，这是一个常识。用人于商场搏战就是用人给自己挣钱，别人可给你挣来大钱你却



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼



不肯付以重酬，你的诚意又何从显示？而以经营效益为付酬多寡的依据，则更是一种不能待人以诚的做法。因为第一，以效益好坏为付酬多寡的依据，实质上是以自己所得的多寡来决定别人所得的多寡，这本身就给人一种你仅仅以自己的利益为出发点的印象，难以待人以诚；第二，经营效益的好坏，原因可能是多方面的，如市场的好坏以及你作为老板决策的正确与否，都将是影响经营效益的直接原因。因此，以效益为付酬依据，不可避免地会将由不为人力所左右的客观因素或自己决策失误造成的损失转嫁到雇员身上，这无论如何也不能算是待人以诚了。

胡雪岩招揽人才从来就不惜出以重金。在他看来，以财揽才就如用钱买货，货好价必高，值得重金揽得的人也必是忠心而得力的人。他说用人和买物一样，“一分钱，一分货”，话是糙点但理却不糙。同时，胡雪岩也从不以自己生意的赚赔来决定给自己手下人报酬的多寡，无论赚赔，即使自己所剩无几甚至吃“宕账”，该付出的也绝对一分不少。比如他的第一笔生丝生意做成之后，算下账来，该打点的打点出去，该分出的“花红”分出去之后，不仅自己为筹办钱庄所借款项无法还清，甚至还留下了新债务，就他自己来说，等于是白忙活了一场。但该给自己的帮手或合作伙伴古应春、郁四、尤五等的“花红”，仍是爽快付出，没有半点犹豫。胡雪岩在生意场上有极响的够交情的名声，无论黑道白道都把他看做是做事漂亮的场面人物，愿意帮他做事或与他合作，这与他的不惜重金礼聘、以财揽才是分不开的。

而且，更珍贵的，胡雪岩在对人的问题上从来不吝惜钱财，显示出他对人的一种真正的尊重。比如胡雪岩的胡庆余堂设有

“阳俸”“阴俸”两种规矩。“阳俸”，类似我们今天的所谓退休金。胡庆余堂上自“阿大”、档手，下到采买、药工以及站柜台的伙计，只要不是中途辞职或者被辞退，年老体弱无法继续工作之后，仍由胡庆余堂发放原薪，直至去世。而所谓“阴俸”，则是胡庆余堂的雇员去世以后给他们家属的抚恤金。这当然是针对那些为胡庆余堂的生意发展作出过很大贡献的雇员。胡雪岩规定，这一部分雇员去世以后，他们在世时的薪金，以折扣的方式继续发放给他们的家属，直至这些家属们有能力维持与该雇员在世时相同的生活水平为止。如此优厚的待遇，胡雪岩的这些规矩，对于那些雇员们的影响，也就不问可知了。

我们通常说“舍不得金弹子打不得金凤凰”。对于留住人才来说，道理都是一样的。有些遗憾的是，很多管理者因为各种因素对人才未免有些过于吝啬，不能给予他们相应的待遇以及充分发展的平台，因而造成了人才流失，这对于企业而言无疑是一种难以弥补的损失。

“21 世纪什么最贵？人才！”——这句话出自电影《天下无贼》，一语赢得满堂彩，葛优扮演的黎叔那幽默但不失严肃的话语，也很值得我们认真思索。如何让人才心理平衡，心甘情愿地为自己做事，这是管理者必须要思考的问题。

一个人在成为人才的过程中，需要付出很多，包括物质、精力等等，他们“充耳不闻窗外事”那么多年，为的就是有朝一日出人头地。倘若往昔的努力不能得到足够的回报，他们的心理怎能平衡？

所以管理者在考虑人才待遇时，应注意体现知识的价值。据



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼

说，国外某企业一台大型电机出现故障，技术人员花费很长时间都没有修好，无奈他们请来了一位机电专家。机电专家检视一番，然后在电机上画了一条线，让技术人员将电机拆开，将画线处的线圈减去 16 圈，于是电机恢复了正常。事毕，企业支付专家 1 万美元的报酬，按专家的解釋“画一条线 = 1 美元，知道线在哪画 = 9999 美元”，这就是知识的价值！管理者在招揽人才的过程中，必须注意体现知识的价值，这是对知识的尊重，更是对人才的尊重。

当然，体现知识价值的方法有很多，但最直接也是最实际的方法就是给予人才相应的薪酬待遇。在市场经济的环境下，薪资是引导人才流向、控制人才流量最有力的保证。在以往的 20 年中，香港著名企业家李嘉诚旗下的长江实业集团，是香港所有大企业中人员变动最小的公司，其高层管理人员的流失率更是不足 1%。他是怎么做到的呢？李嘉诚坦言：“第一给他良好的待遇；第二给他良好的前途。”待遇尚在前途之上，可见它对人才的重要性。虽然这待遇并不完全是指薪资，但毫无疑问，薪资就是待遇的核心问题。所以，管理者若想人才能够为我所用，就不要让自己太小气。

胡雪岩戒律箴言

>>>

就如今的就业形势而言，多是员工在挑企业，而不是企业挑员工，用压低员工薪资增加利润的做法，显然已经行不通了。企业管理者若是求才若渴，若是希望自己看中的人才能够为我所

用，首先就应该从提高员工待遇入手，这样才能保证企业健康、快速、持续地发展。

只有把慷慨撒出去，才能把面子收回来



做人不能心胸狭隘，要慷慨大度，这样才能获得一片赞誉。这就是说，只有把慷慨撒出去，才能把面子收回来。如果在各方面斤斤计较，刻薄寡义，是不能成大事的，胡雪岩之所以能把生意做到洋场，与其慷慨大度的处世之道是分不开的。

做人不能太吝啬。诚然，即便你什么都不拿出来，也不会有人死乞白赖冲你索要。不过，慢慢你会发现，这样做是在自己为难自己。因为，任何人都不是傻子，谁愿意白白捧你，而自己却一无所得呢？于是，你身边的人聊着聊着，就渐渐少了回应；走着走着，就不再携手同行。是的，做人越是吝啬，越会被这个世界所疏远。

慷慨的人则不同，慷慨的人生是一种大格局、大气象。慷慨之人舍与得自在，浮与沉自如，进与退自由，他们在人生路上大开大拓、大收大放，卓卓然于他人之上。所以，那些成功人士很注重营造自己的人生。他们乐于慷慨一些，他们将付出视为一种

戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼



投资，这种小额的投资，往往预示着丰厚的效益。

胡雪岩笼络廖化生与洋商打交道，慷慨的性格体现得最为明显。冬日，杭州城天寒地冻，北风凛冽，阜康钱庄却一片火热情景：大厅里一字儿排下五个火盆，炽烈的薪炭将大厅烤得暖气融融，乌红色的枣木大柜前，十来名伙计忙不迭地应酬顾客，报账声，算盘声，此起彼伏，热闹非凡。柜台外面，顾客如云，摩肩擦背，喧哗不绝。经过数年苦心经营，胡雪岩的阜康钱庄一跃而为同行之魁，银钱往来业务超过任何一家钱庄。

此刻，胡雪岩坐在太师椅上，望着钱庄繁忙情景，自矜自得，欣慰之情溢于言表。这时，一位顾客递给伙计一张银票，声言要兑取现银。伙计愣了一刻，随即满脸堆笑，请顾客进厅堂落座，沏一杯上等毛峰。胡雪岩见状，知道这个顾客非比寻常，关切地上前询问伙计。原来顾客要兑取 50000 两现银，因数额巨大，需到库里搬运，耗费时间，所以便请他人座喝茶等候。

胡雪岩善于察言观色，见那顾客行色匆匆、风尘仆仆，料想必是远道而来；又见他双目明亮，眉间一股英气，干练通达，必是场面上混惯的人，想着，有心试探他底细，便右手端茶碗，三指并拢，大拇指翘起，做出青帮询问的暗号：“来者何人？”慢慢踱过去。

来客见状，很敏捷地端起茶碗，三指散开，大拇指向下，做出回答的暗号：“帮中弟兄。”

胡雪岩忙拱手道：“这位弟兄贵姓？”

“免贵姓高，弟兄们称我高老三。”

排行为三，显系帮中管理钱财的执事，胡雪岩立刻确定了他

的身份，亲热地同他交谈起来。原来，高老三系苏南青帮“同福会”的管家，专司钱财往来，此次到杭州取银子，为了一桩急事。

“银子多了扎眼，路上也不安全，何必一次取那么多。”胡雪岩淡淡地道。

高老三道：“胡老板说得对，但这笔钱立刻就要分给兄弟们做安家费，不会多余剩的。”

“哦，安家费？”胡雪岩微微有些吃惊。据他所知，青帮弟兄需要流血拼命时，才发放安家费给眷属，以使他们解除后顾之忧，甘心赴死。他又道：“同福会莫非与人结下冤仇，要开杀戒？”

“胡老板，看在你懂帮规的份上，不妨告诉你，同福会将替太平军护送一批军火从上海到金陵，途中官军重重设防，难免有冲突，所以会里选了百多位敢死的弟兄，去完成任务。”

胡雪岩恍然大悟，青帮与太平军联手办事，是常有之事，大约太平军出价不菲，同福会才敢冒极大危险替对方护送军火。他于是不再多话，让高老三取了银子，客客气气送出门外。高老三走后，胡雪岩心里反复掂量这条消息的价值。太平军和清军对峙多年，军火匮乏，青帮替太平军护送军火，双方都有好处，本与胡雪岩无关，但他像一条嗅觉灵敏的猎狗，嗅到其中特别的气味。太平军在上海购军火，必然与洋人洽商，军火买卖向来利润惊人，回扣不菲，这是众所周知的事。胡雪岩十分垂涎军火生意，苦于无处着手，如今凭空知道了这条消息，正可捷足先登，把这笔生意夺回自己做。想罢，事不宜迟，他立刻打轿赶往王有



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼



龄府宅。王有龄听他述说完，高兴道：“真是踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫，刚才抚台黄大人召见我，商议要海运局拨一笔款子购置 500 条毛瑟枪，加强浙江绿营的装备，我正愁差谁去经办，你若有兴趣，可应承下来。”

胡雪岩心算一下，毛瑟枪每支 50 两银子，500 支需 25000 两银子，回扣一分以上，起码可获利 3000 两银子，是一笔好买卖。当下他立刻应允，请王有龄开了一张 30000 两银子的官票，预备到上海花费。然后收拾行装，雇了一只小火轮，急急连夜奔赴上海。你道胡雪岩怎么这样匆忙？他深知商场如战场，稍有懈怠便坐失良机。胡雪岩算定太平军购军火不会很快，洋商必定讨价还价，延宕时日，把太平军逼到最后关头，好要一笔高价。从高老三口中，胡雪岩得知太平军欲购 500 支枪，这批军火数量巨大，洋商不可能有现货，待从外国运来时，时间又过去一个月了。故而胡雪岩满怀信心要把这批军火半道易手，为己所用。

不几日，胡雪岩到了上海，求见上海青帮首领廖化生，说明来意。廖化生笑呵呵道：“生意人人做，就看谁占先，凭胡先生的才能，这笔生意非你莫属。”胡雪岩谦虚道：“靠我单枪匹马，万难成功，还要老哥鼎力相助，事成之后，老哥可分三成利润，算是合伙生意。”

廖化生喜出望外，没想到胡雪岩如此慷慨豪爽，道：“需要我做什么，尽管说，自家弟兄任你差遣。”

“我对洋商所知甚少，请老哥派一位懂行的弟兄陪陪我。”

廖化生沉思片刻，说：“眼下有一位弟兄，在洋行当通司，外国话说得流利，深谙洋商底细，就叫他帮助你如何？”

胡雪岩道：“最好，最好！”

不一会儿，一位弟兄带进一名青年，戴墨镜，穿洋装，着皮鞋，脑后却拖根长辫子，显得不中不西、不伦不类，十分滑稽。廖化生向胡雪岩做了介绍：此人名叫欧阳尚云，在洋行干了多年，懂法兰西语和英吉利语，是上海洋商看重的人物。欧阳尚云操着一口半生不熟的官话，告诉胡雪岩说，因从小就在洋行当小厮，学会说洋话，天长日久，中国话反而生疏了。胡雪岩见他聪明伶俐，反应机敏，暗忖今后得好生待他，将来同洋商打交道，是个不可多得的人才。

欧阳尚云果然对上海洋商了如指掌，说起洋商底细，如数家珍，娓娓而谈。胡雪岩从他口中得知，太平军向英商麦得利所购500支毛瑟枪，因现货不齐，麦得利向国内拍电报催运，商定下月初交货。胡雪岩算算还有二十多天，不禁额手称庆，真是天助我也，20天用来周旋，时间绰绰有余，商场规矩，只要货未交出，一切协议契约，均无约束，签约毁约，司空见惯。胡雪岩久经商战，有信心令麦得利改弦易辙，撕毁与太平军的签约，把生意转给自己做。

主意打定，胡雪岩叫欧阳尚云同麦得利联系，亲自和他面谈。

第二天，欧阳尚云陪同胡雪岩，前去一家洋酒馆会晤麦得利。一路上，欧阳尚云不断向胡雪岩介绍洋人的礼节、习惯和规矩，不知不觉到了酒馆门外，见个身着红外套的黑种人在把门，满脸络腮胡子，模样煞是凶狠。欧阳尚云介绍说是印度仆役，相当于中国的门子。酒馆外面装饰得金碧辉煌、晶莹耀眼，一行巨



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼

大的洋文镌在门楣上，类似于张旭的狂草。经介绍，胡雪岩知道是英文“欧罗巴大酒店”。

麦得利步出门厅迎接，他身材瘦长，像根晾衣竿，鼻子尖细且弯，令人想到鹰嘴。麦得利爽朗大笑，紧紧抱住胡雪岩，几乎令他喘不过气来，强烈的口臭使胡雪岩头晕目眩。热烈欢迎之后，胡雪岩在餐桌旁就座，开门见山同麦得利谈起那笔军火交易。麦得利连连摇头，说已同别人签约，不可失信。胡雪岩说知道你同谁签了约吗，那是一伙与合法政府作对的乱民。麦得利说自己是商人，商人只管做生意，而不问对方是谁，哪怕是魔鬼。胡雪岩反问对方：“知道五口通商的条约吗？那是外国政府同中国政府签订、保护外国商人在华利益，如今你们同反对政府的乱民做军火生意，无异于反对中国政府，还能受到保护吗？”

这一招很厉害，麦得利无言以对。胡雪岩抓住要害，进一步说：“如果政府得知这笔交易，派兵截获军火，那时你不但血本无归，还要受到政府追究责任，利弊如何，不是明白无遗吗？”麦得利苦笑着，耸耸肩膀，两手一摊，表示无可奈何。他狡辩说，枪支已经启运，很快到达上海，若中途毁约，将蒙受巨大损失。胡雪岩告诉他，自己可以代表浙江地方当局买下这批军火，并可提高价格。麦得利双眼一亮，连叫“OK”，表示很有考虑的必要。胡雪岩盯住他说，不是考虑，而是必须，否则自己将运动所有力量，破坏麦得利同太平军的交易。

麦得利将信将疑，转向欧阳尚云，询问他胡雪岩在中国官场上的影响和势力，究竟有多大。欧阳尚云告诉他，中国有句老话，叫做“有钱能使鬼推磨”，胡雪岩的钱财，足可以买下浙江

半个省的地皮，相当于英伦三岛其中的一个。麦得利惊得张大嘴巴，连连伸出拇指比划，金钱的力量立刻降伏了他，麦得利明白同胡雪岩这样的巨富打交道，比同“乱民”太平军来往有利多了。

没费多大力气，麦得利就放弃了原来的打算，同胡雪岩商谈起购买枪支的具体事宜。胡雪岩答应把每支枪价格提高一两银子，麦得利高兴得手舞足蹈，斟满一杯洋酒，同胡雪岩碰杯，庆祝生意成交。

吝啬的人不会轻易付出，要他们为寻常人付出一点，就像被割下一块肉一样，他们固然“完好无损”，但他们或许什么也得不到。

要知道，在现实生活中，没有人愿意与吝啬之人打交道。大多情况下，人们在与这种人接触一两次以后，便不愿再与之来往了。其实，吝啬并不是与生俱来的，它的形成也是有一定原因的。生命的存在和成长，离不开衣食住行，因而必须有一定的物质基础作为保障。人们对于利益的需要，原本只是为了满足生存和发展，可是，偏偏有一些人对于利益有着偏执的嗜好。在他们看来，利益尽归我有才好。不是他的，他想方设法弄到手，一旦到了手，就绝不会再撒出去一丝一毫，甚至本该给别人的，也不愿意给。这就是人们口中常说的吝啬。究其根由，吝啬的人是因为把利益看得太重，觉得利益高于一切。当然，人在社会上生存需要基本的物质保障。但过度追求利益则大不可取。

毋庸置疑，你根本无法找到一个慷慨大度，却不受欢迎的人物；也一定无法找到一个刻薄吝啬，却大受欢迎的人。其实，想



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼



要多得到一些收获是人类的一种本性，适度的渴望也是正常的。但是，若是能采取倒向式的做法，即像胡雪岩那样“先给利，后收获”的做法，那就更加地难能可贵了。

大量事实证明，慷慨之人往往会大富大贵、飞黄腾达，甚至日进斗金；而自私吝啬者却往往甚为平庸、无所作为。可见，一个人的成就有多大，大致上是与他的施予程度成正比的。

所以说，做人还是要慷慨一些好，将心比心，你对别人的慷慨付出，同样也会得到别人的慷慨回报，这就是人际交往中的互利原则。

胡雪岩戒律箴言



其实，吃亏与占便宜，正如祸福相倚一般，有时“失”就是“得”，“得”就是“失”。今天你对别人慷慨一点，或许在不久的将来就会得到厚报，相反，如果你一心想着占便宜，到最后吃大亏的一定会是你，轻者会朋友尽散、求助无门，重者甚至有可能身败名裂，遗臭万年。一个人的受欢迎程度，很大程度上取决于他是自私吝啬还是慷慨无私，那些肯慷慨解囊、肯广结善缘的人物，往往会受益无穷。

但凡善事不要吝啬，赠人玫瑰手有余香



“赠人玫瑰，手有余香”，付出总会得到一定的回报，那些心中只有自己的人很难在社会上立足，因为没有众人的支持与帮助，任谁也无法成就一番事业。胡雪岩深明此理，对他而言，做善事也是挣钱的一种“手段”。

在当代社会，随着市场经济的发展，很多人错误地认为，所谓的“仁爱、良心”已经没有实际作用了，这其实是一种既狭隘又短浅的观点。从长远的发展看，立志行仁，内心就会有一种向善的自律力量，它会使一个人产生崇高的使命感和责任感，不但拥有了推动生活、事业的正确力量，而且也能够在整个前进的路上，都不会产生内在的焦虑、彷徨，同时令外界见不得人的干扰、攻击对你敬畏而远之。

要知道，无论是在古代还是在当前，时代的变化都不能改变事物自身的规律。用心险恶、手段卑劣，虽有时候能获取蝇头小利和短暂的好处，但毕竟不是正道；只有内心仁德平和，才是能



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼

够成就大事、行之久远的正确的做人做事途径。

胡雪岩常说：“做生意赚了钱，要做好事。”他说要做好事，也就真的常做好事。他对于行善做好事，常常是能做就做，而且从来都是不遗余力，绝不吝啬。而他尽力去做的，也都是有利于平民百姓的很实在，因而也是很实惠的好事。

比如他定下免费施茶送药的规矩，比如他出资建码头。胡雪岩曾在杭州城里修建义渡码头，这是一个施惠于四方百姓的善举。当时，杭州钱塘江上本来没有一座桥梁，与杭州隔江相对的绍兴、金华等通称“上八府”一带的人要到杭州城里，必须从西兴坐摆渡船，到杭州望江门上岸进城。从西兴摆渡过江，不管是“上八府”的人到渡口，还是下船上岸到进城，陆路都要绕道而行，而从西兴到望江门码头，水路航程长，风浪大，很容易出事。胡雪岩生长在杭州，这些情况当然是知道的，据说他早就有设义渡的想法，但在他开办自己的事业以前，他自然不会有力量来完成这桩心愿。胡庆余堂开办之时，他的资产已达数千万两白银。这时他做的第一件事，就是修义渡。他亲自查勘选址，亲自监督施工，在杭州三廊庙附近江面较窄的地方，修起一座义渡码头，让过往的人直接由鼓楼就近入城。而且他还出资修造了几艘大型渡船，既可载人，还可载渡骡马大车。胡雪岩规定，所有客商过渡，全部免费。四方百姓无不拍手称好。

据史料记载，胡雪岩的一生的确做了许多好事，有些事情都变成定规定例，比如时值战乱年景他设粥场，发米票，天寒地冻

之时他施棉衣……直到他濒临破产的那一年，也没有中断。胡雪岩做的这些好事，使他在江浙一带获得了一个响当当的“胡大善人”的名声。

胡雪岩为一个善人的名声如此地散财施善，似乎有些让人不好理解。生意人将本求利，一分钱的用度总要有一分利的回报才是正理，连胡雪岩自己都说：“商人图利，只要划得来，连刀口上的血都敢舔。”而且“千来百来，赔本买卖不来”。散财施善，分文不取，用自己从刀口上“舔”来的血仅仅换来一个“善人”的名声，何苦来呢！如胡雪岩似的赚了钱能去做好事、善事，实际上为许多生意人所不为。

其实，胡雪岩说做生意赚了钱要做好事，正显示出他超出于一般人的见识和眼光。他做好事，无疑有他行善求名、以名得利的功利目的，比如他自己就说过：“好事不会白做，我是要借此扬名。”胡雪岩做好事，也的确并不是与自己的生意一点联系都没有。比如他修建义渡码头，实际上就是与他的药店生意有关系，胡雪岩的胡庆余堂药店建在杭州城里河坊街大井巷，原来光顾药店的都是杭嘉湖一带“下三府”的顾客。义渡码头建成之后，从义渡码头进到杭州城里，必须经过河坊街。这义渡码头不仅为胡雪岩扬了名，其实也为来来往往的“上八府”的人直接到胡庆余堂购药创造了条件，等于是无形之中扩大了胡庆余堂的市场。不过，胡雪岩做好事还有一个十分明确的目的，那就是“做生意第一要市面平静，平静才会兴旺”，因此，他做好事也是在“求市面平静”，



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼



也是他做市面的一种方式。

从做生意的角度看，生意人有了钱想着去做点帮穷济困的好事，其实也是为自己更好地做生意创造条件，比如因为自己的帮穷济困，使一部分陷入饥寒、落入困顿的人得到某种必要的救助，起码能起到一定的安定社会、平静市面的作用，为自己商务活动的正常开展创造了一个较好的外部条件和环境。俗话说“饥寒起盗心”。处于饥寒交迫之中无正常生路可走的人，在一种求生本能的驱使之下，自然要千方百计为自己谋一条生路，这是很正常的。

因此，胡雪岩才十分强调，生意人也要能主动地帮助维持市面。

爱默生曾说：“此生最美妙的报偿就是，凡真心帮助他人的人，没有不帮助自己的。”这真是一句大实话。

然而，无论是透过媒体得知，还是现实所见，都难免使人感叹当今社会人心不古，世风日下。可是，造成这种不良境况的原因是什么呢？大概很少有人能深刻地认识到。

由于人的自私本性，每个人都希望能“人人为我”，却不愿去践行“我为人人”，结果呢，就导致人在社会中没有安全感和关爱感。假如人人都能够心怀他人，互相信任、互相帮助，即使它的前提是功利性的，那么也会最终惠及自身的。因为处在一个安定环境之中，远比处于一个恶劣环境中能得到更多的精神、物质上的双重实惠。

当我们懂得付出、帮助、爱、分享，实际上我们就生活在了

天堂之中；若只为自己，自私自利，损人利己，实质就等于生活在地狱里。地狱和天堂就在自己的心里。帮助别人时候，同时也是在帮助自己。

“赠人玫瑰，手有余香”，付出总会得到一定的回报，那些心中只有自己人很难在社会上立足，因为没有众人的支持与帮助，任谁也无法成就一番事业。

在平常的日子里，我们为马路边乞讨者送上一块蛋糕；为迷路者指点迷津；用心倾听失落者的诉说……这些看似平常的举动，就会在潜移默化中洗涤我们的心灵，将我们的道德修养提升到一个新的高度。从另一个角度来讲，在助人的同时，我们也正是在培养自身的能力。就像人们常说的那样：“帮助别人往上爬的人，一定会爬得更高。”

胡雪岩戒律箴言

欲有所取，必有所舍。这世间没有白捡来的便宜，一毛不拔的人终究难成大器。胡雪岩之所以有“仁商”之称，就在于他肯“舍”。事实上，他慷慨大方地“舍”，正是为了日后能够大量地“得”。

戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼



急人之急便是仗义，济人于难自有厚报



其实于人而言，饥寒之时的一碗热饭，往往更胜于富贵之时的一桌大餐。聪明人熟知大众心理，所以他们在帮助别人时，要点“心眼”，济人于危困之际、解人于倒悬之中，其收效肯定要比饱时送饭好得多。胡雪岩性格豁达，善于助人，他时时坚持这样的为人之道——在最困难之时挺身而出。这种性格是胡雪岩经商和做人的一大特色，从而使得他在商界迅速崛起。

明“还初道人”洪应明在《菜根谭》一书中，这样写道：“千金难结一时之欢，一饭竟致终身之感。盖爱重反为仇，薄极翻成喜也。”其意为：以千金重礼去馈赠别人，有时亦未必能够打动人心，换得一时欢喜；相反，有时仅仅是一碗饭的恩惠，却能令人感恩戴德、须臾不忘。之所以会如此是因为，有时爱过了头就会成为仇恨，而小恩小惠只要给的是时候，就足以讨人欢心。

古人云：“受人滴水之恩，当涌泉相报！”为何回报如此之重？因为这滴水便是活命之水。试想，倘若一个人在沙漠中即将渴死，而此时此刻，你适时送上一捧清凉甘甜的泉水，解救了他

的性命，对方会作何感想？能不为你肝脑涂地，以作报答？

不同性格的人，就会形成不同的人际关系。在胡雪岩看来，如何搞好人际关系，是有许多学问的。例如，怎样去对待那些急需帮助的人，学问就很大；你可以置之不理，不管他死活，你也可以热情相助，以图回报。前者眼光短浅，后者眼光远大。假如一个处于穷困潦倒的人受到你的帮助，他在成功的时候，最容易记住和报答的就是你。胡雪岩把这种“雪中送炭”的方法，演绎成了“烧冷灶”。这就是胡雪岩的高明之处。

胡雪岩资助王有龄正是“雪中送炭”。照胡雪岩的话说就是：“我看你好比虎落平阳，英雄末路，心里有说不出的难过，一定要拉你一把，才睡得着觉。”另一处的记述讲得更明白。胡雪岩对王有龄说：“吾尝读相人书，君骨相当贵，吾为东君收某 500 金在此，请收。”

“雪中送炭”的另一种情形是善结交下台人和失意文人。也许有人会有意去帮助未发迹之人，却很少有人看重已失势之人。胡雪岩并不是这样。宝森因为政绩平庸，被当时的四川巡抚丁宝楨以“才堪大用”的奏折形式，借朝廷之手体面地把他请出了四川。宝森闲居在京，每日呼朋唤友，饮酒品茶泡赌场，表面上很是悠闲，其实心中甚感落寞。胡雪岩就特意拜访，劝说他到上海一游，费用全部由胡雪岩包了。宝森因为旗人身份限制，在京城玩得实在不过瘾，就随了胡雪岩去游上海，逛杭州，游山玩水，甚是痛快，遂把胡雪岩视为密友，以后每遇大事，必自告奋勇，帮助胡雪岩在京城通融一番。

阜康钱庄刚开业，胡雪岩就遇到了这样一件事：浙江藩司麟



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼

桂捎了个信来，想找阜康钱庄暂借 20000 两银子，胡雪岩对麟桂也只是听说而已，平时没有交往，更何况胡雪岩听官府里的知情人士说，麟桂马上就要调离浙江。而此时的阜康刚刚开业，包括同业庆贺送来的“堆花”也不过只有 40000 两现银。

这一下可让胡雪岩左右为难了，如果借了，人家一跑，岂不是拿钱往水里扔？即使人家不赖账，像胡雪岩这样的人，也不可能天天跑到人家官府去逼债。20000 两银子，对阜康来说也是一个不小的损失。

俗话说，“人在人情在，人去人情坏”，一般钱庄的普通老板大约会打马虎眼，阳奉阴违一番，四两拨千斤，几句空话应付过去，不是说“小号本小利薄，无力担此大任”，就是说“创业未久，根基浮动，委实调度不动”；或者，就算肯出钱救麟桂之急，也是利上加利，活生生把那麟桂剥掉几层皮。

但胡雪岩的想法却是：假如在人家困难的时候，帮着解了围，人家自然不会忘记，何愁 50000 两银子拿不回来？据知情人士讲，麟桂这个人也不是那种欠债不还、死皮赖脸的人，现在他要调任，急需一笔钱来填补亏空。

想明白后，胡雪岩决定“雪中送炭”。他不惜动用钱庄的“堆花”款项以超低利率，悉数把钱贷给麟桂。这样做，钱庄档手刘庆生有些不解，胡雪岩则说：“调度，调度，做生意讲究的就是调度。所谓‘调’，就是调得动，所谓‘度’，就是预算。生意要做得活络，有进有出，什么时候有银子进来，什么银子该用出去，要有计划。银子调来调去，只要不穿帮崩盘就可以。”

胡雪岩这一宝，算是押对了。麟桂在临走前，送了阜康钱庄

三样礼物：

(1) 找到名目，奏请朝廷户部明令褒扬阜康。这等于是给阜康发了个正字标记，不但在浙江提高阜康名声，将来京里户部和浙江省之间的公款往来，也委托阜康办理汇兑。

(2) 浙江省额外增收，支援江苏省戡剿太平天国的“协饷”，也委由阜康办理汇兑。

(3) 将来江苏省与浙江省公款往来，也归阜康经手。

这样的一招“烧冷灶”，使得胡雪岩的阜康钱庄不仅不愁没有生意做，还将生意做到了上海和江苏去。“烧冷灶”的利益回报，一下就显出来。

胡雪岩不仅给地方官“雪中送炭”，甚至给朝廷“雪中送炭”。话说胡雪岩开设阜康钱庄未久，朝廷军兴，急需资金，因而户部（也就是清廷的财政部）发行官票。

表面上，朝廷规定“愿将官票兑换为银票，与银一律”，但是，倘若朝廷节制，官票适度发行，倒还罢了；如果官票 Unlimited 滥发，则现银有限，官票无数，届时官票必然大幅贬值。

清廷户部十分狡猾，通令各省布政使司衙门（也就是省库），每省吃下官票若干，然后，再由各省布政使司衙门，通令省内钱庄或票号等民间金融机构，强制分摊，全数吃下官票。也就是说，朝廷凭空发行纸钞（亦即官票），强制兑换民间现银。

可以讲，正常人对这种做法无不忧心忡忡，深恐将来票多银少，自己吃亏。杭州城里大大小小钱庄业者无不哭丧着脸，大伙在钱庄公会里开会，讨论对策。那次同业聚会，胡雪岩没有参加，但他事前明白告诉阜康钱庄档手刘庆生：“我们现在做生意，



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼



就是要帮官军打胜仗。只要能帮官军打胜仗的生意，我们都要做，哪怕是赔钱生意，照样要做。这不是亏本，是提前放资本下去。有朝一日官军打了胜仗，天下一太平，到时候什么生意不好做？那时候，我们是出过力的，公家自然会报答我们，做生意处处会给予方便。”

正因为胡雪岩如此指示，刘庆生在杭州城钱庄公会中，抢先吃下额度为 15000 两的现银，兑换“官票”。事实证明了胡雪岩的正确。清廷打败太平军后，因为阜康率先承销官票有功，特地下旨褒奖，于是阜康名震京城。

胡雪岩善于拉拢一些失意的官僚文人充当谋士，颇有孟尝君遗风，许乃钊为其一。胡雪岩对他执礼甚恭，专门去函，盛赞他的政绩政声，然后历诉浙江民众疾苦，以及当时面临的各种窘境，表现出虚心求教的样子。许乃钊为其所感，忠心耿耿为其服务而不自觉。当然，胡雪岩少不了暗中给许乃钊打打牙祭，让许有知遇之感。又比如落魄文人裘丰言，胡雪岩逢节必送礼金，使裘丰言十分感激。正因为如此，时人盛赞其有“春秋”策上风度。

当然，“雪中送炭”也不是逢人便雪中送炭，而是放出眼光，择其有资望者，或将来必有起用之日者，殷勤结纳，时相探望，慰其寂寥，解其困难，使彼心中感动，当你是“雪中送炭”的君子。有朝一日，先前的投资，便可大获厚利了。

患难见真情，胡雪岩屡出义举，也许并非源于本性，更重要的是他深知“雪中送炭”的作用，明白先给别人面子，然后再从别人那里要面子的道理。

遗憾的是，现实生活中有些人，总是希望自己能占便宜，总想从别人那里得到些利益，世上哪有这样的好事？正所谓“将欲取之，必先予之”，你想从别人那里得到什么，就必须在某一方面有所付出。不过这“予”，也要“予”得有“技巧”。

我们知道，宋江论文不及吴用、卢俊义等人，论武更不可与林冲、秦明、关胜、武松等人相提并论。但他为何能受到梁山众好汉的推崇，稳坐在第一把交椅之上？其实，这完全要得益于宋江会“予”。宋江有个外号叫“及时雨”，他之所以得此名，是因为他常在英雄好汉们受困之际，适时伸手援助，令对方顿生“久旱逢甘霖”之感。于是乎，宋江在江湖上声名大噪，就连梁山那性格不一、脾气暴躁的 107 个草莽英雄，都甘愿受他驱使，唯他马首是瞻。

俗话说，“一个篱笆三根桩，一个好汉三个帮”。你拉着我的手，我拉着他的手，他拉着你的手，这个世界就属于你我他大家的了。

我们在日常生活中，亦常见到有人受困，这时我们若能瞅准时机，在对方最需要帮助的时候，扮演“关键先生”的角色，“及时予”，对方一定会对你的恩情须臾不忘，并力图竭力报答你的“大恩大德”。

胡雪岩戒律箴言

>>>

帮助别人，不要居功自傲。帮助时应注意：不要使对方觉得接受你的帮助是一种负担；帮助要做得自然得体，也就是说在当



戒律七

欲成大事需慷慨，难舍孩子怎套狼



时对方或许无法强烈地感受到，但是日子越久越体会到你对他的关心，能够做到这一点是最理想的；帮忙时要高高兴兴，不可以心不甘、情不愿的。如果你在帮忙的时候，觉得很勉强，意识里存在着“这是为对方而做”的观念，假如对方对你的帮助毫无反应，你一定大为生气，认为“我这样辛苦地帮你，你还不知感激，太不识好歹了”！如此态度甚至想法不要有。



戒律八

事临头有谋有断,多犹疑难成大器

>>>

富贵偏宜险中求！经商、做事若总是瞻前顾后、犹疑不决，再多的机遇都会被白白浪费掉！但是，这并不意味着就可以冒失轻进、横冲直撞，如此一来，其结果将会更可怕！于是问题出现了：如何去把握这个度？这一点胡雪岩为我们做出了很好的诠释，那就是：将谋与断合而为一；未雨绸缪，不忘留下后路。



该出手时迅速出手，机会面前绝不拖延



做人，要“该出手时就出手”！当然，这不是指轻率冒进、意气用事，而是指经过“三思”之后的当机立断。行动缓慢、拖延不决只能让成功胎死腹中，而这一点更是商场中的大忌。胡雪岩如此睿智之人，怎会不晓得其中利害，是故对于“拖延犹豫”的做事风格，他的态度只有两个字“绝不”！

人之一生，能够斗志昂扬、精力充沛的黄金时段并不多，与其年迈时空叹韶华白头、精力不再，不如惜取眼前时机，将遗憾从生命中彻底赶走。聪明人都很清楚，一次机遇对于一个普通人而言，是何等的宝贵、何等的重要！所以当机遇来临时，他们从不犹豫，立即行动，一击即中，因而机遇也成就了他们。

一个人在机遇面前倘若总是犹豫不决、拖来拖去，就会遭到机遇的鄙夷与抛弃。机遇才不会等你。你不抓住，它一定会跑向别人那里。

与成功相距最远的，往往就是那些犹豫之人。机会出现在面前，他们瞻前顾后，一会猜忌，一会顾忌，到头来却又抱怨命运不济。这种人缺乏主见、意志薄弱，他们连自己的判断都不相

信，自然也不会得到他人的信任，机遇更不会眷顾于他。

那些成功人士之所以能够成功，很大程度上取决于他们雷厉风行的性格。他们在机遇面前果敢无畏，该出手时就出手。诚然，他们也会有犯错之时，但即便如此，亦不知强过那些犹豫不决之人多少倍，因为他们出手的次数越多，能够抓住的机会也就越多，成就自然也就越大。

胡雪岩性格谨慎，不了解情况时，为求了解，急如星火，等到弄清楚事实，有了方针，他就从容了，说是“慢慢儿来”，但绝不是拖延，更不是搁置。

对于胡雪岩这样一位眼界开阔、头脑灵活且敢想敢干的人来说，实在是到处都能见到财源，到处都能开出财源。比如他为销“洋庄”走了一趟上海，在上海的“长三堂子”吃了一夕酒，酒席上与那位后来成为他可以生死相托的朋友古应春的一席交谈，就让他抓住了一次赚钱的机会。

古应春是一位洋行通事，也称“康白度”或“康白脱”。中国开办洋务之初，这样的通事是极要紧的人物。他们表面上主要充当的是类似今天的外事翻译的角色，但由于这一角色的特殊性，在当时的外贸活动中，他们其实还承担着为买卖双方牵线搭桥的职能，实质上也就是后来所说的买办。“康白度”或“康白脱”等也就是英语 *comprador* 的音译。有意思的是，在咸、同年间名人的笔记中，也有将这个词译作“糠摆渡”的，并就中文意思加以附会解释，称买办介于华人和外商之间以助成交易，犹如以糠片做摆渡之用。这种解释既有指明买办居于华、洋之间的作用，也暗含讥诮，不过尽管如此，却也歪打正着，部分道出了买



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器

办的职事性质。

胡雪岩要和洋人做生意，自然一定要结识这样的要紧人物。胡雪岩来到上海，设法托人从中介绍与古应春相识。请吃花酒是当时上海场面上往来应酬必不可少的节目，于是便由胡雪岩做东，尤五出面，在怡情院摆了一桌以古应春为主客的酒席。酒席上，古应春谈起他自己参与的洋人与中国人的一桩军火交易。那一次洋人开了两艘兵轮到下关去卖军火，本来价钱已经谈好，都要成交了，半路里来了一个人，直接与洋人接头，说太平军有的是金银财宝，缺的是军火，洋人一听立即单方毁约，将原来议定的价格上涨一倍多。买方需要的军火在人家手里，自然只能听人家摆布，白白让洋人占了大便宜。

古应春讲这段经历，是因为愤慨于中国人总是自己相互倾轧，以致让洋人占了便宜。但古应春的这段经历，也引起了胡雪岩要尝试与洋人做一票军火生意的兴趣。在胡雪岩看来，当时有两个情况决定了这军火生意可做，而且一定可以做成功。第一，当时上海正闹小刀会，两江总督和江苏巡抚都为此大伤脑筋，正奏报朝廷，希望多调兵马，将其一举剿灭。兵马未动，粮草先行，可以先备下一批军火，官兵一到，就可以派上用场。胡雪岩知道江苏巡抚是杭州人，他可以通上这条路子。第二，此时太平军也正沿着长江一线向江、浙挺进，浙江为地方自保，正在办团练，也就是组织地方武装。办团练自然少不了枪支弹药，借王有龄在浙江官场的势力，促使浙江地方购进一批军火，也不成问题。反正洋人就是要做生意，枪炮既然可以卖给太平军，也就没有不卖给官军的道理。

事情一旦想到，便立即着手进行，这是胡雪岩一贯的作风。请古应春吃酒的当晚，酒宴散后已是子夜，胡雪岩仍不肯休息，留下尤五商谈与古应春联手同洋人做军火生意的事宜，甚至将如何购进、走哪条路线运抵杭州、路上如何保障军火安全都考虑到了。第二天他又约来古应春，又细细商定了购进枪支的数量、和洋人进行生意谈判的细节、如何给浙江抚台衙门上“说帖”等事宜。第三天，胡雪岩就和古应春一道会见了洋商，谈妥了军火购进事宜。从动起做军火生意的念头到此时，不到72个小时，这笔生意就让胡雪岩做成了。

胡雪岩认为，只要发现是财源，甚至只要产生一个念头，就立即想到去付诸实施，这就是要反应迅速，敢想敢干。生意人面对的总是与时局、政局紧密相连，且总是处在不断变化之中的具体的市场。市场出现的各种具体情况以及变化，对于生意人来说往往既是挑战也是机会。能及时针对具体市场情况做出迅速反应，才能不断地为自己开辟新的经营渠道，也就是为自己开拓出新的财源。

想好就干，神速出击，这是值得任何一个现代人深深体会和借鉴的。

这个社会上有很多人不乏才华，当然也有梦想，但从青春年少直到不惑之年，却一直不曾做出什么值得夸赞的业绩。何故？其很大一部分原因是他们太过犹豫。兵法有云：“用兵之害，犹豫最大也。”细细思量，人生又何尝不是如此呢？所谓“机不可失，时不再来”。犹豫不决的直接后果，就是导致你在人生的竞技场上折戟沉沙。事实上，雷厉风行的性格、“一剑封喉”的手



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



段，已经成为当代人成功的秘诀之一。

哲学家培根曾感慨地说：“机会老人先给你送上它的头发，当你没有抓住再后悔时，却只能摸到它的秃头了。或者说它先给你一个可以抓的瓶颈，你不及时抓住，再得到的却是抓不住的瓶身了。”

所以说，在一些必须做出决定的紧急时刻，你就不能因为条件不成熟而犹豫不决，你只能把自己全部的理解力激发出来，在当时的情况下做出一个最有利的决定。当机立断地做出一个决定，你可能成功，也可能失败，但如果犹豫不决，那结果就只剩下了失败。

因此，我们要努力训练自己在做事时当机立断的能力，就算有时会犯错误，也比那种犹豫不决、迟迟不敢做决定的习惯要好。

成千上万的人虽然在能力上出类拔萃，却因为犹豫不决的行动习惯错失良机而沦为平庸之辈。当机遇来临时，我们就要迅速地抓住它，尽快用行动滋养它，让它生根发芽蜕变为成功。

胡雪岩戒律箴言

>>>

“千里之行，始于足下”。一个人如果想成就自己的梦想，计划措施，缜密策划等等固不可少。可是只有把在脑子里的想法用自己的实际行动展现出来的时候，他才可能“笑傲江湖”。记住一句话：旁观者的姓名永远爬不到比赛的计分板上。

多算胜少算则不胜，善谋善断合而为一



决策、决策，一要能决断，二要懂策略。也就是说，正确的决策不仅要求你决定做或者不做，更重要的是要讲究策略，研究怎么去做。善谋善断者如胡雪岩，实乃人中之龙，气魄恢宏，这样的人或许会大起大落，但总给人一种豪气直冲九霄的震撼。

倘若一个人做事总是太过拖沓，那么是很难有所建树的。正所谓“机不可失，时不再来”，这是任何人都明白的道理，但是总有一些人在面对机会时犹豫不决，让机会白白地错过，仿佛在等待“最好的时机”。他们天天在考虑、在分析、在迟疑、在判断，迟迟下不了决心，总是优柔寡断；好不容易做了决定之后，又时常更改，不知道自己要的是什么，抓怕死，放怕飞。终于决定实施了，他们第一件事就是拖拉、不行动，告诉自己“明天再说”“以后再说”“下次再做”，即使采取了行动也是“两天打鱼，三天晒网”。这样的人，会永远一事无成，终生与失败为伍。

“明日复明日，明日何其多？我生待明日，万事成蹉跎”。没有什么习惯能够比拖拉更使人懈怠。它会损坏人的性格，消磨人的意志，使你对自己越来越失去信心，怀疑自己的毅力，怀疑自



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



己的目标，怀疑自己的能力，从而让人变得一事无成。它还是人生的最大杀手，让人在生活和工作中忙乱不堪，让人失去与他人合作的机遇，更让人失去在工作和事业上成功的机会，从而让失败一直伴随着自己，让自己一事无成。

一件事情想到了就要赶快去做，千万不要犹豫不定，如果什么事情都要想到百分之百再去做的話，那么你就要落于人后了。有些事，并不是我们不能做，而是我们不想做。只要我们肯再多付出一分心力和时间，就会发现，自己实在有许多未曾使用的潜在的本领。

要使做事有效率，最好的办法是尽管去做，边做边想。养成习惯之后，你会发现自己随时都有新的成绩：问题随手解决，事务即可办妥。这种爽快的感觉，会使得你觉得生活充实，因而心情爽快。

人生匆匆数十载，我们有太多的事情需要去尝试，犹豫只会为人生凭添遗憾。将犹豫从你的生命中挪开，想做的事情就趁早去做，这样你才能拥有一个无悔的人生。

事实上，对于想要成功的人而言，每一次机遇都是一笔财富。怎样获取机会呢？一般来讲，具有果断性格的人，才能像猎豹一样抓住机遇。这种本领不是一朝一夕训练出来的，而是在长期历练中浸泡出来的。凡是那些让机遇从手指缝中漏掉的人，只能羡慕别人心灵手巧、反应迅速。这是一种在人生场上百战不胜的最大性格弱点。一句话，凡是成功的人都必须具有猎豹的性格，见到机遇，犹如扑食般冲上去。

然而，那些惯于冒险的人，性格往往过于张狂，这不是成熟

之人的所为。但是并不是所有的冒险都不可取，这就需要把胆大与心细合而为一。生意场上，充满了搏杀，也充满了凶险，往往一招不慎，满盘皆输。而且生意越大越难以照应，也就越容易出现疏忽。因此，胡雪岩认为，驰骋于生意场上，不能恃强斗狠，也不能大意粗心。一事当前要谋定而后动，未雨绸缪，这一点无论我们是否身在生意场上，都一定要记取。

胡雪岩经商，以性格果敢而著称，他最忌讳优柔寡断，本来一下可以拿准的事情，却摆弄来摆弄去，一直拖延下去，结果把好机遇都拱手让给了别人。这是经商最致命的弱点。与此相反，聪明的商人都知道机不可失，时不再来，总会从各种信息中打捞商机，然后立竿见影。这种果敢的性格是胡雪岩经商取胜的法宝。

杭州被太平军团团包围，王有龄遵地方官“守土有责”的惯例，率杭州军民坚守孤城，终至粮草尽罄，断粮达一月之久，连药材南货，比如熟地、黄精、枣栗、海参之类，都拿来做了充饥之物，再后来就是吃糠、吃皮箱、吃草根树皮，最后已经到了割尸肉充饥的地步。胡雪岩冒死出城，到上海买得 10000 石救命粮，运至杭州城外的钱塘江面，无奈进城通道已经完全断绝，城内城外相望而无法相通。

在经历了 3 天度日如年、寝食俱废的等待之后，胡雪岩终于同意让陪他一起到杭州送粮的萧家骥冒险进城，向城中通个消息，并商量一下，看看能不能找到将粮食抢进城中的办法。萧家骥出发之前，胡雪岩问他如何到对岸，如何进得杭州城去，遇到敌、我双方的人又如何应对。对于这些至关重要的问题，萧家骥



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



其实想都没想。以他的意思，这种情况下，原本只能见机行事碰运气。胡雪岩不同意只是去见机行事碰运气，为他筹划了细致的应对方案，才放他出发。胡雪岩说：“这时候做事，不能说碰运气，要想停当了再动手。”他这里说的“这时候”，自然不是指商事运作的时候。不过，他所说的危机时刻“不能说碰运气，要想停当了再动手”，其中包含的道理，用于商事运作却也是极为恰当的。其实，做生意许多时候遇到的情况与萧家骥此时冒险进城也非常相似：救命大米费尽辛苦已经运到城外，绝没有无果而返的道理。而要事情有一个结果，就必须冒这一次险。当时的情形是，城外的人对城内的情况一无所知，城外有重重围兵，抓住想要与城中守军互通消息的人，一定会予以重罚，弄不好还会杀头。而被围的人此时实际上也已成惊弓之鸟，萧家骥在城中没有一个认识的人，加以这个时候又不能写一个能够证明他身份的文书信函之类的东西带在身边，进得城去也有可能被当成奸细。也就是说，无论是落入围兵之手，还是进得城去，应对稍有差池，都会性命不保，更不用说完成此行的任务了。萧家骥此行，实在吉凶难卜，最后结果只能等到最后才能见分晓。

生意场上何尝不是如此！做生意许多时候也必须冒险，要赚大钱常常还要冒大风险。比如大着胆子投资一桩生意，这笔钱投下去，究竟是带来大笔的进账，还是血本无归，总是很难预先清清楚楚地知道，必须等到最后才能见分晓。有时即使你做了周密的论证，似乎不会出太大的问题，但实际运作起来，结果却完全不是想象的那么回事。人们常常用战场比喻商场，把冒险投资比喻为“押一宝”，就在于它们之间确实是十分相似。战场、赌场、

商场，它们都瞬息万变、险象环生且吉凶难卜，往往就因一招不慎而满盘皆输。一桩生意的疏忽常常还不仅仅是一桩生意的失败，而是牵一发而动全身，导致全面崩溃。比如胡雪岩对自己钱庄和典当生意的失察疏忽，导致的后果就是一动而全动，一倒而全倒，终致无救。

所以，一个在商战中纵横搏杀的人，必须时刻注意既要胆大还要心细，必须时刻注意提醒自己，要谋而后动，“想妥当了再动手”。

胡雪岩第一桩生丝生意的运作成功，就可以说是事缓则圆、在等待中寻找战机得以成功的范例。胡雪岩在湖州收到新丝运到上海，并没有急于脱手。就他当时的状况而言，他是应该尽快脱货求现的，因为他的钱庄刚刚开张不久，并没有多少可以周转的资金。但他仍然将这批生丝囤积起来。他没有将这批生丝马上脱手的原因，除了洋商开价不够理想之外，更重要的是他要联合同业控制洋庄市场的条件还没有成熟，他运到上海的生丝数量很少，实力还不足以与洋商讨价还价，他必须联合同业才能与洋商抗衡。因此，即使自己暂时压下一笔资金，他也不愿意让自己的筹划落空。他要等待，用他的话说，就是“事缓则圆，不必急在一时”。生丝运到上海之后，他一方面请新结识的古应春加紧和洋商谈判，一方面由刘不才出面拉拢庞二，做联络同行的工作，他自己还利用这“闲暇”的机会，管了为漕帮调解纠纷和撮合古应春与七姑奶奶婚事这两件闲事。同时，他还抓住时机，贩运了一趟军火。

到这一年年底至第二年年初，已与上海丝商大户庞二结成联



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



盟，散户控制也已见成效，洋商开价也开始松动，但胡雪岩还是没有急于将自己已经收购的生丝脱手。这一次的主要原因是，在胡雪岩看来，洋商开价还不够理想。先前，为集结散户、说服大家一致行动，胡雪岩说过，只要团结一致，迫使洋人就范，大家必可大获其利。如果此时按洋人开出的价格脱手，这就成了一句空话，受到大家的责难事小，影响以后控制市场的计划事大。就这样，胡雪岩的第一批生丝直到第二年新丝快要上市，洋人因朝廷决定将要设立内地海关，增加茧捐，为情势所迫不得不低头，开出了双方都可以接受的价格之后，才最后脱手，一批生丝净赚了18万两银子。

在人生的经营中，掌握主动性自然是非常重要的。聪明人必然懂得从不同的角度来利用已有的条件，甚至要善于在各种因素不利于自己的时候，设法改变不利因素，使之对自己有利。这就是我们常说的所谓创造条件。

不过，其实成功所需要的各种条件，有些是可以创造的。比如胡雪岩要控制洋庄市场必须有的联络同行的条件，就可以通过自己的努力来创造，但有些却往往是人力无法创造的。比如在大多数情况下，政局的变化、市场的整体格局，就并不是一个或几个人所能决定的。这时候所能做的，往往也只能是等待。胆大心细，谋定而后动，这便是胡雪岩成功的一大诀窍。

生活中不乏这样一些人，他们在解决某些问题时，要么犹豫犹豫、畏首畏尾，要么不管不顾、冒冒失失，其结果呢？不是让大好的机遇白白溜走，就是有失稳妥而将事情搞砸。这两种人显然都是很难接近成功的。

正所谓“当断不断，反受其乱”。决策是不能一拖再拖的，而是需要在有效的时间、地点内完成的。否则，正确的决策一旦错过了时机，就会成为错误的方案。要知道，凡是有志于成功的人，都会碰到关键的时刻，在这个时候，不能退缩，不能无主见，要敢于拍板拿主意，此时需要人有非凡的决策能力。

但同时也要注意，问题的各个方面都千丝万缕地联系在一起，牵一发而动全身，任何一个事物的变化都会引起一连串连锁反应，一个决策的失误也必然会引起一连串的严重后果。

所以，做事就要三思而行，谋定后动，这样就可以避免很多麻烦，也可以少走一些冤枉路。须知，选择正确，才能从容不迫、做得正确。也就是说，我们在做任何事情时，首先一定要安排周密，当确定无误以后，就果断地去做，如此不但不会错失机遇，又能应付自如，不会手忙脚乱，便可像谢安一样，在淝水之战的关键时刻，还保有下棋的闲情逸致；才能拥有“泰山崩于前而色不变、麋鹿兴于左而目不瞬”的沉稳。

所谓“不谋全局者不足以谋一域，不谋万世者不足以谋一时”。人活着，不论是生活还是工作上，都会不断遇到新问题。在处理问题时，如果凡事不先动脑筋想一想，在没有充分考虑有利条件和不利条件的情况下就莽撞行事，必然碰壁，遭遇挫折，甚至留下后患。而如能事先全面考量，做到心中有数，计划周全，就能完美解决问题。所以说，做人要懂得谋与断。

善谋之人，总是能对事物本质了然于心，从而有效地减低生存风险。他们如同细心的耕耘者，无论是在生活上还是事业中，总能以其睿智的头脑和稳健的性格将事情办得有条有理。



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



善断之人，容易在任何环境中脱颖而出，即便人生路上障碍重重，他们也能开辟出一片天地。这样的人，无论身处哪一领域都会是个优秀的领导者。

做人，若是能将善谋与善断合而为一，想必离成功已然不远。

胡雪岩戒律箴言



《孙子兵法》中有句箴言：“多算胜，少算不胜，而况于无算乎？”是的，在人生的关键时刻，我们必须先在头脑中谋算清楚才好出手，切忌盲目冲动，不可毫无计划地蛮干。不过，多算不等于寡断，要想成功，就必须培养自己敏捷的思维以及当机立断的决策能力。只有善于谋断才能在复杂多变的情况下，应付自如。

轻重缓急区分清楚，别让琐事空耗精力



很多时候，将人们拖垮的并不是天灾人祸，而是一些微不足道的小事。倘若将大部分的时间与精力不加限制地消耗在小事之中，人生是很难成功的。人生需要清点，看看忙忙碌碌中哪些是

必要的，而哪些又是不重要的，然后再分出个轻重缓急。这样人生才能井然有序。胡雪岩做事向来有条不紊，两者相衡而去其轻，无论是生意场上还是生活中，总能照顾周全。

曾经有一位时间管理学家做了这样一个实验：

他拿出个1加仑的广口瓶放在桌上，随后取出一堆拳头大小的石块，把它们一块块地放进瓶子里，直到石块高出瓶口为止。接下来他问道：“瓶子满了吗？”

所有的学生应声答道：“满了。”

“真的？”他又问，随后从桌下取出一桶砾石，倒了一些进去，并敲击玻璃瓶壁使砾石填满石块间的空隙。

“现在瓶子满了吗？”

这一次学生有些明白了：“可能还没有。”

“很好！”说着，他又拿出一桶沙子，慢慢倒进玻璃瓶中。

“瓶子满了吗？”他继续问学生。

“没有！”学生们大声说。

最后，他拿过一壶水倒进玻璃瓶中，直到水面与瓶口齐平。接下来他看着学生们问道：“这个实验说明了什么？”

有一学生举手发言：“这个实验告诉我们，无论你的时间多么紧，但只要再加把劲，就还能干很多事情！”

学者摇了摇头，微笑道：“不，这并不是它真正的寓意所在。这个实验告诉我们，如果你不先把大石块放进瓶子里，那么你就再也无法把它们放进去了。”

在生活中，我们常被各种俗务所羁绊，很多人因为没有掌握





高效的做事方法，弄得自己筋疲力尽、心烦意乱，到头来却鲜有成绩，结果白白浪费了大好时光。

“大石块”这一比喻就像我们生活中遇到的事情一样，他们有轻有重，有的必须做，有的可做可不做，如果我们分不清主次轻重，眉毛胡子一把抓，那么精力就会被分散，人生就很难做出成绩。很多人就是这样，他们什么都想要，结果什么都没捞着，到头来，还是两手空空，这就叫“驼子跌跟头”。曾有这样一句话，说的是“驼子跌跟头，两头落空”，是指做事没有轻重缓急，几件事平均用力，反倒一件事也没能做好。“驼子跌跟头”，自然是不智之举。因此，胡雪岩有“找重点、抓重点”的性格，并且谋算到位，令人佩服。

郁四的独生儿子阿虎暴病而亡，胡雪岩得到消息，立即在百忙之中赶往湖州，才知道事情并不是那么简单。原来阿虎还有个姐姐阿兰，这阿兰年近30，本就是十分厉害的角色，而她的丈夫是一个刑房书办的儿子，子袭父业做了书办。书办本是厉害的角色，这对夫妇凑到一起，能够造些什么麻烦，也就可想而知了。阿兰见弟弟死了，娘家没有可以承续香火的人，就思谋着回到娘家夺家产，终日在娘家闹腾。独生儿子暴死，郁四本就痛不欲生，加上女儿这一存心不正闹腾，更使他万念俱灰，以致整日在家里“孵”着，连历来“世袭罔替”父子相承户房书办的差事，也不想再做下去了。

郁四是胡雪岩在湖州做生丝生意和代理湖州府库的托靠，也是他交情已经相当深的江湖朋友。无论是就生意而言，还是就个人感情及胡雪岩的为人性情而言，胡雪岩都不能不管这桩“闲

事”。他不能看着郁四就此消沉，但对于胡雪岩来说，要管这桩闲事，确实又有困难。不是他没有能力，而是他确实没有时间管。胡雪岩知道，要把这桩闲事理清楚，3天工夫一定来不及，即使再加上一两天，也未必料理得好。之所以计划来湖州只待3天，是因为上海、杭州方面事情不能耽搁，生丝销洋庄正在洽谈之中，买好的军火正待启运，许多具体操作上的事都要他去拿主意。杭州方面，则主要是钱庄生意刚刚开张不久，承销官票，代理藩库，虽然起点不错，自己选择的钱庄档手刘庆生人也不错，但毕竟事业刚刚起步，刘庆生也太年轻，有些事情无论如何还得自己照应。

一方面是郁四的事情于情于理都不能丢开不管，另一方面杭州、上海方面的生意耽误不得，这不能不让胡雪岩大费踌躇，如处理不好，就会“驼子跌跟头，两头落空”。

面对这一难题，胡雪岩的处理方法，似乎也很简单。经过短暂的思考之后，他很快决定留下来，先帮忙料理好郁四的家事。如此决定，理由有三。第一，郁四的事也是大事，且比较而言，它比上海、杭州方面的事情更大，因为连着朋友的情分，关系到湖州的生意，还因它比上海、杭州方面的事情都急。上海、杭州方面的生意毕竟已经有了大致的计划，运作上也有了大致的眉目。第二，这里的事情如没有自己的运作，将很难圆满解决，而上海已有古应春、尤五打点，杭州有刘庆生在照应，他们都有相当的能力，只要不出意外，一般说来也不会发生什么不可收拾的大事。第三，自己本来就已经到了湖州，不如索性多花一点时间将这里的事情解决好。耽搁下来，以后再来处



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



理，多费一道周折不说，还有可能错过处理问题的最佳时机，凭空增添许多麻烦。而此时自己反正不在上海、杭州，那里的事情想管也管不了。由此，胡雪岩也就毫不费力地避免了“驼子跌跟头”。

胡雪岩确实特别注意不做“驼子跌跟头”的事。面临彻底破产最后关头，这一点也是他处理事情的一条重要原则。

比如官府将要查封他家产的时候，螺蛳太太想要为他匿下一些财产，做日后东山再起的资本。她甚至将方便转移金银细软的包裹装箱，连帮忙带出的人都找好了，但胡雪岩坚决不同意。

之所以如此，当然有他的“杭铁头”的性情在起作用，但不能“驼子跌跟头”实际上也是一个重要的原因。

在胡雪岩看来，采取这种手段为自己留下资本，就如赌场赖账，赌本是留住了，名声却臭了。从此连赌场的门都进不去了，哪里还有什么机会去东山再起？既无法东山再起，又坏了名声，这岂不是“驼子跌跟头”？与其如此“驼子跌跟头”，还不如留下一个好名声。

归纳起来，胡雪岩避免“驼子跌跟头”的考虑，其实关键也就是两点：首先，当处于两难甚至多难的境况的时候，要分出孰轻孰重，孰缓孰急。在做选择的时候，较轻的事情、可以缓一缓的事情当然是先丢开再说，人人都知捡芝麻而把西瓜丢掉了极不明智；其次，要行事果断，不能优柔寡断。特别是两件事一时难以分轻重缓急又难以两全的时候，这一点尤其重要，因这个时候，当事人最容易犹豫不决。其实，想一想，我们就会明白。反

正两件事都重要，那么，你不管做哪件事都是必要的，也是必须的。既然不能两全，那就索性放弃一件事，全力做好一件事，至少做成一件总比在犹豫中两件事都耽误，或者两件都做而两件事都做不好要划算得多。

生活中很多人，做事时并没有一个详细的规划，眉毛胡子一把抓，其结果往往是丢了西瓜捡芝麻。造成这种情况，原因就在于他们没有分清问题的主次，把有限的精力分散到过多的事情中去，结果，什么都想顾全却什么都干不好。

我们在一些武侠影视里可以看到这样的高手，他们在与对手过招时，完全不用把刀剑拔出鞘来，而结果他们也往往能够漂亮地取胜。这种境界，当然是一种只有极个别的非常人士才能达到。在现实中，我们在面对对手和问题时，显然不能为追求潇洒而带着“鞘”就去上阵拼杀，相反，还应想方设法地，尽可能干净利落地把“鞘”迅速甩掉，以使手中的兵器能更快更好地发挥威力。如果我们把“刀剑”看成是做人办事的能力和 method，那么，“鞘”自然就是一些不利于它发挥的琐事俗务。从这个层面上来讲，摆脱各种俗务的纠缠，使自己轻装上阵，从而毫无羁绊地去进击目标，获取胜利，应该是一种我们所必须学会的人生兵法。

德国诗人歌德曾说过这样一句话：“重要之事决不可受芝麻绿豆小事牵绊。”根据一般的做事规律，我们应将所要面对的事务依据其急迫性与重要性分为四类。

第一类：重要、紧急。譬如：危机、急迫的问题、有期限压力的计划，等等。



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



第二类：重要、不紧急。譬如：防患于未然、改进产能、发掘新机会，等等。

第三类：不重要、紧急：譬如：不速之客、某些电话、某些信件与报告、某些会议、必要而不重要的问题，等等。

第四类：不重要、不紧急。譬如繁琐的工作、某些信件、某些电话、浪费时间的事，等等。

一般来说，重要性与目标有关，凡有价值、有利于实现个人目标的就是要事。一般人往往对燃眉之急立即反应，对当务之急却不尽然，所以更需要自制力与主动精神，急所当急。

如此说来，第一类既急迫又重要的事务，是人生在世无法避免的。如果我们是一个危机处理专家或有截稿压力的文字工作者，更是经常与之伍。当然也应当注意到，如果只专注于这类活动，终有被问题淹没的一天。我们唯一的逃避之道，便是做些无关紧要的活动（第四类），至于急迫而不重要或重要而不紧迫的事便被抛到脑后，这应该也是一种缓“敌”之计。有人把大部分时间浪费在急迫但不重要（第三类）的事务上，误以为愈急迫就愈重要。其实，急迫之事往往对别人而非对自己很重要。

只重视第三、四类事务的人，往往会拥有一种没有意义的人生。懂得舍弃这两类无关紧要之事，对第一类要务也尽量节制，以投注更多时间于重要但眼前尚不急迫之事（第二类），才应当是一种正确的人生布阵兵法。

第二类事务包括建立人际关系、撰写使命宣言、规划长期目标、防患于未然，等等。人人都知道这些事很重要，却因尚未迫

在眉头，反而避重就轻。

相反地，真正有效能的人，会急所当急、不轻易放过机会并防患于未然。尽管也会有燃眉之急，但他总是设法将其降至最低。

因此，不论我们的身份是什么，大学生、生产线上的工人也好，家庭主妇或企业负责人也好，只要能确定自己的第二类要务，而且即知即行，一样可以事半功倍。用时间管理的行话说，这叫做柏拉图原则——以 20% 的活动取得 80% 的成果。

胡雪岩戒律箴言

>>>

我们每天都要面对很多事情，如何才能将其处理的有条不紊？古人云：“事有先后，用有缓急。”面对千头万绪的问题，唯有做到要事第一，才能既将自己从麻烦中解脱出来，又不耽误解决事情。也就是说，在特定的时间里，我们必须首先解决最重要、最紧迫的问题，以此为序，接下来做次要的，然后是再次要……并且保证每一件都能集中力量办好。

戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



妥善做事有进有退，一招不慎满盘皆输



人无远虑，必有近忧，做人不能只看眼前，尤其是在瞬息万变的生意场上，一招不慎，便有可能满盘皆输。基于此，胡雪岩虽不惧冒险，但也谨慎得很，他时时为自己做着应变的准备。

人有必要学会给自己留一条退路。破釜沉舟、背水一战、置之死地而后生并不是适合所有人的。

一个人思考问题，处理事情，不但要顾及到眼前，并且还要考虑到长远。只有这样，才能安排协调好方方面面的关系，不致出现各种意想不到的困扰。否则冒冒失失，顾头不顾尾，说不定忧患就会一夜之间来到你的面前。做任何一件事情，没有一个长远和近期的通盘性考虑是不行的。

在现实生活中，努力培养自己的忧患意识，提高自己对事物发展的把握能力，是很有必要的。因为生活每天都在进行，我们身处的环境也在发生着日新月异的变化，我们也应该积极地面对这种变化，开拓思路，避开隐藏于暗中的危机，以获得更大成功。

胡雪岩有着非常灵活的手腕，并且长于变通。胡雪岩曾说：

“犯法的事，我们不做。不过，朝廷王法是有板有眼的东西，他怎么说，我们怎么做，这就是守法。他没有说，我们就可以照我们自己的意思做，否则就无退路。”

钱庄做的本来就是以钱生钱的生意。不用说，胡雪岩与张胖子筹划的吸收太平军逃亡兵将的私财，向得补升迁的官员和逃难到上海的乡绅放款的“买卖”，的确是一桩无本万利的好买卖。得来的存款不需付利息，而放出去的款子却一定会有进账，岂不是无本万利？

可是张胖子不敢做这笔生意。张胖子有张胖子的道理，他认为，按胡雪岩的做法，虽不害人，但却违法，因为太平军兵将的私财，按朝廷的说法无论如何应该算是“逆产”，本来在朝廷追缴之列，接受“逆产”代为隐匿，可不就是公然违法？

然而胡雪岩却不这样看。胡雪岩也有胡雪岩的道理。在他看来，犯法的事情自然是不能做的，但做生意要知道灵活变通，要能在可以利用的地方待机腾挪。比如朝廷的王法本来是有板有眼的东西，朝廷律例怎么说，我就怎么做，不越雷池一步，这就是守法。而朝廷律例没有说的，我就可以按我的意思去做，王法上没有规定我不能做，我做了也不能算我违法。他的意思很清楚，不能替“逆贼”隐匿私产，自然有律例定规，做了就是违法。但太平军逃亡兵将绝不会明目张胆以真名实姓来存款，必然是化名存款的。朝廷律例并没有规定钱庄不能接受别人的化名存款，谁又能知道他的身份？既然不知道他的身份，又哪里谈得上违法不违法呢？

胡雪岩在他的生意由创业而至鼎盛的过程中，每桩生意的运



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



作，就都既敢于冒险，也特别注意为自己留“后路”。

比如钱庄生意主要是通过兑进兑出来赚钱。兑进，自然是吸收存款以做资本，而兑出则是放款。兑出是赚借贷人的利息，自然是利息越高越好，兑进要付出利息，自然是越低越好，最好是不付利息。表面看来这种生意只要把握时机，随银价的起落浮动调整好兑进兑出的利率，就可以稳稳当当坐收渔利。这种将本求利，平平淡淡的运作方式当然也可以，但终归不是做钱庄生意的“大手笔”。而要做出“大手笔”，兑进兑出都会有风险。

从兑出说，放出的款要高利收回，就要找大主顾。大主顾做大生意要大本钱，能有大利润也就不在乎借款利率的高低，向这样的主顾放款，自然收回的利也就高。但借贷者的生意获利越大，所担风险也大，款放给他们，自己也要担风险。万一对方生意失手，血本无归，自己放出去的款也就可能无法收回，一笔放款也就等于放“倒”了。比如在朝廷与太平军交战的兵荒马乱年月米商借款贩运粮食，获利就极大。获利极大，风险也极大，放款给他们就不能不考虑考虑。

从兑进说，当然最好是有储户存款不要利息。这种情况不是没有，但有些可以不担太大的风险，比如胡雪岩代理官库；有些则会担很大风险，比如太平天国失败之际，接受太平军逃亡兵将隐匿私财的存款，太平天国被镇压之后，朝廷自然要追捕“逆贼”，按惯例也必然要抄没他们的家产。万一追查“逆产”到钱庄，钱庄不能够不报不缴，还有可能被以“助逆”治罪。如果被捕的太平军兵将遇赦开释，来钱庄要取回自己的存款，按规矩钱庄必须照付，这样一来也就必然要鸡飞蛋打吃“倒账”了。

兑进兑出都有风险，也就都要事先想好退路。向在兵荒马乱年月贩运粮食的米商放款，胡雪岩自然也做，但他确定了一个原则，那就是要先弄清楚，他的米要运到什么地方去。运到官军占领的地方，可以放款给他，但要是运到有太平军的地方去，就不能放款给他。这就是为自己留下退路。因为放款让对方运米到官军占领的地方，万一放倒，别人可以原谅，自己不至于名利两失，还留有重新来过的余地，而如果放款让对方将米运到有太平军的地方，万一放倒，别人会说你帮“长毛”，吃“倒账”活该，那可就一点退路都没有了。胡雪岩也做了从太平军逃亡兵将那里“兑进”的生意，做这生意时，他也想好了退路，那就是万一官府追查，自己也有话可以对付：“他来存款时隐匿了身份，头上又没有‘我是太平军’的标志，我哪里知道他是逃亡兵将？”这样至少可以开脱自己，不至于走上连坐治罪的绝路。

胡雪岩一事当前总是很注意未雨绸缪，为自己留退路的。可惜的是，到他的后期，他在一些很大的事情上，却一方面由于客观情势的限制，一方面由于他管的事情太多而疏忽，也更由于他自恃实力雄厚，反而把这一条驰骋商场必有的原则忽略了，以至于最后在挤兑风潮来到之时，终因无救而彻底崩溃。

比如胡雪岩在为左宗棠西征筹饷而向洋行借债，具体运作上就没有为自己留好退路。为筹饷而向洋人借债实际是很不合算的事情，洋人课以重利，本就息耗太重，而此项借款又不是商款，可以楚弓楚得，牟利补偿。但左宗棠为自己西征得功，却志在必成。光绪四年，他要胡雪岩出面邀集商贾，同时向英国汇丰银行借款，华、洋两面共借得商款达 650 万两用于西征粮饷。照左宗



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



棠的计算，7年之中，陕甘可得协饷1880万两以上，以这笔饷款清偿洋债足够了。因协饷解到时间不一，因此要求不定还款期次。这只是他的一厢情愿，这笔借债实际定半年一个还款期次，6年还清。到左宗棠奉调入京之前，为了替后任刘锦棠筹划西征善后，左宗棠在近乎独断专行的情况下又借了汇丰银行招股贷款400万两。

借洋债用于军需粮饷，本来是国家的责任，但这两笔计1000多万两的债务风险，却都落在胡雪岩一个人身上。光绪四年左宗棠为借洋债上奏朝廷，一个月以后接到朝廷批复，批复上就说：“借用商款，息银既重，各省关每年除划还本息外，京协各饷，更属无从筹措，本系万不得已之计。此次姑念左宗棠筹办军务，事在垂成，准照所议办理。嗣后无论何项急需，不得动辄息借商款，至贻后累。”此批复中所说“京协各饷”即“京饷”，是京内的各项开支。因你们息借商款，以至于京内各项开支都无从筹措，自然还款也就不能帮你们了。朝廷是一推六二五，对这笔借款采取了“概不负责”的态度。这样，借款的风险无形之中都加到了出面商借的胡雪岩一人肩上。因为虽然这两笔借款都由各省解陕的协饷还付，但协饷解到时间不能一定，而且原议解汇的协饷还有可能被取消。协饷不到，无法还款，洋行自然是找胡雪岩，而胡雪岩为了自己的信用，也必须尽力筹措还款。正常情况下，以胡雪岩的财力当然问题不大，但局势如果发生变化，后果必将不堪设想。

在乱世之中要以一人之力而担国家的债务，这是没有为自己绸缪计划。而在局势已经发生变化，上海市面已经极为萧条，市面存银仅百万两的情况下，特别是此时李鸿章要整掉胡雪岩的端

倪已现，他又接受为左宗棠筹集近 50 万粮饷任务，更是没有为自己留下一点退路。而在这种情况下，胡雪岩还决心在生丝生意上与洋人一拼到底，“打得赢要打，打不赢也要打”，不肯将囤积的丝、茧脱货求现，则是不仅不留退路，甚至是自己将自己的退路堵死而背水一战。这样，风波突起之时，除了破产查封清偿之外，别无他路。

“局势坏起来是蛮快的，现在不趁早想办法，等临时发觉不妙，就来不及补救了”。这其中的道理，胡雪岩自然是极懂得的，但具体做起来，就连胡雪岩如此精明的人，也不免失误，可见要真正善于未雨绸缪，也并不是一件简单的事情。

世上的路有千万条，但最痛苦的是没有退路。有些人勇往直前，直到摔进悬崖，才知犯下大错，可又有什么用呢？因此不论做人做事，都要有板有眼，这样才能给自己留下一条退路。

掌握与运用机变与权变之理，在任何时候都注意给自己留下退路，这是一个高明的商人每一次出击之前都深思熟虑的问题。

人的认识过程是无限的，但是人的认识能力却是有限的。正因为人的认识能力的局限性，才使得人们对事物的认识有限，使得人们考虑问题难以周全；另一方面，人在社会生活中的地位和处境是不断变化的，有些变化可以预见、可以把握，但更高更深的变化并非如此。因此，人在考虑问题时就应该多做几手准备，为自己留下退路。

生意场上瞬息万变，许多事情都难以预料，因此，再有本事、实力再强的人，都不敢说自己做生意从不会失手。生意场上几乎没有生意是可以不冒任何风险的，获利多少与所冒风险的大



戒律八

事临头有谋有断，多犹疑难成大器



小成正比，生意规模越大，获利越大，风险也就越大。

承担着风险，就要做好“万一出事”的思想准备，因此，一件事在投入运作之前，要想着为自己留下退路。

胡雪岩戒律箴言



我们做人做事，一定要给自己留下一条后路。譬如：话不要说太满，太满则易授人以口实；行动不要过激，过激则易招来最彻底的抵制等等。正所谓“天有不测风云，人有旦夕祸福”，想要成就大事，就要对有可能出现的“变故”做好应对准备，以防患于未然。



戒律九

怀大志眼观天下,视界低真没出息

>>>

心的格局有多大,人生的场面就有多大。碌碌无为是一生,精彩纷呈也是一生,关键还是看你想做什么样的人,想拥有怎样的人生!胡雪岩要的是成大气候,绝不是小打小闹。他有着做大商人的心态,所以彻底摆脱了小商人的命运。



下
辑

畅
行
天
下
，
要
有
谋
断

做人需要有些自信，能力可以改变人生



没有大自信，何谈大作为？纵使命运不公，但若有顽强的毅力、强大的自信，就足以成为生活的强者！胡雪岩出身穷苦，起点亦低，但他从未曾自卑过。他完全相信，自己有能力去改变这一切。事实上，他真的做到了！

人有大自信才会有大志向，才可能有大成功。与此相联系的，除立志自信之外，还要有认准方向就不避艰难、锲而不舍地干下去的决心和毅力。换句话说，也就是做事要有恒心，要有韧性。任何事要么不做，看准了，决定做而且开始做了，就一定要坚持不懈地做下去，一定要做出个样子来。这也是一个渴望有大成功的人必备的素质之一。

经商总会遇到沟沟坎坎，不小心就会摔一个大跟头，甚至有些人摔得体无完肤。尽管生意场上没有常胜将军，但是少失败几次是每一个商人的梦想。这就需要商人必须有爬坡性格——在顺境中不下滑，在逆境中敢迎上，始终把自己摆在一个较量的位置上。这种爬坡性格是那些成就一生财富的大商人突出的特点。

胡雪岩是一个惯于爬坡的人，他不惧怕任何困境，敢于迎战

一切难题。他能像一台不停旋转的机器，不断地榨出智慧，去超越自己，把自己逐步推上一个个成功的台阶。胡雪岩的这种爬坡性格，是成就他成为“红顶商人”的保证。在胡雪岩看来，在经商之路上，会时常碰到这种决一死战的时候，不进则退，退到无路可走。因此，你如果把爬坡视为一种自我挑战，就会渡过难关。

在爬坡的过程中，没有自信的性格，要想打开成功的局面，将难于上青天。成功的大商人在掌控商道的过程中，都是有自信的人，都刻意塑造自己的形象，都是靠实力证明自己的才能。一个人活在世上，就要在关键场合显得自信，才能让人佩服。这是胡雪岩要做一流大商贾的性格特点。

胡雪岩认为，一个商人为什么立志？因为你要去争面子，求成功，这是人的本性。一个生意人应该立志成为大商贾，才能成大事。

胡雪岩有句名言：“立志在我，成事在人。”这与带有宿命论色彩的“谋事在人，成事在天”有本质的区别，一个成功的商人必然有“立志在我，成事在人”的大自信。胡雪岩正是具备了这种非凡的自信。

胡雪岩创办阜康钱庄，从外部环境来说，当时由于太平天国起义，国家正处于战乱之中，而且太平天国活动的主要区域，也正是长江中下游地区的东南一带。而当时国内的金融业主要还是山西票号的天下，在东南地区后起的宁绍帮、镇江帮经营的钱庄业，无论是业务经营范围，还是在商界的影响，都远逊于山西票号。



从自身条件看，胡雪岩此时除了在钱庄学徒的经验外，实际上是一无所所有。但他踏入商界之初第一件为自己考虑的事情就是创办自己的钱庄——即使此时还是两手空空，也要热热闹闹先把招牌打出去。此时的胡雪岩所凭借的也就是他的那份大自信。他相信凭借自己钱庄学徒的经验，凭自己对于世事人情的了解，凭自己精到的眼光和过人的手腕，当然也凭借已入官场可做靠山的王有龄的帮助，他足以支撑起一个第一流的、可以与山西票号分庭抗礼的钱庄。就凭着这股子自信，他的阜康钱庄说办就办起来了。

再比如在他的生意面临全面倒闭的最危急的时刻，他也决不肯做坑害客户隐匿私产“拆烂污”的事情。他相信自己虽败不倒。胡雪岩曾经豪迈地说过：“我是一双空手起来的，到头来仍旧一双空手，不输啥！不仅不输，吃过、用过、阔过，都是赚头。只要我不死，我照样一双空手再翻过来。”这更是一种能成大事者的大自信！

一个有大成就者必须具有这样的大自信。当然，我们并不能以为只要有了自信就一定能够成功，有大自信就必定有大成功。能不能真正获得成功，确实还需要许多方面的条件，比如主体是否真正具备能成就大成功的能力，比如是否具备某种必不可少的成就一番事业的客观情势，也就是人们通常所说的地利、天时或时势、机遇。但是，不可否认，有没有相信自己能够成就一番事业的自信，无论如何也是一个人能否成就一番事业的必不可少的前提条件。

在胡雪岩看来，古往今来，凡是想成大事、能成大事者，都

有大自信，所谓“当今之世，舍我其谁”“天生我材必有用”“人所具有的我都具有”“会当水击三千里，自信人生二百年”，这些名言展示的都是有大成就者的豪迈胸怀。

胡雪岩相信这样一句话：自信方能自强。能自信，才能有知难而进的斗士勇气，才能有临渊不惊、临危不惧的英雄本色。说到底，一个人的自信心，实际上是他能为某个高远的人生目标发奋忘食、奋力拼搏的内在支撑。我们可以做一个假设，如果胡雪岩当初没有我们已经看到的那份自信，他也许根本就不会想到自己也能开钱庄，那他哪里还会有后来的巨大的成功，怎么能成为名震天下的“红顶商人”呢？

然而，这个世界上自卑者并不少见，他们习惯于妄自菲薄，总是感觉己不如人，这种情绪一直纠结于心，结果丧失了原有的人生乐趣，烦恼、忧愁、失落、焦虑纷沓而至；自卑者无论是对工作还是对生活，都提不起兴趣，他们万念俱灰，失去了斗志，失去了进取的勇气；自卑者一旦遭遇挫折，更是怨天尤人、自怨自艾，一味抱怨命运的不公；自卑者格外敏感，缺乏宽广的胸怀，往往别人一个不经意的举动，就会戳伤他们的神经，以为别人在轻视自己、在侮辱自己。遗憾的是，他们从未仔细想想：“你都看不起自己，为何还要要求别人高看你？”

也许很多人会说：“我相信自己！”那么是真的相信自己吗？当困难、挫折、讽刺、白眼接踵而至之时，真的能够做到无动于衷、固守着心中的自信吗？事实上，很多人都做不到。

记住！一个人可以犯错误，但绝不能丧失自信、丧失自尊。因为唯有自信者才能捍卫自己的尊严；唯有自信者的人生阵地才



戒律九

怀大志眼观天下，视界低真没出息



不会陷落；唯有自信者才能披荆斩棘、冲破重重障碍，最终摘得胜利的甘果。

有诗云：“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”以往的挫折，更应该是一种历练。面对挫折，更应该把握好方向，绝不能让不良情绪将自己重重包围，只有这样，人生才有希望。

所谓“物竞天择，适者生存”。当遭遇挫折或失败以后，有时或许可以重塑自己的理想与目标，重拾信心，换一种方式让自己再站起来

事实上，即便是那些成功者，或多或少也都经历过挫折与坎坷，只是他们懂得如何去面对，懂得如何去克服，所以他们成就了一番事业。自然，如果每个人都能如此，那么从某种意义上说，每个人都会是成功者。

胡雪岩戒律箴言



战胜自卑的过程，其实就是磨炼心志、超越自我的过程。逆境之中，如果你一味抱怨命运，认为自己是最不幸的那一个，那么你永远也无法解除自卑的诅咒。想要消除自卑，就要以一种客观、平和的心态看待自己，不要一直盯着自己的短处看，因为越是如此，自卑的阴影就会越为阴郁。想要战胜自卑，就不要理会别人的评价，只要认为自己没错，那就矢志不移地走下去。你要做的，是用自己的能力、用自己的信心证明给别人看：“我是优秀的！”

定位要高别输心气，宁做鸡头不为凤尾



“如果你自诩为奴隶，那你永远不会成为主人”。对于整日奔波忙碌的人们而言，想拥有怎样的生活，就要给予自己一个怎样的定位。古往今来，大量事例足以证明，一个想法、一个定位，在很大程度上可以改变一个人的人生。胡雪岩的性格里似乎天生就带着一种不安分，而正是这种不安分，造就了他与众不同的人生。

其实有时候，目高于顶也不错，因为目高于顶的人才会更有斗志。当然，这里所说的目高于顶，并不是指以倨傲的态度去对待别人，而是主张人应有高远的追求。人人都愿意获得满意的结局，而一旦志得意满，一个人往往会失去奋斗的动力，从这一点上说，心底里始终保留一些不安分的骚动，会给自己存下一点迈向更大志向的激情。

人人头上一片天，脚下一块地。要想天高地阔，必须始终追求更高远的志向。志向是由不满而来。由开始，便有一种梦想，接着是勇敢地去面对，努力地工作去实现，把现状和梦想中间的鸿沟填平。做人，应该认清自己现在是什么人、将来想做什么



戒律九

怀大志眼观天下，视界低真没出息

人。给自己设定一个可行又不乏高远的目标，刺激自己把握好人生的每一步，并一步步向着更高的目标推进。

须知，人生的位置不是虚设的，而是要靠自己的实力去占有。胡雪岩掌控商道，一心想打开自己的人生局面。他认为一个人能够凭实力打出一片天地，就是有了自己的人生位置；但这是一个非常艰辛的过程。有些人之所以处处失败，是因为没有找到适合自己的位置。因此，胡雪岩要做的第一件事就是自立门户。

“宁为鸡首，不为牛后”，就是要有属于自己的一片天地，就是自立门户自做老板的意识，其实这也是一种不甘受制于人的强烈的自主意识。这种自主意识，体现着一种不肯甘居人后的强烈的进取精神，也是一个人敢于冒险开拓的超人魄力的具体体现。这种自主意识，也正是一个可能取得大成就的商人必不可少的素质。

红顶商人胡雪岩幼年即入钱庄，从倒便壶提马桶干起，仗着脑瓜灵光，没几年就爬到“档手”位置，相当于现在的银行办事员。少年得志、风流倜傥，日子过起来也好不逍遥自在。

然而，青年胡雪岩对于钱财看得开、看得准，逻辑异于常人，胸襟开阔，手笔恢宏，胆识过人，后来终能发光发热，成就清代第一富商。要是胡雪岩也和其他钱庄档手一般小家子气，恐怕他下半辈子也不过是继续在钱庄里，每日在孔方兄间打转，一辈子没啥起色。

要求有一片属于自己的天地，正是胡雪岩立足商界，不断地打开市场，最终成为一流大商贾的内在动力。

其实，起初胡雪岩只是信和钱庄的一个学徒。胡雪岩父死家

贫，自小就到钱庄当学徒，从扫地倒便壶开始做起。由于他勤快聪明，熬到满师，便成了信和的一名伙计，专理跑街收账。当时不过 20 来岁的胡雪岩实在是有些胆大妄为，竟然自作主张，用钱庄的银子资助潦倒落魄的王有龄进京捐官，不仅自己在信和的饭碗丢掉了，且因此一举，还使自己在同行中“坏”了名声，再没有钱庄敢雇佣他，终致落魄到靠打零工糊口的地步。

好在天无绝人之路，王有龄得胡雪岩资助进京捐官，一切顺利，回到杭州，很快便得了浙江海运局坐办的肥缺。王有龄知恩图报，一回到杭州就四下里寻访胡雪岩的下落，即便自己力量有限，也要尽力帮他。

重逢王有龄，因资助王有龄留下的恶名自然消除，这时的胡雪岩起码有两个在一般人看来相当不错的选择。一是留在王有龄身边帮王有龄的忙，而且，此时的王有龄确实需要帮手，也特别希望胡雪岩能够留在衙门里帮帮自己。依王有龄的想法，适当的时候，胡雪岩自己也可以捐个功名，以他的能力，肯定会有腾达的时候。胡雪岩的另一个选择是回他做过伙计的信和钱庄，以他此时的条件，回信和必将受重用。实际上，信和“大伙”张胖子收到王有龄听从胡雪岩的安排还回 500 两银子之后，已经做好了拉回胡雪岩、让出自己的位子的打算。他找到胡雪岩的家里，恳请胡雪岩重回信和，甚至将胡雪岩离开信和期间的薪水都给他带去了。

这两条路胡雪岩都没有走。混迹官场本来就不是胡雪岩的兴趣所在，他当然不会走第一条路，帮王有龄他自然不会推辞，但最终还是要干出一番属于自己的事业。而回到信和，也就是胡雪



戒律九

怀大志眼观天下，视界低真没出息



岩说的“回汤豆腐”，他自然更不会去做。这里其实也不仅仅是“好马不吃回头草”的问题，关键在于，这“回汤豆腐”做得再好也不过做到“大伙”为止，终归不过是一个“二老板”，并不能事事由自己做主。

“自己做不得自己的主，算得了什么好汉？”胡雪岩要的就是自己做主。所以他一上手就要开办自己的钱庄。事实是，这时的胡雪岩连一两银子的本钱都还没有，他不过是料定王有龄还会外放州县，以他自己的打算，现在有个几千两银子把钱庄的架子撑起来，到时可以代理官库银钱往来，凭他的本事，定能发达。

这就是气魄，一种强烈的要在商场上自立门户、纵横捭阖、开疆拓土、驰骋一方的气魄。

这种强烈的自主意识，还是胡雪岩能够不断开拓自己事业的基础。如果一个人根本没有想过自立门户，这个人只能永远原地踏步，或者说，跟着别人做一点小生意。

很多人不是没有想法，而是缺乏胆量，缺少自信，他们不敢接受改变，与其说是安于现状，不如坦白一点，那是没有勇气面对新环境可能带来的挫折和挑战。这些人最终只会是一事无成！

有这样一个寓言，说是一只青蛙每天都蹲在火山附近池塘中的一片浮萍上，它对此早已习惯，甚至懒得跳跃去捕捉面前的飞虫。当池塘中其他伙伴找到另一处“妙地”并纷纷前往之时，它依然高昂着头，甚至嘲笑它们。所幸，这只青蛙练就了“长舌绝技”，几乎不用挪动脚步就能捕捉到飞虫。

终于在某天，火山爆发了，池塘中的水被烧沸，沸水接触到了青蛙的脚，但它依旧一动不动。最后，这只青蛙只能活活

灼死。

青蛙的可悲之处在于，它固执于自己的惰性，结果因“安分”而丢掉了性命。其实，逃命并不难，它只需轻轻一跳，就足以让自己躲过这场厄运。

很多时候，一些人又何尝不像这只青蛙呢？他们固守着一成不变的生活，以至于形成惯性思维，只知安于现状，绝不肯轻易转变，乃至自己的人生停顿不前，逐渐为社会所淘汰。

在突飞猛进、竞争激烈的时代，太过安于现状，就会失去机会，失去竞争能力，从而失去成功的可能性。所以说，人不能一直停留在舒适而具有危险性的现状之中，要勇于突破自我，只有这样才能让人高看一眼。

毋庸置疑，人人都想拥有一片宽阔的人生舞台，但我们首先必须清楚自己要的是一个什么样的舞台。一个人活得没有志气，最突出的表现就是没有人生目标。没有目标就好像走在黑漆漆的路上，不知自己将走向何处。而所谓的目标，就是你对自己未来成就的期望，确信自己能达到的一种高度。目标为我们带来期盼，刺激我们奋勇向上。当然，在为达到目标而努力奋斗的过程中可能遭遇挫折，但仍要坚定信念、精神抖擞。

宁做鸡头，不做凤尾！做人应像胡雪岩那样，时刻让心中燃着一股斗志，不要轻易否定自己的价值。人来到这个世界，就是来走上帝所赠予我们的路。这是一种幸运，不是吗？不管是遍地荆棘，还是到处是鲜花，我们都同样地来到这个世界。同呼吸，同看日出日落。大人物有大人物的追求，小人物有小人物的向往。而不管你是一个什么样的人，都不应怀疑自我的价值。



戒律九

怀大志眼观天下，视界低真没出息



如果个人对价值理念缺乏定向，往往会导致个人对现存社会价值观念产生怀疑和不满，无法确信生活的意义而使自我迷失。每个人到了老年都会反省自己走过的一生，将前面的生命历程整合起来，评估自己的一生是否活得有意义、有价值，是否已达成自己梦寐以求的目标。如果认为自己拥有独特的并且有价值的一生，便会觉得一生完美无缺、死而无憾，而且由经验中产生超然卓越的睿智，更能无惧地面对死亡。相反，如果否定自己一生的价值，便会对以往的失败悔恨，余生充满悲观和绝望。因此，不要怀疑自己，更不要否定自己！因为无论如何，世界上只有你一个你，你是独一无二的。“三军可夺帅，匹夫不可夺志”。别人否定你并不可怕，自己决不要否定自己。

胡雪岩戒律箴言



诚然，每个人对于成功的追求都不尽相同，但可以肯定的是，无论怎样解读成功、怎样定义成功，你都必须为自己选择一个明确的目标，因为没有目标、没有想法的人生，必然会一塌糊涂，必然会极度乏味、极度平庸。想要成功，你就必须把自己定位为成功者，并在这条路上矢志不移地走下去！要知道，是成为一个碌碌无为的庸人还是人中龙凤，完全就在你的一念之间。

胸怀大局审时度势，眼观六路耳听八方



命运与时势紧密相连，唯有胸怀大局观念、善于审时度势，才能挖掘出自己的全部潜力，成为命运的主宰。胡雪岩在他的鼎盛时期能纵横商场保持不败，很大程度上就在于他有于复杂局势中见出必不可易的大方向的过人眼光。

一项投资能否最终经营成自己的一道财源，要做出准确的判断，并非是一件轻而易举的事。这其中的关键是要有全局判断的能力，要有能在整个局势的盘算中看出必不可易的大方向的眼光。能够“盘算整个局势”，能够看出整个局势发展的大方向，并知道如何“照这个方向去做”，才能使自己立于不败之地。这才叫看得准。

所以说，一个人不能没有大局观念，而应看准大局，做出一番大事。常言道：“时势造英雄。”胡雪岩也说：“做生意，把握时事大局是头等大事。”没有相应的社会环境气候，就没有英雄成长的土壤和其他条件，真正的英雄人物必须能够驾驭时局，胡雪岩正是驾驭时局的典范。胡雪岩所处的时代为其成功奠定了一个前提环境。



戒律九

怀大志眼观天下，视界低真没出息



胡雪岩生于 1823 年（道光三年），卒于 1885 年（光绪十一年），历经清代道光、咸丰、同治、光绪四朝，适逢一个新旧嬗变、纷纭复杂的大变动时代。

首先，国家内忧外患交相煎迫，国库极度虚乏，时势需要商人扶危纾难。

近代以前，华夏民族虽与周边异族几经逐鹿，但整个国家的生存、发展并未因此受到威胁，相反，在与异族的冲突中不断维护和扩大了大一统的局面。这使封建统治者滋长了文化优越感，固步自封。近世前期二三百年间，明清专制政权实行闭关和抑商政策，中国错过了从封建社会向资本主义社会过渡的有利时机。到 18 世纪末、19 世纪初，进入“悲风骤至，日之将夕”（龚自珍语）的封建末世，与经过资产阶级革命和工业革命而国力大增的欧美资本主义国家相比，整整落伍了一个时代。

胡雪岩 18 岁那年，即 1840 年（道光二十年），鸦片战争爆发。大不列颠军队挟坚船利炮打败了中国装备落后的八旗、绿营，于 1842 年 8 月 29 日（道光二十二年七月二十四日）逼迫清政府签订中国近代第一个不平等条约中英《南京条约》，第二年，又订立中英《五口通商章程》和《五口通商附粘善后条款》（又称《虎门条约》）。通过这些条约、章程和条款，英国侵略者强占香港；勒索 2100 万元赔款（不包括 600 万元广州“赎城费”）；逼迫中国开放广州、福州、厦门、宁波、上海五口为商埠；规定“值百抽五”的低税率；还攫取了领事裁判权（又称治外法权，即外国人在华犯罪由本国处理，不受中国法律制裁）和片面最惠国待遇。继英国之后，美、法两国分别胁迫清政府签订中美《望

厦条约》和中法《黄埔条约》，扩大领事裁判权的范围，并获得在通商口岸自由传教的特权。“墙倒众人推”，中国遭遇国难时，西方其他一些国家如葡萄牙、比利时、瑞典、挪威、荷兰、西班牙、普鲁士、丹麦等也乘虚而入，与英、法、美“共同分享”侵略特权。

此后的10年间，本来就深受封建统治之苦的百姓又加上了帝国主义压迫这一重负，生活境况更加恶化，纷纷铤而走险。仅《清实录》道光、咸丰两朝所载，1842~1852年，全国武装起义就有92起。1851年1月11日，广东花县人洪秀全，在广西桂平县发动中国历史上最大的一次农民起义——太平天国革命运动。在不到3年的时间内，太平军势如破竹，先在永安建国，继而迅速挺进两湖，奠都南京，接着又溯江西征，挥师北伐，在相当长时间内，占有大片地盘，与清廷分庭抗礼。在此期间，上海与福建的小刀会、两广天地会、红巾军、北方捻军、贵州苗民、云南彝民和回民、陕甘回民、山东白莲教、浙江天地会也纷纷举起反清大旗。

中国内战使列强有隙可乘，他们趁火打劫，先后迫使清政府签订《天津条约》和《北京条约》。经此变故，外来势力从沿海扩张到长江流域，从华南伸展到东北，中国的领海和内河主权、海关和贸易主权、司法主权受到侵害，特别是公使驻京一条，意味着官派入京的洋人再不是康乾盛世时行面君之礼的“贡使”，而是以条约为护符、恃武力为后盾的公使，这对以“万邦来朝”的“天朝大国”自居的清王朝不能不说是个致命的打击。

道光以后内战外祸的结果使社会生产力遭受严重破坏。





与此同时，全国各地的旱、涝、蝗、饥、疫等自然灾害也相当频繁；鸦片走私、战争赔款、内战军费加之各地官员贪污成风，使得清政府财政状况极端恶化。

国库罄悬必使百业受困。19 世纪中下叶正是举办洋务、筹边固防之时，常有请款之奏，而清政府财政捉襟见肘。任何一个政权都需要物质基础做统治基础，晚清财政的窘态为拥有殷实资本的商人介入国事提供了客观前提。

其次，商品经济发展和欧潮澎湃东来冲击着传统的农本商末观念，为商人施展抱负创造了较为宽松的氛围。

中国封建社会大一统的专制政权是建立在小农经济基础之上的，这一本质决定了封建政府对极易引起人口流动、破坏小农经济稳定性的商品经济采取苛刻的态度，奉行以农稼为本、以工商为末的政策。

自汉朝以来，即有轻商的传统，以后各朝均奉行不变。传统的崇农抑商的政策和儒家“不患寡而患不均”的教化，导致了“商为末业”“商人为四民之末”的观念深入人心，无论政府立国施政还是民间世俗生活一直被“末修则民淫，本修则民悫”的原则所左右。

但是，商品作为一种特定的社会经济载体，起着沟通人与人之间、地区与地区之间联系的纽带作用。社会发展需要商品经济，谁也无法回避这个客观事实。加上封建政权租赋仰给农田，往往竭泽而渔，导致种田勤苦而利薄，经商安逸而利厚，受实际功利的驱使，总有那么一批人会不顾政府的贬黜去闯荡商海，所以商品经济在封建高压下依然有缓慢的发展。到明朝中、后期，

已在磨难中出现资本主义萌芽，中国封建社会母体内的变革因素已悄悄萌动。进入晚清，偏离传统轨道的进程因着鸦片战争的爆发而呈现跳跃式的轨迹。战后，由于门户洞开，各国大量输销工业品、掠夺农副产品和工业原料，中国被迫卷入世界市场，男耕女织的自然经济结构首先在东南沿海和长江流域受到冲击。第二次鸦片战争以后，列强通过控制海关、航运、财政、金融等经济枢纽，把经济活动拓展到中国广大腹地，并深入穷乡僻壤，从而进一步加速了中国封建经济的解体。19世纪60年代以后，中国举办洋务新政，开办一批近代军事、民用工业，这就促使传统的以手工劳动为基础的自然经济向以大机器生产为基础的社会化商品经济过渡，社会出现力田稀、服贾繁的局面。

此外，晚清以来，西方物质文明、生活习俗、自然科学和社会科学知识通过洋货输入、传教布道、租界展示、出洋考察和大众传播等各种渠道传入中国，这至少从以下两个方面对中国产生了潜移默化的影响。

一方面，欧潮东渐与商品经济联合冲击传统社会安贫乐道、黜奢尚俭的固有观念，致使去朴从艳、斗富竞奢成为愈演愈烈的社会时尚，因而导致了从商获利成为了一种趋向。

另一方面，西学，即西方资产阶级民主主义文化，包括那时的社会科学和自然科学，广泛传入中国，伴随着民族危机日益加深，人们通过考察中西政教、探究强弱之本，越来越感到学习西方的必要，其中有一条即借鉴西方国家以商立国的经验。

人创造了环境，环境也造就了人。晚清的局面是胡雪岩游走商界的一个社会平台。但仅有这一条是不够的。重要的是，胡雪



戒律九

怀
大
志
眼
观
天
下
，
视
界
低
真
没
出
息



岩能在这个时代中把握变幻莫测的时事大局，这一点是胡雪岩成为商界巨子的重要因素。

胡雪岩驾驭时局，首先体现在与洋人打交道这件事情上。

随着交往的增多，他逐渐领悟到洋人也不过利之所趋，所以只可使由之，不可放纵之，最后发展到互惠互利，其间的过程都是一步一步变化的。

但胡雪岩的确有一种天然的优势，就是对整个时代的走向有先人一步的了解和把握，所以能先于别人筹划出应对措施。有了这一先机，胡雪岩就能开风气，占地利，享天时，逐一己之利。

当我们说胡雪岩对时势有一特殊驾驭本领时，我们的意思是，胡雪岩因为占了先机，故能够先人一招，从容应对。一旦和在纷乱时势中茫然无措的人们相比照，胡雪岩的优势便显现出来。

清朝发展到道、咸年间，旧的格局突然受到冲击。洋人的坚船利炮，让一个至尊无上的帝国突然大吃苦头，随之引起长达十几年的内乱。

这一突然变故，在封建官僚阶层引起分化。面对西方的冲击，官僚阶层起初均采取强硬措施，一致要维护帝国之尊严。随后，由于与西方接触层次的不同，引起了看法上的分歧。有一部分人看到了西方在实力上的强大，主张对外一律以安抚为主，务使处处谨慎讨好，让洋人找不到生事的借口。这一想法固然可爱，但又可怜可悲。因为欲加之罪，何患无辞，以为一味地安抚就可笼住洋人，无非是隔了一层的主观愿望。

另一部分人则坚持以理持家，对洋人采取强势态度，认为一

个国家断不可有退缩怯让之心，免得洋人得寸进尺。这一派人以气节胜，但在实际事情上仍然难以行得通，因为中西实力差别太大，凡逢交战，吃亏的尽是老百姓。

这两路人都是站在帝国的立场上看洋人，所以可以说都是“隔”了一层的做法。

另外一部分人，因为和洋人打交道多，逐渐与洋人合为一家，一方面借了洋人讨一己私利，一方面借了洋人为中国做上一件好事。这一部分人就是早期的通事、买办商人以及与洋人交涉较多的沿海地区官僚。

对于洋人的不同理解，必然产生政治见解上的不同。与胡雪岩有关的，在早期，薛焕、何桂清、王有龄见解接近，持利用洋人的态度，这与曾国藩等的反感态度相对，形成两派在许多问题上的摩擦。利用洋人，这是薛、何、王的态度；表示担忧和反对，这是曾国藩的态度。胡雪岩因为投身王有龄门下，自己也深知洋人之船坚炮利，所以一直是薛、何、王立场的策划者、参与者，也是受惠者。

到了中期，曾国藩、左宗棠观点开始变化。左宗棠由开始的不理解到理解和欣赏，进而积极地要开风气之先，胡雪岩之洋人观得以有了依托。

基于这种考虑，胡雪岩从来都紧紧依靠官府。从王有龄始，运漕粮、办团练、收厘金、购军火，到薛焕、何桂清，筹划中外联合剿杀太平军，最后，还说动左宗棠，设置上海转运局，帮助他西北平叛成功。由于帮助官府有功，胡雪岩得以使自己的生意从南方做到北方，从钱庄做到药品，从杭州做到外国。官府承认





了胡雪岩的选择和功绩，也为胡雪岩提供了他从事商业所必须具有的自由选择权。假如没有官府的层层放任和保护，在这样的一个封建帝国，胡雪岩处处受滞阻，他的商业投入也必然过大。而且由于投入太大和消耗太多，他的经营也不可能形成如此大的气候。

可以看出，胡雪岩对那个时代的时势时局有独到的把握和应对，这也直接决定着胡雪岩事业的巨大成功。

多数初出茅庐的年轻人在社会上往往会四处碰壁，很大一部分原因就是他们不懂得审时度势，不知道什么样的行为举止符合自己的身份，不知道什么时候该开口、什么时候该沉默，不知道什么时候该前进、什么时候该避让。当然，随着社会阅历的丰富，其中大多数人是能够历练出来的。但仍会有一部分人依旧头脑不够灵活、目光不够敏锐，缺乏对形势的准确把握，因而一直在逆境中挣扎。这种人，我们可以说他没有大局观。

大局观究竟会对我们的人生产生怎样的影响？大局观就是我们对于人生形势的一个基本判断，是对影响人生状况的各类因素的一个基本评估。我们知道，若想成功，就要寻找出时而出现的机遇，并选择最有胜算的去把握。如果机遇还未出现，就积极准备、积蓄力量，形势不明时不妄动，机遇来时便动若脱兔。显然，这一切都需要对内部条件及外部环境有一个准确的把握，如果不能做到心中有数，那么生命之舟时刻都有倾覆的可能。

也就是说，在社会上生存，我们必须练就从宏观上把握形势的能力，能够从整体上对客观形态进行分析，能够从不同角度、借助不同思维方式去阅读问题，从而找出办事的最有效方法。这

是对于全局的一种把握，对于细节的一种掌控，它能够帮助我们在处理问题时随机应变，让人生之舟一帆风顺。

做人，若能统筹全局、审时度势，必能抓住机遇、突破逆境，驶向成功的彼岸；相反，若是木讷死板、不知变通，又如何 在风云变幻的世界上昂首挺立、力主沉浮呢？所谓“天有不测风云”，人这一生变化万千，如果不懂得把握，又怎能保证自己不遭遇“滑铁卢”呢？

胡雪岩是很善于把握时势的，他一边想着自己如何做成事，一边想着自己如何做大事，将整个局势全部藏在心中，稳步前行。

胡雪岩戒律箴言

对于我们而言，培养审时度势的能力，首先就要学会察言观色，懂得一点人生中的规则。这是我们迅速建立良好人脉的基础，当然也是为日后的成功打下根基。当你越来越成熟、处世越来越老练时，你便会感叹审时度势令自己是何等的受益匪浅。



戒律九

怀大志眼观天下，视界低真没出息



做大事要有大气度，荣辱得失别放心头



人生难免遭遇不幸和烦恼的突袭，面对从天而降的灾难，处之泰然，总能使开朗和智慧永驻心中。胡雪岩是个商人，当然有着商人以利为本的观念，但他却能做到荣辱不放心上、得失不记心头，这份胸怀着实让人敬佩。

荣辱不惊，保持平常心，是人生的一种境界，它不是平庸，它是来自灵魂深处的表白，是源于对现实清醒的认识。人生在世，不见得都会权倾四野和威风八面，也就是说最舒心的享受不一定是荣誉的满足，而是性情的安然与恬淡。因此说，荣辱不惊，用一颗平常心去对待、解析生活，就能领悟到生活的真谛。

《菜根谭》上说：“此身常放在闲处，荣辱得失谁能差遣我；此身常放在静中，是非利害谁能瞞昧我。”意思是说，经常把自己的身心放在安闲的环境中，世间所有的荣华富贵和成败得失都无法左右我；经常把自己的身心放在安宁的环境中，人间的功名

利禄和是是非非就不能欺骗蒙蔽我了。

身处逆境之时，若能依旧从容自若，便能以超然的心情看待苦乐年华，以平常的心情面对一切荣辱。平常心是一种人生的美丽，非淡泊无以明志，非宁静无以致远。处乱不惊，襟怀豁达的平常心态不仅给予人们一双潇洒和洞穿世事的眼睛，同时也使我们拥有一个坦然充实的人生。

成功时不心花怒放，莺歌燕舞，纵情狂笑，失败时也绝不愁眉紧锁，茶饭不思，夜不能寐。拥有了一颗平常心，就拥有了一种超然，一种豁达，故达观者宠亦泰然，辱亦淡然。成功了，向所有支持者和反对者致以满足的微笑；失败了，转过身揩干痛苦的泪水。

实际上，生活就如同弹琴，弦太松弹不出声音，弦太紧会断，保持平常心才是悟道之本。古今中外的大多数伟人，他们沉着冷静，遇事不慌，及时应变，正确判断所处局势，取得了令人瞩目的成就。一般来说，人们只要不是处在疯狂或激怒的状态下，都能够保持自制并做出正确的决定。荣辱不惊的情绪，不仅平时可以给生活带来幸福稳定和畅快，而且能在大难临头的时候，帮助你转危为安，逢凶化吉。

经商总要承受压力，遇到这种情况，胡雪岩该怎么办？一句话：要沉住气！“气，乃神也；气定，则心定，心定则事圆”。这句古训道出了一个人沉住气在事业中的重要作用。胡雪岩因此而受到启发，把“沉住气”作为自己生意场上的一个手段。他常说：“千万要沉住气。今日之果，昨日之因，莫想过去，只看将来。今日之下如何，不要去管它，你只想着我今天做了些什么，



戒律九

怀大志眼观天下，视界低真没出息



该做些什么就是了。”

但现实生活中，人有时候很容易沉不住气，危机出现的时候容易沉不住气，事情太顺了也容易沉不住气。比如王有龄，进京捐官成功，由于有何桂清的保荐，回到杭州很快就得到了海运局坐办的实缺；而在胡雪岩的全力帮助下，涉及王有龄自己以及整个杭州官场人物前途的漕米解运的麻烦，也一举圆满解决。这个时候又恰逢湖州知府出缺。湖州为有名的生丝产地，丰饶富庶，是一个令许多人垂涎的地方。王有龄由于漕米解运的事，已经在杭州得了能员之称，这使他一下子又得了湖州知府的肥差。不仅如此，他还同时得到了兼领浙江海运局坐办的许可。一切如意，他实在是太顺利了。

如此顺利，使王有龄自己都不能相信自己的运气会如此之好。他对胡雪岩说：“一年工夫不到，实在想不到有今日之下的局面。福者祸所倚，我心里反倒有些嘀咕了。”还是胡雪岩大气得多。他对王有龄说：“千万要沉住气。今日之果，昨日之因，莫想过去，只看将来。今日之下如何，不要去管它。你只想着我今天做了些什么，该做些什么就是了。”

胡雪岩的这番话，不外乎是说人要不为荣辱得失所动，不要过多地去想自己面对的得失，而应该把眼光往远处看，更注意该做必做的事情。这番话虽然是具体针对王有龄的沉不住气说的，但却也实在说出了一番应对人事的大道理。人确实要有一点这种不为荣辱所动，不被得失所拘的大气。一时的得失荣辱虽并不能都轻轻松松全看做过眼云烟，但比较而言，一时的荣辱得失无论如何比不上该做必做的事情重要。人总是要往前

走的。只有做好当下该做必做的事情，才是往前走。再说，一时的荣辱得失，其所得所有，必有它该得该有的缘由。俗话说，没有无由的福祉，也没有无由的灾祸，所谓“今日之果，昨日之因”，即如王有龄的“运气”，其实也是他与胡雪岩的一系列努力“做”出来的。从这一角度看，也就没有必要去为这得或那失犯“嘀咕”了。

在生意场上，要“沉住气”，还表现在能够遇事不惊。遇事不惊，必凌于事情之上；达观权变，当安守于糊涂之中泰然处之。不泰然处之不能息弭事端，只能生事、滋事、扰事、闹事；不泰然处之不能力挽狂澜，只能被卷入漩涡之中，抛于险浪之巅。

胡雪岩就是一个很能沉得住气的人。阜康挤兑风潮波及杭州，在杭州主事的螺蛳太太本来是一个很有主见也很能干的人，但她也被突如其来的灾难“震”得不知所措了。就在这时，胡雪岩回到杭州。他来到钱庄的时候，正遇店里开饭，他居然还有一份“闲情逸致”去看伙计们的饭桌。见伙计们的饭桌上只有几个平常的菜，他居然还有心思嘱咐钱庄“大伙”谢云清，说是天气冷了，该用火锅了。他要谢云清把冬至以后才用火锅的规矩改一改，照外国人的办法，以气温的变化做标准，冬天寒暑表多少度吃火锅，夏天寒暑表多少度吃西瓜。虽然这种关心店员生活的情形以前也有，但在面临破产倒闭的关头还能如此沉得住气，连那些伙计们都感到十分惊异。

胡雪岩能够如此沉得住气，就在于他能够将得失心丢开的大气。他知道事业不是他一人创下的，出现现在的局面，当然



戒律九

怀大志眼观天下，视界低真没出息



也不是他一个人的过失，今日之果得自昨日之因，这个时候陷于得失之中不能自拔，不仅于事无补，甚至更加坏事。他告诉自己，不必怨任何人，甚至连自己都不必怨，只想现在该做什么、怎么做，这才是至关重要的。事实上，他由自己沉得住气而来的冷静，使他在危机来到的时候选择的措施手段大体都还是有效的。比如他那使伙计们惊异的“看饭桌”，对于稳定军心就起到了很好的作用。只是客观情势已经不允许也不能够起死回生，再好的手段也只能维持一时，而无法从根本上解决问题罢了。

在商言商，生意人当然不能不计得失。但许多时候，特别是危机出现的时候，生意人又确实比任何人都需要将得失抛开，因为只有这样，才能真正沉得住气。如果为眼前得失所拘，甚至斤斤于得失不能自拔，就很可能被眼前得失所惑而陷于一种迷乱之中，对于眼前该做必做的事情都看不清了。

荣辱不惊，是一种处世智慧，更是一门生活艺术。人生在世，生活中有褒有贬，有毁有誉，有荣有辱，这是人生的寻常际遇，不足为奇。古往今来无数事实证明，凡事有所成、业有所就者无不具有“荣辱不惊”这种极宝贵的品格。荣也自然，辱也自在，一往无前，否极泰来。

然而在生活中，有些人却不是这样，他们稍微做出了点成绩，出了点名之后，便沾沾自喜起来，自以为功成名就了，就可以天天吃老本了，从此便失去了新的奋斗目标。这种做法是不足取的。鲁迅说：“自卑固然不好，自负也是不好的，容易停滞。我想顶好是不要自馁，总是干；但也不可自满，仍旧总是

用功。”

另有一些人，面对人生中的突发事故，总是会方寸大乱，甚至一蹶不振，从此浑浑噩噩。如此无法承受压力，又何谈挑战命运、力主沉浮呢？

在社会竞争日益激烈的今天，拥有一种平和的心态，无疑对身体的健康和事业的成败都是至关重要的。当然，平常心是一种经历失败与挫折，不断奋斗努力，才能历练出的人生境界。它不为一切浮华沉沦，不为虚荣所诱。

在物欲横流，处处充满陷阱和诱惑的社会里，能保持一颗平常心不是一件容易的事情。在平常心的世界里，一切都被看得平平常常，即“宠辱不惊，看庭前花开花落，去留无意，望天空云卷云舒”。

当然，保持平常心绝不意味着安于现状。人类的伟大在于永不休止地追求和渴望，历史的嬗变在于千百万创造历史的人们永无止境地劳作。生命是一个过程，而生活是一条小舟。当我们驾着生活的小舟在生命这条河中款款漂流时，我们的生命乐趣，既来自对伟岸高山的深深敬仰，也来自于对草地低谷的切切爱怜；既来自于与惊涛骇浪的奋勇搏击，也来自于对细波微澜的默默深思。

因此我们平常的生命、平常的生活一经升华，就会变得不那么平常起来。因为，生命和生活是美丽的，这种美丽，恰恰蛰伏于最容易被我们忽略的平平常常之中。没有珍惜平常的人，不会创造出惊天动地的伟业，没有把平常日子过好的人，体味不到人生的幸福，因为平常孕育着一切，包容着一切，一切都



戒律九

怀大志眼观天下，视界低真没出息



蕴含在平常之中。

胡雪岩戒律箴言

>>>

遇事不惊，要做到独自一人时，能超然物外；与人相处时，能和蔼可掬；无所事事时，能语默澄静；处理事务时，能雷厉风行；得意时，能淡然坦荡，失意时，能安之若素。这或许不易做到，但下意识地去做修行，无论如何对你都是一种莫大的裨益。



戒律十

灵活变通事事通,墨守成规是木人

>>>

条条大路通罗马,此路不通就绕行。在商界混,拘泥俗成、固守成规,无异于作茧自缚。胡雪岩可不傻,他不会让一条路将自己困死。他简直将“死钱”玩活了,纵然是当今的投资高手,恐怕也不得不对他心悦诚服。



下
辑

畅
行
天
下
，
要
有
谋
断

云山雾罩真真假假，遮遮掩掩虚虚实实



“做人无点真愚念头，便成个花子，事事皆虚；涉世无段圆活机趣，便是个木人，处处有碍。”正所谓“虚实相化，则变化无穷”！做人没有必要固执于绝对真实。在这个社会上，太真实反倒让人吃不开。遮遮掩掩、虚虚实实这是每一个成功商人都能信手拈来的伎俩，胡雪岩则更是个中高手。

要想做个成功的人，就得有点心思！那种老老实实的人，显然吃不开的！古往今来，太过老实的人往往被冠以“笨蛋”的称号，上山劈柴、下河捞鱼的是他，坐地分羹之时他却可能连一口鱼汤都捞不着。

当然，做人也不能心思太多，因为如此一来，又成了“坏蛋”的代名词。别人摸爬滚打，洒尽汗水，到头来好处全是他的。这样的人，恐怕连老实人最后也不愿与他相处了。如果既不想成为“笨蛋”，也不想被视为“坏蛋”，那么不妨取其中庸，做一个不坏但“有心眼”的人。胡雪岩就是这样的一个人。

“天下之大，什么人都有，什么事都有。所以必要时，还必须有些虚招，以便达到自己的目的”。这是胡雪岩的经商性格之

一，总体来看，“遮遮掩掩，虚虚实实”是胡雪岩最常用的一个手法，这也是他善变的经商性格所致。

人类的天性是共通的、永恒的。一切与人类天性相吻合的计谋也是永恒的，胡雪岩的手段因为调动或曰利用了人类这种共通而永恒的天性，同样也成了广告术中的传世佳作。广告史上多次出现过匿名广告，连着几天出现的都是引人注目但又让人不知就里的广告，等把读者的好奇心吊足了，才轰然一下推出产品及其品牌。

一次，胡雪岩在金陵积压了几千轴丝绢，而当时丝绢行情不好，即使出手，也卖不了几个钱。

胡雪岩灵机一动，和金陵城几位当大官的朋友和有名望的富绅说好，每人做一件丝绢单衣穿在身上。其他官员和读书人一见，争相仿效，丝绢单衣很快成为时髦，丝绢价格随之上扬，一时间大有洛阳纸贵的势头。

胡雪岩一看时机已到，便让人把仓库里的丝绢全拿去卖了，每轴竟卖到了一两黄金的高价。

无论是生意场上还是交际场上，做人都不能太过真实，太真实往往会令自己陷入被动的境地。

诚然，实在一点没错，人人都希望别人实在，喜欢和实在的人做朋友，因为这样的人比较有安全感。他们宁愿自己吃亏也不让别人吃亏，他们从不算计别人，这样的人理应得到赞美的。

但凡事都要有一个度，一旦过火，就会走向反面。实在可以，可如果太实在就要不得了。人太老实其实就是一种木讷，是一种保守，这样的人只知道固守成规地活着，不肯尝试创新和突



戒律十

灵活变通事事通，墨守成规是木人



破，缺乏主动性。这样的人，终其一生都不会有多大成就。他们不是没有机遇，而是机遇摆在面前也不懂得去把握，更不要说主动创造了。

所以说，做人要懂得一点虚虚实实之道。英国著名作家、戏剧家肖伯纳说过：“我开玩笑的方法，就是编造真实。编造真实乃是这个世界最有情趣的玩笑。”的确，编造出来的真实往往更具吸引力，而且如果能运用得当，它还会给你带来巨大的收获。

《三国演义》中，张松欲献西川地图与曹操。曹操看不起矮小、貌陋的张松，拂袖而去。曹操的主簿杨修是一位能言善辩的人士，斥责张松的同时，傲慢地声称曹丞相具有雄才，并出示曹操撰写的兵法书籍《孟德新书》来佐证。谁知张松博闻强记，将书接过看了一遍，便熟记于胸，而后大笑道：“这连我们蜀中三尺小童都能背得，你怎说是‘新书’呢？这是战国时无名氏所作，曹丞相盗窃以为己有，也只能骗得了你这样的人物！”杨修驳斥说：“丞相私藏的书，虽然已经成帙，但是并没有流传开来。你说蜀中小儿暗诵如流，是在欺骗我吧？”张松立即表示：“如果不信，我现在就背给你看。”于是，将《孟德新书》从头至尾背诵一遍，并无一字差错。杨修大惊，得知此事的曹操也纳闷：“莫非古人与我暗合？”竟下令将这本书撕碎之后烧毁，又令杨修领张松来见自己。

在这场交锋中，张松之所以能够大挫曹操、杨修的傲慢气焰，就在于他成功编造了一种“真实”，将本来没有的情况当做客观事实推出，并使得对方信以为真，最终达到了自己的目的。

不过，要想让这种编出来的事实真正发挥效用，我们必须巧

妙把握两个步骤。具体说来就是：

第一，要编得合情合理，让对方难辨真伪。

在你编造某种真实之时，要尽量显得合情合理，不能与现实生活的差距过大，要编得大致符合当时、当地、当事人的实际情况。

在交往的过程中，如果对方对你抱有某种程度的戒备与警惕，对你所说的一切就会产生本能性的怀疑。这就更需要我们在编造时，在“合理”这方面多下些功夫。有时，不妨来一点真真假假，造成一种虚虚实实的混沌局面。如张松的“无名氏”，不说具体，让对方莫测高深。这时，对手的知觉是“实亦实，虚亦实”，于是，也就自然而然地相信你编造的全部内容，而落入圈套。

第二，要疏而不漏，态度诚恳。

表达形式是言语，同时应辅以情感、神态、动作、语调等必要帮助。对方能否接受你编造的真实，取决于他感知与理解的深浅。你表达得越明晰、越确切、越执着、越具诱惑力，对方的感知与理解力就越强，从而，导致其产生错觉的概率也就越高。因此可以说，表达是在操纵对手的知觉。一旦开始编造，就要千方百计调动对手的情感，使他对你产生足够的信任，使对手没有任何怀疑的余地。要让对方明白：如果不相信你所说的，那么，便会给自己带来麻烦；只有相信你所说的，自己才能获得利益，迫使他只能“相信你所说的”，让他深信“这是唯一选择”。

同时，为了使效果更好，我们还可以利用人们对共同点具有的认同心理，站到对手的角度上，设身处地为对手的利益说话，



戒
律
十

灵活变通事事通，墨守成规是木人



使对手感到你是为他好，双方的利益是一致的，并适当使用一些松弛对方警惕性的言语。如，诸葛亮的“事须三思，免致后悔”；现代社会诸如“考虑到我们双方的利益”“这是人人皆知的”“早就如此”“聪明的人都会这样做”，等等。如此，对手的防线最终必然会崩溃。

编造出的“真实”，由于经过周密思考和精雕细琢，往往更具可信度，虽然这是一种谎言，但从某种意义上讲，只要你的谎言合乎情理，它比真诚更能打动人，它是人们交往与沟通的一种生活必需。无论是在工作上还是在生活中，无悖于道德的谎言都会为你赢得更多的好处。

胡雪岩戒律箴言



虚实之道的重点在于抓住人的心理出招，相机而行，见机行事。当然，虽然处世需要虚实结合，但我们也不能因此丢掉自己的原则，否则就成了名副其实的虚伪奸猾之人。这样，或许一开始会给人一种聪明伶俐、随机应变的好印象，但决然不会长久。须知，太滑头了必然是惹人生厌的。

灵活机动反应迅速，以变应变顺应时势



一个不善于改变自己经商性格的人，往往是走进了死胡同，才如梦初醒。胡雪岩经商特别推崇“活络”两字。所谓活络就是善变。胡雪岩有一句至理名言：“天变了，人应变。”“天”即指时势时局之意。“天变了，人应变”，其意是指时势时局变化了，人也应该做出与之相应的改变与调整以顺应时势与时局。

为自己开拓财源，要有精明的生意人的眼光，要能看得准，看得远，同时还要眼界开阔，头脑灵活。所谓眼界开阔，头脑灵活，简单地说，就是不要死守住一个自己熟悉的行当，而要善于在其他行当中发现可以开发的财源，说到底，也就是要时刻想着去不断地寻找新的投资方向，不断地扩大自己的投资经营范围。一个生意人如果只能看到自己正在经营的熟悉的行当，最终只会是抱残守缺，连正在经营的行当都不一定经营得好，更不用说为自己广开财源了。

因此，做生意一定要做得活络。做生意要活络，应该有两层意思：一是不要死守一方天地，要能根据具体情况做出灵活反应，二是反应要迅速，想到了就立即着手去做，不放过任何一个



戒律十

灵活变通事事通，墨守成规是木人



机会。

胡雪岩的生意就做得活络。在他驰骋商场一步步走向鼎盛的过程中，他灵活机动，四下出击，真可谓一步一个点子，一路一趟拳脚，一动一套招式，而招招式式都能为自己点化出一条财路。

胡雪岩为自己的蚕丝生意和帮王有龄办湖州官府的公事，几下湖州，结识了湖州颇有势力的民间把头、正做着湖州户房书办的郁四。胡雪岩凭着他的仗义和识见，也因为他帮助郁四妥善处理了家事，深得郁四敬服。为了报答胡雪岩，郁四做主，为胡雪岩娶了寡居的芙蓉姑娘做外室。

芙蓉姑娘的娘家本来也是生意人，祖上开了一家很大的药店，牌号“刘敬德堂”。刘敬德堂传至芙蓉姑娘父亲一辈时也还有些规模，不想她父亲10年前到四川采办药材，舟下三峡，在新滩遇险船毁人亡。她的叔叔外号“刘不才”，本来就是一介纨绔，极尽挥霍还特别好赌，接下家业不到一年就无法维持，药店连房子带存货都典给了别人，自己落得以告贷为生。不过这刘不才也有一个特别之处，就是俗话说的“瘦驴不倒架”，还有那么一点顾及脸面的硬气。比如自己潦倒到了极点，却还死活不同意侄女芙蓉给人做偏房，说是刘家穷是穷，但也没有把女儿给人做偏房的道理。芙蓉再嫁，他死活都不想认胡家这门亲戚。再比如潦倒归潦倒，但即使到了告贷无门的地步，他都不肯押出自己手上的几张祖传秘方，认为只要秘方还在，家底就还在，心里还想着有一天要重振家业。

胡雪岩娶了芙蓉姑娘，这位不想认他这门亲戚的刘不才自然也是一个麻烦：不能不管，在一般人看来又确实没法管。这时

胡雪岩可以有两个选择，一是按郁四的想法，送刘不才一笔银子打发了，不再与他发生任何关系；一是按芙蓉的想法，由芙蓉劝动刘不才拿出那几张祖传秘方，胡雪岩帮忙卖它万把两银子，让他自己去过活。

胡雪岩却不这样想。他一定要认了这门亲，他要借刘不才开一家自己的药店。他凭着自己的眼光，一下子就看出药店生意在此时也将是一个相当不错的财源。这乱世当口，其一，军队行军打仗，转战奔波，一定需要防疫药；其二，大兵过后定有大疫，逃难的人生病之后要救命药。因此只要货真价实，创下牌子，药店生意就不会有错。而且，开药店还有活人济世行善积德的好名声，容易得到官府支持，在为自己赚钱的同时，还能为自己挣得好名声，何乐不为？胡雪岩不懂这行生意不要紧，刘不才懂，只要能够将他收服，迫他改掉身上的毛病，他就可以当起大用，而且他手上的那几张祖传秘方也正好可以充分利用。想妥这些之后，胡雪岩请郁四帮忙，摆了一桌“认亲”宴，就在这认亲宴上便谈妥了药店开办的地点、规模、资金等事项。

胡雪岩的胡庆余堂也就这样立起来了。在其后的几十年中，胡庆余堂成为名闻天下的老字号药店，不仅成为胡雪岩的一个稳定财源，也为他挣来了“胡大善人”的好名声，对他的其他生意也带来了极好的影响。

一个钱庄老板，在本业之上还要去做蚕丝生意销洋庄，在做着蚕丝生意的时候又想起开药店，胡雪岩这四面出击，不断为自己广开财源的灵活，确实不能不让人叹服。事实上，做生意最没出息的，大概就是死守着一方天地。一笔生意再大，也只能有一次的赚



戒律十

灵活变通事事通，墨守成规是木人



头，一个行当再赚钱，也只是一条财路。显然，要广开财源，死守着一方天地是绝对不行的。胡雪岩说，做生意要做得活络，这里的活络，自然包括很多方面，但不死守一方，灵活出击，而且想到就做，绝犹豫拖延，应该是这“活络”二字的精义所在。

在这个瞬息万变的时代，墨守成规、不知变通显然不行，这样的人只会残酷地遭到淘汰。人还是要活络一些。然而，很多时候，人们往往会受到思维定势的限制，一旦碰到用现有方法解决不了的事情，就认为这件事不可能成功了。其实只要你能突破这种惯性思维，你就会知道世界上根本没有所谓的不可能。

要知道，那些头脑呆板、固守教条的人，最后往往难逃厄运。人类的生存环境变得越来越不可预期、不可想象、不可理解，我们随时都有可能撞上走不出去的“玻璃墙”。倘若在不断变化的外部环境和自身状况面前，一味套用以往的成功经验是极其愚蠢的。车轱辘往后转，人要向前看！不要习惯性地认为以前的“正确”，就一直都“正确”，很多事情必须要在尝试以后才能得出结论。解决问题的方法有很多，只要在法律、人伦允许的范畴内，能让自己的人生取得成功，那就是“正道”。在这个瞬息万变的世界中，如果你想好好生存，就必须拥有创新的智慧，而不是教条式的机智。

在我们被关在思维定势的笼子中时，很多事情我们不敢去尝试，进而认为它是不可能完成的任务，因为跳不出思维的笼子，所以我们永远也得不到生命中的“甜果”。其实很多看似不可能的事情，只要打开思路，你就可以获得成功。

成功者之所以能够成功，与其与众不同的思维方法存在着莫

大关系。这类人很少随波逐流，往往灵机一动就会有一个新点子。生活中，我们也需要这种在别人不注意的地方发现机会的“灵机一动”，这样才能取得令人刮目相看的成就。

鸡肋食之无味，弃之可惜，但如果你有一种与众不同的思路做指南，就可以用“鸡肋”做出“大餐”来。

胡雪岩戒律箴言

>>>

固有观念在我们思考问题时带来倾向性，解决一般问题的时候可以起到“驾轻就熟”的积极作用，但是很多时候它也是一种障碍、一种束缚。所以，如果我们想让自己更成功，就要摆脱固定的思维模式，不断提出解决问题的新观念，你会发现一切皆有可能。

手段活络推陈出新，不拘形式出奇制胜



孙子曰：“凡战者，以正合，以奇胜。故善出奇者，无穷如天地，不竭如江海。终而复始，日月是也。死而更生，四时是也。声不过五，五声之变，不可胜听也；色不过五，五色之变，不可胜观也；味不过五，五味之变，不可胜尝也；战势不过奇



戒律十

灵活变通事事通，墨守成规是木人



正，奇正之变，不可胜穷也。奇正相生，如循环之无端，孰能穷之哉！”这是“兵势篇”的精髓所在，主旨在于强调一个“变”字，它告诉我们，只有善变者才能长胜。胡雪岩精于变通，绝不墨守成规，他做起生意来相当活络。

懂得坚持是件好事，成功确实离不开这种品性。但过度的坚持就没有必要了，因为那只能称之为“固执”。

近代大思想家已故梁启超先生说：“变则通，通则久。”知变与应变是当代社会衡量一个人素质、能力高低的重要标准。人在做事时应该学会变通，放弃毫无意义的固守，如此才能将事情做得更好。

所谓“树挪死，人挪活”，种子一旦落地生根、长成树苗以后，就不要轻易移动，一动就很难再成活。而人则恰恰相反，人有智商，遇到问题需要灵活处理，这种方法行不通就换一个，总有一个是正确的。

做人不可固守成规，不能钻牛角尖，倘若再走一步就是悬崖，你还非要直着走下去吗？所以说，在这尘世间行走，一条路走到黑万万不可，你必须具体问题具体分析、具体情况具体对待，才能拿出最好的对策。固守经验只会束缚人的潜力发挥，不破不立，这是成功的硬道理。胡雪岩经商就有不破不立的性格，所以他相信：做生意必须手腕活络，不可固守成法。

胡雪岩帮助王有龄解决运送漕米时采用的就地买米的办法，就是打破常规、推陈出新的典型例子。王有龄坐上浙江海运局坐办的位置，一上任就遇到运送漕米的公事。

漕米的漕，本义即以舟运谷，特指将在江南稻米之乡征收的稻米由运河运往京城，以供应宫廷用度及京官的俸禄。因为这些稻米都由运河北运，故而称为漕米，漕米解运亦称漕运。漕运水路南起杭州，北抵京师，在通州交仓，两千多里路程。依照定例，漕船必须至迟于每年2月底开行。启运太迟，漕船不能按时“回空”，就会影响下一年的漕运。漕米征收是各地州县的公事，征多征少也有定例。浙江上年闹旱灾，钱粮征收不上来，且运河淤积严重，河道水浅，旱季甚至断流，没有办法行船，因此浙江漕米直至9月还没有启运。同时，浙江负责运送漕米的前任藩司椿寿，由于没有理会抚台黄宗汉40000两银子的勒索，与抚台黄宗汉结下怨怼，被黄宗汉抓住漕米没能按时解运的问题狠狠地整了一把，以致自杀身亡。到王有龄做海运局坐办时，漕米由河运改为海运，也就是由浙江运到上海，再由上海用沙船运往京城。现任藩司因有前车之鉴，不想管漕运的事，便以改海运为由，将这档子事全部推给了王有龄。漕米是上交朝廷的“公粮”，每年都必须按时足额运到京城，哪里阻梗哪里的官员便要倒霉，所以，能不能完成这桩公事，不仅关系到王有龄在官场的前途，甚至关系到他的身家性命。

更加麻烦的是，如果按常规办，王有龄的这桩公事几乎没有完成的希望。一是浙江漕米欠账太多，达30多万石之巨，二是运力不足。本来漕米可以交由浙江漕帮运到上海，可是由于河运改了海运，等于是夺了漕帮的饭碗，他们巴不得漕米运不出去，哪里肯下力？到时你急他不急，慢慢给你拖过期限，这些官们自己也该丢饭碗了。



戒律十

灵活变通事事通，墨守成规是木人

这桩在王有龄看来几乎是无法解决的麻烦事，被胡雪岩一个就地买米之计一下子就给解决了。以胡雪岩之见，反正是米，不管哪里的都一样。朝廷要米，看的是结果，并不管你的米是从哪里来的。只要能按时在上海将漕米交兑足额，也就算完成了任务。既然如此，浙江可以在上海就地买米交兑，差多少就买多少，这样省去了漕运的麻烦，问题也就解决了。关键是，第一要能得到抚台黄宗汉的认可，因为买米抵漕粮是违反朝廷规制的。不过，这一点问题不大，浙江漕米不能按时足额解运京城，他抚台大人也脱不了干系；第二，要说动浙江藩司肯垫出一笔现银，做买米之用，这是拆东补西，藩司要负责任，不过只要抚台同意，做下属的藩司也不能怎么样；第三，要能在上海找到一家大粮商，肯垫出一批糙米补上买米不足的差数，等浙江新漕运到后再归还。这样也就等于这家粮商先卖出，后买进。一般商家是不愿意做这样的生意的，因为这等于是纯粹的帮忙，不一定有多少赚头。而且漕米历来成色极坏，一般的粮商从来都不愿意过手。不过，生意人想的就是生意经，只要能给他补贴差价，不让他吃亏，米商也就不会不应承。只是补贴米商的差价，再加上盘运的损耗，很要破费一些银子，运送漕米也就变成了亏本买卖。但按照胡雪岩的看法，能够按时足额交兑漕米，为浙江抚台、藩司分了忧，为王有龄在权场铺了路，花上几万两银子也值。

就地买米，解决漕运麻烦，严格说来并不是通常意义上的做生意，但从这里我们却看出来胡雪岩遇事思路开阔、头脑灵活，不墨守成法而能随机应变的本事。比如黄宗汉、王有龄以及浙江藩司等人，想到的只是漕米欠账太大，一时难以筹足；想到的只

是漕米由河运改海运之后漕帮会作梗，即使筹足米数，要按时运送上海也难，就是想不到漕米改海运之后，实际上为同时解决上面两个问题提供了契机，因而只能在那里一筹莫展干着急。究其原因，也就在于他们拘于漕米必须是由征收地直接上运的成法，而没有想到情势不同还可以有新的运作方式。

胡雪岩思路灵活，不拘成法，不仅使难题得到巧妙的解决，而且各方面都满意，皆大欢喜。

在处理问题时，很多人总是习惯性地按照常规思维去思考，他们一味固守传统、不求创新，不敢怀疑，所以往往会走入人生的死胡同。

既然此路不通，何不绕行？即跳出固有的思维模式，想别人未曾想、干别人未曾干，用“变通”的方法去敲开成功的大门。变通能力是一个人动态而实用的能力，那些敢于怀疑、灵活巧变的人做起事来往往会事半功倍，取得意想不到的收获。

在职场上，领导者也往往更喜欢那些善于变通、顺势而动的人。首先，他们不用担心这样的人会受外部环境影响产生大的情绪波动，从而影响工作；其次，还可以依靠这种人在“非常时期”随机应变，解决突发事件。

其实不仅在工作中，人生处处都要懂变通。那些杰出人士之所以能够成功，其中很重要的一个因素就是善于变通。这里所说的变通实质上是一种弹性处理，这与“耍滑头”及没有原则是完全不同的。因事制宜，顺势而动，根据环境、配合需求，制定最佳策略，这才是弹性处理。分明已经是死胡同，还要硬着头皮往里闯，那就只能撞南墙。



戒律十

灵活变通事事通，墨守成规是木人



伯恩·崔西提醒人们，很多事之所以会失败，是因为没有遵循变通这一成功原则。大千世界变化无穷，生活在这种复杂的环境中，是刻舟求剑、按图索骥，还是举一反三、灵活机动，将直接决定你的生存状态。

事实上，无论你是否察觉到、无论你是否愿意，其实每个人无时无刻不在寻求变通。只不过有所不同的是，善于变通的人把自己越变越好，而不善变通的人则使自己越来越差。一个真正的聪明人不但能够灵活运用一切他已知的事物，而且还可以巧妙利用他未知的事物，能在恰当的时机将事情处理得尽善尽美，这完全可以称做是一种艺术。我们只要掌握了这门艺术，就能够应对人生中的各种变故，在变通中挖掘机会，在变通中走向成功。

胡雪岩戒律箴言



所谓不固守成法，就要敏于生疑，敢于存疑，能于质疑，并由此打破常规、推陈出新。当然，推陈出新必然会存在风险，因而，我们应允许自己犯错误，并从错误中吸取经验、教训，进而弥补自己的不足。不过，不固守成法也并不意味着盲目冒险，做任何创新性举动之前，我们都应做好充分的评估与精确的判断，将危险成本控制在合理的范畴之内，使变通产生最好的效果。

八个坛子七个盖子，移东补西钱能生钱



商场较量的不仅是资金与实力，更多的则是智力。一个成功的商人总是能够凭借自己的智力将钱玩转。胡雪岩说：“生意一定要做得活络，移东补西不穿帮，那就是本事。你要晓得，所谓调度，调就是调动，度就是预算。预算什么时候有款子进来，预先拿它调动一下，这样做生意，就比人家走在前面。”而这也正是他在生意场上灵活应变的真实写照。

对于一个成功的商人而言，钱是能够再生钱的。也就是说，当有一部分资金可以运用以后，再通过合理的调度和调配，可以获得更多的财富。如何调度手中可用的资源，这对于一个商人而言是种考验。古语有云：“巧妇难为无米之炊。”作为一个商界人士，无论你有多大的能耐，若是没有一分钱供你支配，那么也只能空叹时不利兮。

所以，要想成为一个成功的商人，首先就要懂得筹措资金，以供己需。胡雪岩在事业的起步阶段，有很多钱其实都是“借”来的，他正是凭借着这种巧“借”与巧“补”，解决了迫在眉睫的问题，不让问题成为死角。他认为，做生意一定要活络，移东



戒律十

灵活变通事事通，墨守成规是木人

补西不穿帮，就是本事。这是胡雪岩特有的一种“嫁接术”。

胡雪岩在湖州收到的生丝运到上海时，正值小刀会要在上海起事。小刀会占领了上海县城，不仅隔开了租界和上海县城之间的联系，也封锁了苏、松、太地区进出上海的通道，断绝了上海除海路之外与内地的一切联系。上海与外部交通断绝，上海市场生丝的来路也随之中断，仅存上年囤积的陈丝。而此时也传来信息，驻在上海的洋商由于战事在即，生意前途未卜，更加急于购进生丝以备急需。这在胡雪岩看来，无疑又是一个绝好的机会，因为如此一来，生丝销洋庄的价钱必然看好，完全可以乘此机会赚上一把。这一情况更坚定了胡雪岩要销洋庄的打算。

要做销洋庄的生意，第一步是要控制洋庄市场，垄断价格。要做好这一步，有两个办法：第一个办法是说服上海丝行同业联合起来，让预备销洋庄的生丝客商公议价格，彼此合作，共同对付洋人，迫使洋人就范；第二则是拿出一笔资金，在上海就地收丝，囤积起来，使洋人要买丝就必须找自己，以达到垄断市场的目的。不过，就胡雪岩当时在上海生丝市场的地位来说，由于他的生意只是刚刚起步，在同行中的威信还有待建立，因此第一个办法不一定能够实施到理想的效果。而从生意运作的角度看，即使第一个办法能够凭着胡雪岩的影响力得以实现，他也应该采取通过在上海就地收丝的办法，尽可能多地为自己囤积一部分生丝。这既是控制市场、垄断价格的基础，也是使自己在实现了控制市场的设想、迫使洋人就范之后能够获得更大利润的条件。同时，生丝囤积量的增加也可以提高他在上海丝商中的地位，为联络上海同业的运作增加影响力。

不过，在上海就地收丝需要大量本钱。胡雪岩此时只有价值10万两的生丝存在上海裕记丝栈，而他的伙伴尤五为做漕帮粮食生意，向一个巨富借贷了10万两银子，这笔贷款在续转过一次之后又已到期，按常规已经不能再行续转。为还上这笔贷款，尤五最多只能筹集到7万两银子。如此算来，胡雪岩要在上海就地收丝可以说是没有一分钱的本钱。

胡雪岩用手头裕记丝栈开出的那张10万两银子的生丝的栈单“变”了一次戏法。首先将这一张栈单拿给这个巨富看，说是这位巨富的贷款已经可以归还，不过要等这批生丝脱手之后才能料理清楚，让他们将那笔10万两银子的贷款再转一期。有栈单为证，货又明明摆在货栈里，他们必然相信而且放心，这样也就生出了10万头寸可供调用，先解决松江漕帮借款到期的问题。然后，可以将这张栈单再使用一次，用它来与洋行交涉，议定以裕记丝行的生丝做抵押，向洋行借款，这样也就把栈单变成了现银。洋行有栈单留存，不会不给贷款，而栈单也不会流入钱庄，这位巨富也不会知道栈单已经抵押出去了，戏法也就不会被揭穿。这样，10万两银子也就做成了百万两的生意。

这是一次典型的“八个坛子七个盖”。一张栈单，托了中外两家，一“转”一“亮”，就盖住了两个“坛子”，手法极其精到熟练。

在经济环境日益复杂、市场竞争日益激烈的今天，很多原本想要在商海中乘风破浪的人望而退却了。他们虽胸怀大志，却荷包单薄，没有大资本去运作，于是，只能站在岸边望洋兴叹“时不我待，一文钱难倒英雄汉”等。其实，不是时不待你，而是你



戒律十

灵活变通事事通，墨守成规是木人



的本事根本还没到家。商场上很多叱咤风云的人物在创业之初也没有多么雄厚的资金积累，然而照样可以。“四两拨千斤”之姿赢得大回报。古语有云：“运用之妙，存乎于心。”能不能打开财富的大门，就看你懂不懂利用巧妙的资金合理运作，去挖掘无限的财富。

所以说，一个生意人既要懂得如何去筹措资金，更要学会如何去使用资金。怎样才能将自己的资金变成“活钱”，而不使任何一笔自己筹措到的可用的资金闲置，并且如何才能恰到好处地使用自己筹措到的每一笔资金，让它尽快也尽可能多地增值。从这个角度看，胡雪岩所说的“做生意一定要活络”，要知道如何去“移东补西”而且“不穿帮”，对于生意人来说，确实就是一种本事，而且还是一种大本事。

胡雪岩戒律箴言



所谓“良好的开端是成功的一半”，即便你再有能耐，但如果没钱供你运作也是无济于事。所以要想成为一名成功的商人，首先就要学好第一步——筹资。只有这一步走好了，将来才能走得更远。你其实不需要靠自己一文钱一文钱地积累，如果你身边有可用资源的话，那么不妨“借用”一下，跳过资金的原始积累阶段，这样会为你节省很多的时间与精力。但要记住，这“借”可一定要合理合法。



戒律十一

懂方圆左右逢源,不更事难成大事

>>>

方圆相济,上得天道,下媚黎民,生前显赫,死后留芳——
这是古代君子一贯奉行的行世准则。方是一个人的处世态度,
带有一定的原则性;圆则是一个行事手段,法力无边,万事皆可
“通”“融”。二者相辅相成,必能成就一番大事业。胡雪岩在商海
纵横、呼风唤雨,正得益于他圆润的处世态度。



刚柔并济内外兼修，外圆内方伸缩自如



所谓“方是做人的脊梁，圆是处世的锦囊”。做人应方圆相济，刚柔兼修。钢过硬易折，人过直则往往会遭遇滑铁卢，因为他太低估了社会以及人性的复杂。所以为人处世，该方的时候就方，该圆的时候就圆，只有做到顺势而变，才能圆润通达。胡雪岩书读得少，或许根本就没接触过儒家的中庸之道，但他却将这一“方”一“圆”摆弄得煞是明白。

《菜根谭》中说：“处治世宜方，处乱世宜圆，处叔季之世当方圆并用。待善人宜宽，待恶人宜严，待庸众之人当宽严互存。”其意为：与不同的人相处，要持有不同的态度，与善良君子交往应宽厚，与邪恶小人相处须严厉，对待平民大众应宽严相济。其根本就在于强调保持中正、灵活变通的处世之道。

伸屈自如，持方圆之道，是做大事者的性格特征之一，因为一个人如果过分方方正正，棱角分明，必然碰得头破血流。相反，一个人如果太过八面玲珑、太过圆滑，必将众叛亲离。一个人只一味地想出人头地，而不懂得委曲求全，到头来想伸反而伸不成，不愿屈也得屈。胡雪岩正是一个“方圆”之士，能伸能屈

之人。

胡雪岩本来不是饱读诗书出身的，因而像孟郊那样“万俗皆走圆，一生犹学方”的心态志向，胡雪岩是绝对不会有，不能有，也不敢有。作为一个学徒的他，假如还有这种闲适高逸的志向，十有八九是要先大吃几年苦头。

他唯一能行得通的，便是那万俗皆走的一个“圆”字。大家怎么说，我就怎么说；大家怎么做，我就怎么做。体察了人心的喜怒哀乐，顺遂了人们的爱憎欲恶，做到了这两点，万事无不可遂，人心无不可得。

都道是方正之士为人称羨，其实世俗人早有了计较。方正之士的品德风范令人肃然起敬，只是他们犹如那庙里的神仙圣人，令世俗中人恭敬，但在敬的行为之后，便是“远之”。

比如那嵇鹤龄，本是一个能言善道、足智多谋的人才，却落得了“恃才傲物”，方正不屈，不肯哭穷，不谈钱，说起来也的确是一个既有本事又有骨气的人。

好在他遇到了胡雪岩。经不住胡雪岩的上门吊丧，收还典当，安排妻室这一连串抚慰，他心有所感，知恩图报，帮助王有龄出面解了地方农民聚众闹事之围。事后论功行赏，却遇到了麻烦。

地方上一件大案子，或则兵剿，或则河工，或则如漕粮由河运改为海运等大事曲张的案子，办妥出奏，照例可以为出力人员请奖，称为“保案”，保有“明保”“密保”之分，自然是密保值钱。黄抚台给了嵇鹤龄一个明保、胡雪岩一个密保。

胡雪岩闻听此事后，心里也觉得不够公平。他感觉其中一定





有鬼，于是经过一番调查，终于弄清了其中原委。原来，黄抚台手下有个文案员，向嵇鹤龄索取 2000 两银子，嵇鹤龄不从，并言说自己没钱，就是有也不去塞这个狗洞。

这种耿介之人，在官场上的确不多了。按照嵇鹤龄的说法，官场中的世态炎凉，他也看厌了。反正世界上决没有饿死人的，此处不留爷，自有留爷处。我在你浙江混不下去了，我回湖北办我的团练去。

事情到了胡雪岩手里，却有了另一番观感。水往低处流，人却是往高处走的。人的性格本来和自然万物的性格有所不同，总不能水取下泄之势，人也不求向上而后退吧？事情都是人做出来的，不通的总要想办法让它通畅才是。生了疮要医，化了脓得挤。胡雪岩决定帮嵇鹤龄摆平此事。

胡雪岩用的是什么手段？不外是“圆了你的意，开通我生路”。

他用本号的银票，开了两张，一张 2000 两，一张 200 两，用个封套封好，上写“菲仪”二字，下面具名是“教愚弟嵇鹤龄”，托人递给文案上的陈老爷。不过一个时辰，便有人送来抚署文案委员陈老爷的一张名片，上面有四个字：“拜领谢谢！”

于是胡雪岩当夜就通知王有龄去见抚台谈这件事。

结局的顺利和圆满甚至连胡雪岩也感到喜出望外。第二天便有了准信儿，让嵇鹤龄接管海运局。

这就是胡雪岩的圆通之“圆”。

圆世的态度，实在是一个不在现世吃亏的态度。不过整个文化氛围褒奖方世，贬抑圆世，故而平常人们的言谈中无不以处世

行方为荣，以圆滑透熟为耻，一句“我又不像人家会巴结”绝对能使稍遵守一点方世原则的人大为震怒。

不过，这句话如果用来指责胡雪岩，看来这种震怒的效果是不会出现的。相反，他可能会很高兴，起码他也要向你投以知遇的一笑。

方世是口碑甚好的准则，圆世又是利害相关的准则。能圆自然不方，只是舆论压力来了，只好跟随着众人弃方求圆。这种无甚定见的常人生活，是我们时至今日庸碌无为的唯一原因。

胡雪岩的不同正是在这里。他一生下来就没有那么优越的生存条件，与上流社会相去甚远，对一个钱庄的学徒来讲，高论的遵从与否，无甚利害，无甚压力，既然如此，认准了一条路走下去，倒不是很难的事。

圆能打通关节，使事情走出死胡同。

胡雪岩押运洋枪，由沪去浙，便遇到了事关旧朋新知以后的出路及彼此间以后关系的事。

本来，在上海购买的这批洋枪，需要松江漕帮协助运到浙江地面。可是人到松江，却发现麻烦极大。松江魏老头子的旧好俞武成，已经和太平军方面的赖汉英接上关系，一切布置停当，只等这批军火从海上起运，一入内河，就动手劫留。魏老头子也答应到时有所照应。

胡雪岩一来拜访两面朋友，才知大水冲了龙王庙，情势十分尴尬。胡雪岩见此光景，颇为不安，心里也在打算：如果俞武成不是他的“同参弟兄”，事情就好办。若是这批军火，不是落到太平军手里，事情也好办。此刻既是投鼠忌器，又不能轻易松



手，搞成了软硬都难着力的局面，连他都觉得一时难有善策。

松江魏老头子决定断了与俞武成的交情，帮助胡雪岩渡过这一难关，阻止俞武成动手。

到了这种毁约反目的关口，虽事出无奈，却也无可挽回了。胡雪岩却“灵光一闪”，要把这一切下去老交情就会拦腰截断的棘手事摆平了、抚圆了，使老交情继续维系下去，彼此谁也不伤和气。

胡雪岩的如意妙计，便是搬出俞武成 90 岁的老娘俞三婆婆，让她硬压俞武成撒手让步。这也是无奈中的一招，若能说动俞三婆婆出面干预，俞武成就不敢不依。这么一做，也就不至于使魏师爷过于为难。

然而，那俞三婆婆却是个厉害角色。她在胡雪岩面前装聋作哑，不想帮胡雪岩这个忙。

因为如此，胡雪岩越发不敢大意，要言不繁地叙明来意，一方面表示不愿使松江漕帮为难，开脱了老太爷的窘境，一方面又表示不愿请兵护运，怕跟俞武成发生冲突，伤了江湖的义气。

这番话真如俗语所说“绵里针”，表面极软，骨子里却大有讲究。俞三婆婆到底老于江湖，熟习世面，听胡雪岩说到“不愿请兵护运”这句话，暗地里着实吃惊。话里等于指责俞武成抢劫军械，这是比强盗还重的罪名，认起真来，灭门有余。

面对如此利害关系，俞三婆婆装出气得不得了的样子，回头拄一拄拐杖，厉声吩咐俞少武赶快派人把他那糊涂老子找回来！

不管她是真的动气，还是有意做作，来客都大感不安。胡雪岩急忙相劝，说这件事怪不得俞大哥！他们也是道听途说，事情

还不知道真假，俞大哥不至于敌友不分。他们的来意是想请三婆婆做主，仰仗俞大哥的威名，保一保平安。

听得这一说，俞三婆婆的脸色和缓了，说此事武成理当效劳。

然而，事情并不是那么简单。俞武成客居异地，手下的兄弟都不在，虽然出头来主持，无非因人成事。上山容易下山难，看来不是凭一句话就可以摆平的。

事情相当麻烦，俞武成为本帮兄弟的生计考虑，急于谋个出路，以致身不由己，受到挟制势若骑虎。萝卜只有吃一截剥一截的，好在最难的一截——和俞武成拉近关系——已经安然走过，已经不虑骑虎的人策虎来追了。胡雪岩接下来要做的就是如何让骑虎的人安然下虎背。

凭着胡雪岩的脑筋、实力和关系，这一点倒不算太难：伏虎，让恶虎归顺了，一切都迎刃而解。

伏虎无非就是收降。计策似乎无甚高明，仔细想来，也足见胡雪岩的眼光深远。他从一个商人的角度通盘考虑形势，深信太平军只是一时肆虐，于情势，于力量，都不大可能长久。所以胡雪岩在商业运营上的总原则是帮官军打太平军，天下早一日安宁，商业早一日昌盛。这批军火本来也正是在此原则下着手去做的，遇到了麻烦，也正好可以顺着这个思路去考虑解决办法。

这可真是一窍通而百窍通。胡雪岩很快和俞武成及其他谋划劫持军械的江湖头目达成了协议。由胡雪岩报请官府，发给这批人三个月粮饷，保证不诱降（不先降后杀），事成后编队移地驻防。胡雪岩还自己先拿出 10000 两银子来补润。



戒律十一

懂方圆左右逢源，不更事难成大事



既然生路有了，谁又会硬往死路上走？

这件事也见出胡雪岩务求事圆的决心、手段和恒心来：不到山穷水尽之时，绝不放弃以平和的方式解决，为了能够达到平和圆满，也绝不过于姑息迁就。原则是要有的，见机行事也很必要。

这又是胡雪岩的一种“圆”。

假定只是魏师爷卖了人情，与俞武成闹翻，那么运枪的事情是可以办成的，以后的局面却会就此一塌再塌，变成处处掣肘、事事放不开。所以魏师爷的人情可感，却不能那么便宜地买了就算了。俞武成那里稍有不同，在那里本来没有人情却必须做人情，做成人情的方法无非是同生死、共患难。帮对方考虑周全了，难题解决了，自己的事情也就大功告成了。

这种“方”与“圆”的完美结合可谓天衣无缝。

圆世既表现在“使活”上，又表现在“灵活”上。治损不致残的处世原则，典型地表现了胡雪岩的这一态度。胡雪岩有一条原则总是恪守不渝的，那就是“总要给对方留个台阶，留个后路”。最后的印象总是大体相同的：治我损我，拆我的烂污，那是行不通的，甚至应该让你没有好下场，但是只要你尚有可用的地方，饭总是大家一起吃的。

再比如胡雪岩的朋友郁四因听信家人叨扰，把水晶阿七赶出后，阿七旧情萌发，居然又去纠缠青梅竹马的旧好陈世龙。陈世龙已经有了阿珠，并且心思贞定，立志要干一番事业，以不负师父、妻子和岳丈岳母的期望，岂有对阿七松口之理？

这种局面让陈世龙烦心，让阿七酸心，让郁四灰心。

胡雪岩却想出一个简单得不能再简单的办法：“船并老码头。”

阿七和郁四的感情毕竟有了几年，不是那么容易断的。只有阿七重新回去了，才能抚平郁四颓丧懊恼的心。这件事做完了，阿七给陈世龙带来的麻烦自然也就没有了。

不过这事能否成功，关键还要看能否把郁四和阿七分头说拢。这就显出胡雪岩对人心人情的体悟透彻来。

到了聚成钱庄，胡雪岩的第一句话就是责问郁四到底怎么回事。

郁四面对胡雪岩，只是一个劲摇头叹息。通过察言观色，迂回试探，胡雪岩看出郁四心里还眷恋着阿七，盼着她能够回来，可是他又怕阿七心里有气，故意较劲儿、拿堂。胡雪岩把郁四的心思摸透以后，主意也就有了。他向郁四打下保票，一定帮他阿七弄回来！

胡雪岩说到做到，他回头找到阿七，摆出为她打抱不平的神态，狠狠责备郁四无情无义，得福不知，一下赢得阿七的信任。阿七也一把鼻涕一把泪地向胡雪岩倾诉自己的委屈。胡雪岩一言不发地听完她的一腔怨言，也就把她真正的心意探清楚了。她嘴上虽然怨恨郁四，其实心里一直摆脱不掉郁四的影子，这么一来，胡雪岩便有十足的信心促使两人重归于好了。

结果自然是春风化雨。

这是胡雪岩圆融的“融”，方方面面都皆大欢喜。

胡雪岩的处世态度，无非是外圆内方、可伸可屈，总要想方设法使事情完美无憾，使自己有后路可走。





胡雪岩是事业型的，能毫无羁绊地发展出这种圆世态度来。这种态度，卑之无甚高论，开宗明义就是先要生存，后要过好，然后再培养出一点人与人之间的感情和温暖来。因为没有什么固定原则，故而表现为通、活、融、满，屈伸自如。

胡雪岩对方与圆、屈与伸的掌握与运用，可谓达到了出神入化的地步。

其实，这世上很多人都是能方不能圆的，他们做人、做事总是直来直去、横冲直撞。其结果呢，多不会有什么太好的结局。因为刚直固然可以得到别人的钦佩，但刚直太过便是走向反面了。这样的人与其说是原则性强，莫不如说是顽固不化、冥顽不灵。这种不懂变通、不知进退的人，很容易撞得头破血流。

子曰：“中庸之为德也，其至矣乎！民鲜久矣。”做人还是要讲究一点中庸。“中庸”一直是我国古代文人所奉行的一种处世准则，它对于任何时代的人而言，都是非常值得借鉴的。一个人倘若仅凭一腔热情及赤子之心，却置现实环境于不顾、不知变通地去待人处世，非但抱负无法实现，往往还会为自己招来祸端。

所谓“物竞天择，适者生存”。在自然界，各种生物互相进行生存斗争，由天（自然）来选择，能适应自然变化者，就能够得以存活，不适应者，就只能走向灭亡！人的一生，亦是如此，都有水涨船高和水落船泊的时候，这不仅跟人自身有关，更是由各种外部因素决定的。因此，是否能够准确把握时机和形势、做出正确判断和决策，对于人的生活、事业，乃至一生的命运，都有至关重要的影响。真正的聪明人总是会让自己去适应这个世界，结果一生顺风顺水。

那些聪明人遭逢难事，一定会最大限度地弯下身保护自己；当机遇来临，他们又会最大限度地伸展自己，将自身的才能与智慧挥洒得淋漓尽致。其实亦伸亦缩并不意味着没骨气或是屈服，更不是丧失人格。必要之时，唯有懂得委屈自己，以大局为重，日后才能涅槃重生、大展宏图。

胡雪岩戒律箴言

做人处世，无刚不立，但过刚则易折。试问该如何克服这一矛盾呢？很显然，中庸之道就是个不错的选择。也就是说，为人要品性刚正，但又要讲究谋略，柔中有刚，刚柔并济，如此方能有所作为。

花花轿儿人抬着人，大家好才能真的好



轿子，要有人抬，才能离地上路；人，也要有人抬举，才能在这个世界上立足。毕竟，人是群居于世的，离开了别人的帮衬，或许根本无法生存，所以说，“找人给自己抬轿子”是应该的，也是必需的。“花花轿儿人抬人”——这是胡雪岩的一句口头禅，他这样说，也是这样做的。



戒律十一

懂方圆左右逢源，不更事难成大事



中国是一个比较传统的国家，人文背景相对世俗化，想成就一项事业，少不得要借助众人拾柴之势。复杂的人际关系有时是个包袱，不过用得巧妙，也可以成为一块成功之路的敲门砖。“相互帮衬”正是一个帮人帮己的诀窍。

做大商人，一定要有“相互帮衬”的经商之道，不能只看到眼前的一点小利益，而是要用容人的性格去赢得人心，形成经营合作的局面。这是最佳的经商心态和性格。常常挂在胡雪岩口头的“花花轿儿人抬人”是一句杭州俗语，指的是人与人之间离不开相互维护、相互帮衬。人抬人，人帮人，要办的事才会顺利，事业才会发达。话虽如此，然而真正窥得其妙的人并不多。

当年，胡雪岩扶助王有龄做了湖州知府，他在开办钱庄之初就想到让自己的钱庄代为打理府库银两的打算也有了着落。但是，真正要能够使这一打算变成现实，还要过一关，那就是要打通钱谷师爷的路子。旧时的州县衙门，都有钱谷师爷和刑名师爷。师爷名义上虽只是州县官员的幕友，但由于他们精通律例规制，所管的事务专业，一州一县的司法、财政的具体办理许多时候实际上就在师爷手中。而且这些人都师承有自，见多识广，常常是州县官员也不敢轻易得罪的角色。师爷向来独立办事，不受东家干涉，表面平和的还与州县老爷敷衍一下，专断的甚至可以对州县老爷置之不理。所以，胡雪岩要代理湖州府库，也就不能不笼络他们延请的钱谷师爷。

在笼络师爷的过程中，胡雪岩和王有龄就演了一出“花花轿儿人抬人”的绝好的双簧。王有龄署理湖州正是端午期间，这个

时间给胡雪岩提供了一个机会。他打听好已经接受延请到湖州上任的刑名、钱谷两位师爷在杭州的家眷所在，送去节下正需要的钱粮。不过他是以王有龄的名义送的。这两位师爷自然要感激王有龄的好意，但等到他们拜谢王有龄时，王有龄却说这原是胡雪岩的心意。这样一来，师爷不仅见了胡雪岩的情分，自然也知道了大人的意思。好事做了一件，交情却落了两处。一帮一衬，言辞之间使得极巧。事实上，这出双簧也并不是胡雪岩和王有龄事先商量好要这样演的，而他们却不约而同地如此做了，可见胡雪岩、王有龄两人都深谙这“花花轿儿人抬人”和相互帮衬之道。

相互帮衬往往不在于你帮的心是巨是细、出的力是大是小，有时候甚至也不过是些惠而不费的小节，比如王有龄、胡雪岩演的那出双簧，也不过就是一句话的事情。然而知道这其中的道理，心思用得巧，往往能够事半功倍。比如胡雪岩和王有龄之间有这一帮一衬，一下子就收服了历来被人称为“神仙、老虎、狗”，人人知道他们头难剃、人难缠的两位师爷，他们对帮助胡雪岩、王有龄在湖州的事务，都十分卖力。当胡雪岩找到湖州钱谷师爷杨用之，提出要以自己的阜康钱庄代理湖州府库和乌程县库时，杨用之不仅毫不为难地满口答应，甚至连承揽代理公库的“禀帖”都为他预先准备妥当，还为他引见了另一个关键人物——湖州征纳钱粮绝对少不了的，因此也绝对不能得罪的“户书”郁四。而郁四后来实际上也成为了胡雪岩生意上的牢固伙伴和得力帮手。

在这方面，胡雪岩是有惨痛教训的。胡雪岩确实是精力过人，本事也过人，因此，他想做的事情很多，他管的事情也确实





很多，开着钱庄想到去做生丝生意，做生丝生意的过程中又要开药店，然后又是军火、粮食、典当……而且，在从事自己的生意运作的过程中，他还管了许多生意以外的事情，比如解决浙江漕帮与松江漕帮的纠纷，比如帮助郁四解决家庭矛盾，比如为古应春与七姑奶奶的婚事出谋划策……这些事情当然并不能说与他的生意全无一点关系，而且，经他的手管过的这些事情也都有一个圆满的解决，但是，一个人的精力确实有限，在做这些事、管这些事的过程中，是不是就没有漏掉一些机会，也确实是不得而知。

无论胡雪岩的精力多么充沛，失察疏漏总是有的，而且，他疏漏的地方还是极其重要的，足以让他的整个商务帝国崩溃。比如他对上海阜康钱庄总号“大伙”宓本常的失察，就是一个致命的疏漏。

这宓本常本来也是一把钱庄好手，要不然胡雪岩也不会将自己的钱庄交给他来经营。但这宓本常又是个利欲熏心、胆大妄为之徒。他看到胡雪岩有这么一片“繁花似锦”的事业，居然自己也兴起“大丈夫不当如是耶”的妄念，想着借当阜康“大伙”的便利，利用在阜康的地位，调用阜康的资本，来做自己的生意。自己先存有了这个心术不正的想法，自然经不起别人的撺掇，最后居然在他的一个嫡亲表弟陈义生的怂恿下，挪用阜康资金，交给陈义生大做起南北货生意，以至于发展到瞒天过海、弄虚作假。为了自己的私欲，他甚至有意阻挠胡雪岩收购缫丝厂计划的运作，明处掣肘，暗处破坏。他放出风声，说胡雪岩并没有办机器缫丝厂的打算，只不过是古应春在房地产生意上拉了亏空，所

以买空卖空，希图无中生有，以弥补自己生意上的窟窿。他挑唆那些想出让缫丝厂的人另找主顾，甚至连胡雪岩交代为收购倒闭的机器缫丝厂的需要而开出的款项，他也敢于拒付。古应春秉承胡雪岩意旨收购机器缫丝厂找他开银票，他不仅不付，而且连讥带讽，语多不恭。事实上，收购机器缫丝厂是胡雪岩在与洋商抗衡的过程中，最后关头才使出的死中求活的“仙招”。正是由于宓本常的阻挠，失去了最好的时机，使胡雪岩在与洋商抗衡僵持中终于力不能支，彻底失败。最后在挤兑开始时，也是因为宓本常的措置失当，最终加速也加重了挤兑风潮引发的后果。

关键是这种变化并不是一天两天中出现的。比如古应春曾告诉过胡雪岩，宓本常向自己逼还借款，这就是苗头。它一方面说明宓本常和胡雪岩已经离心离德——连与胡雪岩生死相托的朋友都敢相逼，这不就已经与他离心离德了吗？而另一方面，更重要的是，宓本常的逼债，其实已经说明钱庄由于经营不善，致使银根紧张，要不然即使宓本常与胡雪岩离心离德，表面上他也不会太逼古应春。但由于胡雪岩的失察——当时他也实在是顾不过来——致使这些苗头都被轻易放过，留下了极大的祸患。虽然胡雪岩在挤兑风潮出现之后明白过来，一想起宓本常就“恨不得一口唾沫吐到他的脸上”，但后果已经铸成，自己受害，也只能是徒唤奈何。

胡雪岩的重大失察，事实上还不只是钱庄这一个方面。比如他的典当生意，本来按已有“架本”，他即使不图赚钱，一年也可以有 50 多万两银子的收入。胡雪岩自己也知道，如果能够精心管理，仅凭这一项生意，他也可以立于不败之地。但他顾不过





来。也就是这一顾不过来，为惯于作弊弄假的唐子韶之流留下掉包营私、侵吞当货的漏洞，不仅没有实现胡雪岩把当铺当做“穷人的钱庄”的初衷，他自己每年在典当一行上的损失，就达三十多万两银子。

的确，一个人精力到底有限。经手的事情太多，表面上看来似乎没有什么疏漏，但由于精力有限，也许失察疏漏的地方在不知不觉中已经留下很多。比如胡雪岩对于宓本常的失察、在典当业上的疏漏，都是在他经手事情太多、生意场面太大的情况下，由于实在是顾不过来而发生的。这些疏漏的地方，一定的时候都可能产生不良的后果，而且，由于一个人所有的生意运作常常是环环相扣、相互牵连的，有一些因失察留下的疏漏所产生的后果，常常是关键性的，并不只是影响某一桩或某一个行当生意的成败，它可能使辛辛苦苦建立起来的大厦整个儿彻底坍塌。

所以，帮衬是多方面的，既需要朋友同行的帮衬，也需要内部人员的帮衬，这是一个诀窍，也是现代商战中重要的经营策略。

按中国传统心态来看，交际不应该有功利目的，应该“以情会友，别无所求”，应该奉行一种无为哲学。其实，这种观念是有失偏颇的。我们不妨设想一下，有这样一个人，他既不能与你信息共享、情感沟通，也不能与你相求相助，你会与他交朋友吗？恐怕不会。

其实，每一个人的成功都离不开别人的帮衬，成功者大多是有交际圈的人。这种网络由各种不同的朋友组成，有过去的知己，有近交的新朋，有男的，有女的，有前辈，有同辈或晚辈，

有地位高的，有地位低的，有不同行业的，有不同特长的，也有不同地方的……这样的交际圈，才是一种比较全面的交际圈，也就是说，在一个人的交际圈中，应该有各式各样的朋友，他们能够从不同的角度为我们提供不同的帮助。

交际圈既然称做是“圈”，就应当具有圈的特点。也就是说，以自己为核心，以关系为纽带，建立以自己需求为中心的交际圈。不懂交际之道的人交友就不是这样了，他们结交的范围十分狭窄，分布十分不均，只在自己熟悉的范围内认识几个人，而这些人行业和特长比较单一，这样就构不成一个标准的交际圈了。值得一提的是，在我国传统上，知识分子往往喜欢闭门谢客，喜欢孤军奋战，特别是对官场上的事情喜欢“两耳不闻窗外事”，对政界的人物更是不愿去与之进行交际，这样的传统和习惯是十分不利的。从成功学的角度来分析，它对聪明人的成功更为不利。就目前的现状来说，要成功，离不开上级领导的信任和支持，而上级领导大多是官场的人，你不主动与他们交往，他们对你不了解，你对他们也很陌生，你怎么能获得他们的信任和支持呢？

广泛与人交往是机遇的源泉。交往越广泛，获得机遇的概率就越高。有许多机遇就是与朋友的交往中出现的，有时甚至在漫不经心的时候，朋友的一句话、朋友的帮助、朋友的关心等都可能化作难得的机遇。在很多情况下，就是靠朋友的推荐、朋友提供的信息和朋友的其他多方面的帮助，人们才获得了难得的机遇。

所以在人生中，我们要懂得找人帮自己抬轿子，即寻找那些



有用的人来帮衬自己，这样你的人生之路才会越走越广。

胡雪岩戒律箴言



有句话说得好，每个人距总统只有6个人的距离。你认识一些人，他们又认识一些人，而这些人又认识另外的一些人……这种连锁反应一直延续到总统的椭圆形办公室。而且，如果你距总统仅仅有6个人的距离，那么你距你想会见的任何人也就只有6个人的距离，不管他是一家公司的总经理，还是你想让其加入你的团队支持你的名人。将你所有的联系人列出来，想想你认识并有业务联系的每个人，设计一个计划，以便最有效地利用你的这些联系人。

韬光养晦遮掩锋芒，谨防忌妒这只冷箭



“灵芝与草为伍，不闻其香而益香，凤凰偕鸟群飞，不见其高而益高”。人生于世，唯有善藏，才能一直立于不败之地！反之，则必会倒在“妒忌”的枪口之下。胡雪岩深谙人性，他认为做人不可暴露锋芒，要懂得低调，要善于韬光养晦。男子汉大丈夫能屈能伸，方能成就大业。

正所谓“峣峣者易折，皎皎者易污”。那些品行高洁犹胜白玉之人，往往容易受到污损；那些性情刚直不阿之人，极易横遭物议。对此，世人很形象地描绘道：“出头的椽子先烂。”文人墨客感怀于此，说得更是凄清：“木秀于林，风必摧之；堆出于岸，流必湍之；行高于人，人必非之。”

在北方的田野中，谷物成熟以后总是垂头而立；相反，狗尾草与谷相似，但因为它总是直昂着头，往往成为人们第一个拔除的对象。“树大招风，才高遭忌”这是古往今来的通弊。你想要与别人不一样，你想要特立独行？那好，先过了众人这关再说，不被“群殴致伤”，说明你已经很幸运了。为什么？当然是妒忌了！此外，大家都是这个样子，你为何要显摆，要让自己与众不同？不“围殴”你还能殴谁？

所以说，做人还是含蓄、低调一点好，切不要锋芒毕露。要知道，锋芒在彰显你个人才华的同时，很容易刺伤身边的人，引发他们的妒忌心理，这岂不是自找苦吃？会为人者，应懂得锋芒内敛，韬光养晦，以免成为别人的眼中钉、肉中刺。

妒忌的性格，人皆有之。但怎样才能克服呢？胡雪岩认为自古以来“同行相妒”，而妒忌的力量是很可怕的，人行走商场，最怕非议，最怕树敌，因此还是谨小慎微比较可靠。胡雪岩对这一点深有感触，他说：“不招人妒是庸才，可以不招妒而自己做得招妒，那就太傻了。”无论在他的兴盛期还是末路时期，他都非常注意自身的举动，避免锋芒太露，因别人的忌妒而受敌。

胡雪岩的不自招妒忌，是为了不在同行中处于孤立的地位，





是一种深刻的眼光。在创业之初，这种眼光就表现出来了。

胡雪岩因资助王有龄而被钱庄扫地出门，王有龄当官后，自然要感恩图报，给胡雪岩创业的机会。

不为赚钱而结怨，不抢别人的好处，这是调适人际关系要优先考虑的问题。同时，为了不在同行中处于孤立地位，还有一条重要原则，即不自招妒忌。

胡雪岩要开办自己的钱庄，其实他身无分文。不过他已经筹划好了资金的来源，即以王有龄为官场靠山，凭他们的交情承办代理道库、县库的过往银两。代理道库、县库，可以用公库的银子来做钱庄的流动资本，而且公家银子不需付利息，这等于是白借本钱。

当然，这样做要有一个前提，那就是王有龄必须得一个署理州、县的实缺。当时王有龄仕途刚刚起步，还只是浙江海运局“坐办”，一来他还不具备真正给胡雪岩提供代理公款的能力，二来他自己也确实需要胡雪岩的全力相助，因此，他不同意胡雪岩立即着手开办钱庄。依王有龄的想法，等他真正官场立足之后再着手办胡雪岩的钱庄也不迟，反正他们的交情本来就不必瞒人，按当时官场通例，他把官库银子交给胡雪岩钱庄代理，也是极普通的事情，不怕别人说什么。

不过，胡雪岩不这样看。胡雪岩认为正因为已经有了代理道库、县库的筹划，所以更应该先立起一个门户来。王有龄此时刚刚得意，外面还不大有人知道，因而也正是一个机会。这时把钱庄办起来，即使内里只是一个空架子，外面也要弄得热热闹闹的，这样一旦王有龄放了州县，由自己的钱庄代理公库，公款源

源而来，空的自然变成实的。倘若一定等到王有龄放了州县得了实缺再来搭架子，那时浙江官、商两界都知道有个王有龄，也都知道王、胡之间的交情，虽然自己的钱庄能够得到的代理官库的好处是一样的，或许钱庄生意的运作还会方便些，但外人的看法和说法却会大不相同。人们会说胡雪岩办钱庄是借了王有龄的官场靠山，也会说王有龄是动用公款帮助胡雪岩办钱庄，营商自肥。如果有人开个“玩笑”，告上一状，那可就真的要“吃不了，兜着走”了。

胡雪岩的意思很明白，就是做事要不落痕迹，不自招妒忌。商场上确实应该注意尽量不要招嫉。被人忌妒，会在自己与同行之间造成一种无形的隔阂，生意上携手合作的可能性就会大打折扣。特别是自我招摇，自招妒忌，还容易使自己在同行同业中处于孤立地位，甚至还有可能使同行联起手来与你作对，这样，你也会感到处处掣肘，四面支绌，要想获得成功，也就难上加难了。

胡雪岩虽然是富敌王室的东南巨富，有财神之誉，但是，毕竟还是知道忧谗畏讥，尽管有些实力，但还知道收敛。

清朝末叶，西化运动逐渐生根，朝廷特设“总理各国事务衙门”，处理涉外事务。“总理各国事务衙门”，简称“总理衙门”，等于是现在的外交部。不过，总理衙门不管拿主意，算是第二线事务机构，真正与外国官商打交道的第一线衙门有两个，一个是设于天津的直隶总督兼北洋大臣，另一个则是设于南京的两江总督兼南洋大臣。

朝廷派左宗棠到南京，当起南洋大臣。左宗棠目空一切，到





了南京就和李鸿章干上了，极力铲除李鸿章在江南地区的势力。李鸿章也不好惹，当然也出计谋倒打左宗棠。两雄相争，先斩对方羽翼。毫无疑问，胡雪岩是左宗棠最大的羽翼，也成了整个北洋系最显著的靶子。各种麻烦不打一处来，胡雪岩十分机警，见招拆招，一一应付。就在这个节骨眼上，胡家正赶上办喜事，他家三小姐要出嫁了。

胡雪岩派他亲信的姨太太，带着大笔现银赶到上海，采购钻石珠宝，作为女儿嫁妆。这姨太太很能干，在租界里一家德国洋行买到极为珍贵的一批钻石首饰。

这家德国洋行的经理久仰胡雪岩“财神”之名，成交之后，提出不情之请，希望姨太太能同意，把这批钻石首饰在店里陈列一个星期，在店里大做广告，说是本店做成财神胡雪岩女儿出阁嫁妆的生意，以收广告之效。

德国经理这份请求，却让胡雪岩的姨太太颇伤脑筋，和胡雪岩在上海的死党兄弟古应春商量此事。一方面，现在外面整个北洋系人马都在等机会，等着找胡雪岩麻烦，胡雪岩好歹是朝廷红顶子官，在上海滩这样招摇，很容易落人话柄，说胡雪岩铺张招摇，有碍官箴。所以公开展览首饰并不妥当。可是，要是拒绝要求，自然有话传出去，说是胡雪岩现在不比从前了，财力大为缩水了，连嫁女儿都拿不出像样的首饰，否则为什么不敢拿出来展示？要是真有这种传言，对胡雪岩的信用是一大打击，以后做起生意来，场面就要打折扣。

经过几方面思考，最后姨太太与古应春决定，展览还是展览，不过，既是在德国洋行里，那么，首饰旁的说明，就以英

文、德文表示，不准写中文。这种做法，其实是瞒鸵鸟的，但也不失为折中之道。

毋庸置疑，谁都想成就一番事业，可是只要成功就难免招致妒忌。当自己的行为已经受到别人妒忌时，倘若你依旧不懂得韬光养晦，那很可能就要大祸临头了。

有些人信仰强者之美，认为做人就该多多表现自己，强人一头，至于别人怎么看待自己，根本毫不在乎。要知道，这种为人处世的态度是存在很大弊端的。试想，一个不顾及别人感受的人又怎能获得别人的认可呢？

妒忌是人的天性。虽然这话听起来貌似有失偏颇，但是，有一点我们不得不承认，在生存竞争异常激烈的现代社会，人与人之间很容易因为各种事情而产生妒忌。也许我们可以克制自己不去妒忌别人，但是不能保证别人就不妒忌我们。

生活中，如果你是一个非常出众的人，那么你一定不会感受到来自于身边人的强烈妒忌。他们妒忌的范围很广，包括你的职位、工作能力、上司对你的赏识、你的外貌、衣着，乃至你的家庭状况。虽然妒忌并不会给你带来直接的危害，却会为你埋下失利的种子。

自招妒忌其实也就是在为自己树敌。而且，应该知道，由自招妒嫉而树敌，这“敌”比通常意义上的“敌”还可怕，因为他常常隐在暗处，难以对付，妒忌你的人表面上和你一团和气，暗地里却给你下“绊子”，让你知道有对手却不知道对手在哪里，等你找到对手之后，也许你精心筹划开创的事业已经付之东流了。





所以，一个精明的人虽然知道遭人妒忌常常是免不了的，但绝不自招妒忌。而他们不自招妒忌的方法，也不外乎与胡雪岩一样，第一，不在同行中锋芒太露；第二，不能总想着自己好事占全；第三，时刻注意得维人时且维人，以化解可能产生的敌意。总之一句话，做事得不落痕迹。

总之，锋芒外露绝不是处世之道。自恃才华，放旷不羁，人们难免会觉得你轻浮、不靠谱，一不小心还会招致横祸。三国时的杨修如何？其人才思敏捷，聪颖过人，才华、学识莫不出众，单从他数次摸透曹操心思，足见其过人之处。然而，他恃才放旷、极爱显摆，最终落得个身首异处、命殒黄泉的下场。由此可见，做人必须要事事谨慎、时时谦虚，尽量将你刺眼的光芒隐藏起来，如此才是明哲保身之道。

胡雪岩戒律箴言



在与别人相处、交往的时候，要多注意别人的心理感受。只有抓住了别人的心理，才能真正赢得别人的好感。表现自己，虽然说是人的共同心理，但也要注意尺度与分寸。如果只是一味热衷于表现自己，抢着出风头而不给别人表现的机会，你就会遭到别人的妒忌，甚至是怨恨，使自己陷入危险境地。要知道，以守为攻，以退为进，同样能把主动权掌握在手里。胜券在握，潜藏不露才是人生的真智慧。

天黑路滑人心复杂，谨防身边小人作祟



每个地方都有小人，既然是小人，做事定然是不厚道的，常常是为达目的不择手段。与小人相处，若不懂得方圆之术，稍有不慎，便会吃大亏。胡雪岩一生精明，但有时确实太过厚道，因而在小人身上也栽了大跟头，这很值得我们引以为戒。

有道是：“害人之心不可有，防人之心不可无。”防什么人？防小人不防君子。对于小人，古圣先贤们甚为鄙视，却又无可奈何，只得告诫后人对其敬而远之，否则，小人近身，祸事不远。

古往今来、古今中外，小人一族就不曾断过茬，他们是狭隘与功利结合的产物。可以说，这世间有利益纷争存在一天，就绝对会有小人的出现。

当然，世间不存在绝对的小人，也不存在绝对的君子。胡雪岩纵然一直以正面形象出现在世人面前，但他亦有为己谋私的一面。所以看待小人这个问题，我们还要客观一些，不能因为某人做了一点点自私的事情，就对其冠以“小人”之名，这未免有失偏颇。其实扪心自问，难道我们就一点也不自私吗？

我们这里所说的小人，专指那种心胸狭隘、唯利是图、反复



戒律十一

懂方圆左右逢源，不更事难成大事



无常之人。倘若你的身边有这种人出现，那么一定要多加小心，最好与其保持一定的距离，更不要与其有过多交往，尤其是利益上的交往，以免惹火烧身、麻烦不断。

不过，即便再精明的人也有性格上的弱点，也有看走眼的时候，胡雪岩便在这上面犯了一些大错。胡雪岩曾经说：“我看人总是往好处去看的。我不大相信世界上有坏人。没有本事才干坏事，有本事的人一定做好事。既然做坏事的人没有本事，也就不必去怕他们了。”似是而非的话，暴露出来的也就是胡雪岩这一弱点。

“不说别的，只说朱福年好了。庞二虽有些大少爷脾气，有时讲话不给人留情面，到底御下宽厚，非别的东家可比，可是朱福年还是有二心，只是遇到小爷叔你，化敌为友，服服帖帖，这就是你的大本事，也就是你的大本钱。”

这段话是古应春就胡雪岩收服朱福年的事情，发自内心赞佩而对胡雪岩说的。胡雪岩的确有收服人心、化敌为友的本事，这也确实是胡雪岩能够纵横商场，把自己的生意越做越大的重要原因，这当然也确实是他的“大本钱”。从这一角度看，古应春这里只是陈述了一个方面的事实。

但胡雪岩在看人、用人的问题上，也并非没有可以批评的地方。从某种意义上说，他也有看人、御下过于宽容宽厚的毛病。看人多看优点，用人用其长处，不以恶意度人，尽量将人往好处看，从做人方面说，体现了一个人的仁厚和胸怀，从做事方面说，也确实可以为自己招揽到很能做事的帮手，这无疑是优点。但这个优点，同时也会带来一个极大也极危险的弱点，那就是容

易放纵小人。而对小人的失察和放纵，必然给自己带来极为严重的后果。

不相信世界上有坏人，也自然就总往好处看人。而总往好处看人，也自然就发现不了小人。更糟糕的是，抱定一个做坏事的人没有本事因而不可怕的宗旨，也就必定不对小人设防了。

没有防人之心，特别是防小人之心，就有可能受小人之害。胡雪岩就是受小人之害最烈的一个。比如他的钱庄最后倒闭，一半是因为时势，一半也是受那位一心想着自己也有一番“繁花似锦”的事业，拿东家银子“做小货”的小人必本常之害；比如他那么庞大的典当生意——他的典当行一年的收入按“架本”估算，至少可达45万两银子——却没有为他带来太大的帮助，就是因为他的那帮类似小人唐子韶之流的“徽州朋友”的肆意侵吞。

胡雪岩最后只落得“白茫茫大地一片真干净”，甚至螺蛳太太撒手人寰，某种意义上说，也是因为胡雪岩的放纵小人。

在胡雪岩彻底破产倒闭已成定局的最后关头，螺蛳太太为了保住一点破产之后维持生计的财物，将自己的首饰缝进一个枕头里存放在一个名叫朱宝如的人家里。这朱宝如是杭州城里的一个殷实士绅，但他的财产本来就是他和他老婆设陷阱、安机关，用尽心机极不光彩地骗诈来的。这朱氏夫妇巧取骗诈别人财产的事情，胡雪岩一概全知，但他不仅没有揭发，反而劝阻要向这对夫妇找回公道的被骗者，以为犯不上为这过去了的事情牵肠挂肚。胡雪岩放纵了朱氏夫妇，终于导致自己最后一点可以勉强维持一段生计的财产也给他们私吞了。螺蛳太太因最后一点希望破灭而自杀。





坏人其实也有做坏事的本事，有本事的人其实也可能做坏事，这个道理大约是我们应该能够接受的。俗话说，贼是小人，智过君子，在这个世界上，许多极坏的事其实都是有本事的人做出来的。事实上，小人确实做不出也做不成可以让人称颂的好事，但做出的坏事却是能够彻底葬送掉好人费尽千辛万苦打下的江山。

胡雪岩的前车之鉴，从反面说明了防人之心不可无，特别谨记要防自己身边的小人。

小人，人“小”能量大，千万不能小瞧。同小人办事假如处理不好，往往吃亏的是自己。

“小人”并没有特别的模样，脸上也没写着“小人”两个字，有一部分小人甚至还长得既帅又酷，有口才也有真才，一副“大将之才”的模样。

但是，小人还是可以从其行为中分辨出来的。

从总体而言，小人就是那些做人、做事不守正道，通常采取邪恶的手段来达到自己目的的人。因此，他们的言行一般有一定的特点。

造谣生事，他们的造谣生事都别有目的，并不是以此为乐。

挑拨离间，为达到自己的某种目的，他们可以用离间法去挑拨同事之间的感情，制造他们之间的矛盾，好从中取利。

阿谀奉承，这种人虽不一定是小人，但这种人很容易因得上司所宠，而在上司面前说别人的坏话，并且很有杀伤力。

阳奉阴违，这种行为代表他们这种人的办事风格，因此他对你也不能实实在在。

趋炎附势，谁得势就依附谁，谁失势就抛弃谁。

踩着别人的肩膀前进，利用你为其开路，而你的牺牲他们是不在乎的。

落井下石，你如果不小心掉进井里，他会往井里扔几块石头。

推卸责任，明明自己有错却死不承认，硬要找个人来背罪。

事实上，小人的特点并不只这些。总而言之，凡是不讲法、不讲情、不讲义、不讲道德的人都带有小人的性格。

和“小人”共事讲究以下几个原则：

保持距离。千万不要和小人们过度亲近，保持淡淡的同事关系就好了，但也不要太过于疏远，好像不把他们放在眼里似的，否则他们会这样想：“你有什么了不起的？”接着他们就该算计你了。

不得罪。一般而言，小人比“君子”更敏感，心理上也比较自卑，因此，千万不要在言语上刺激他们，也不要再在利益上得罪他们，特别是不要为了“正义”而去揭发他们，那只会害了你自己！自古以来，君子往往斗不过小人，因此，小人为恶，让有力量的人去处理吧！

小心说话。说些“今天天气不错”无关痛痒的话就可以了，假如谈了别人的隐私，谈了他人的不是，或是发了某些牢骚不平，这些话绝对会变成他们兴风作浪和有必要时整你的资料。

吃些小亏。小人有时也会因无心之过而伤害到你，假如是小亏就算了，因为你找他们不但讨不回公道，反而会结下更大的仇。





不要有利益瓜葛。小人经常成群结党，霸占利益，形成势力，你千万不要靠他们来获得利益，因为你一旦得到利益，他们必会要求相当的回报，甚至黏着你不放，想脱身都不可能。

并不是说做到了以上几点，你与同事中的小人们就彼此相安无事了，但至少你可以把小人对自己的伤害降至最低。

胡雪岩戒律箴言

>>>

无论在工作中还是生活中，我们都避免不了要接触到小人。对待小人之事，倘若不是原则问题，不妨睁一只眼闭一只眼，或者敬而远之，尽量不要与其发生正面冲突。小人或许能量不大，但他们不要脸面、不择手段，极尽下贱、龌龊之事。与小人起冲突，纵然我们技胜一筹，但所付出的代价亦是不菲，弄不好还会“捉不到狐狸惹一身骚”。所以说，我们还是躲为上策，没必要将太多精力放在这些毫无意义的事情上。



戒律十二

做生意要造形象,没招牌如何进财

>>>

先赚名气后赚钱。纵横于商场之上,品牌效应不可不重视。当名气做出来以后,即便远在千里之外,顾客也会趋之若鹜。胡雪岩早就看透了这一点,他的牌子打得响、打得亮,于是真金白银自然也就滚滚而来了。



做人先赚钱为次，塑造形象名利双收



“若是你认识昨天的我，那么今天你一定会说，我与昨天简直判若两人。其实，没什么大惊小怪的，因为今天的我，从内到外都经过了精心的设计和塑造”。成功者大多很注意塑造自身形象，因为形象是一个人内涵的体现，是自己的代言，形象可以为自己创造一定的附加价值。胡雪岩是很注重塑造自身形象及企业形象的。这不仅为他赢得了“胡大善人”的美名，同时也使自己的事业大赚了一笔形象分。

形象就是人的一张名片，没有它，或许就会与一次次的机遇擦肩而过。事实上，所有魅力无限的大企业家、行业领袖及政治家等，其言行举止都是经过着意塑造的。

一个对形象注意有加的人，往往会在人群中得到信任，更能在逆境中获得帮助，也必定能够在人生中不断找到成功的机会。事实上，他们是在用自己的形象、魅力影响着别人，最终成就了真正精彩的人生。

其实，很多商人都是很注重形象的。注重形象并不是一件坏事，但是不能仅仅限于此点。如果把注重形象看做炫耀的资本，

那是浅俗商人的做法。成功的商人是把形象与自己的经商结合在一起，即以做人为先，以赚钱为次，或者把做人看得重于赚钱，因为不会做人就赚不了大钱。

生意场上，求名是为了求利。自我形象树立起来了，名气做响了，“金字招牌”擦亮了，生意也就自然会兴隆起来。这就是所谓“名至实归”。

胡雪岩深谙“先赚名气后赚钱”的各种奥妙，因此开创一项事业之初，他总是把如何做名气放在优先考虑的地位。把名气做大，就能把生意做大。但多数人为了赚钱而自我毁坏面子，露出贪婪样，此为胡雪岩一大忌。

胡雪岩在他的胡庆余堂创业之始，投入运作的第一步，想到的就是做名气。他要花大钱办两件事，第一是多卖乱世当口急需的救命药，对买不起药的人，免费奉送。第二，为官军提供只收成本的捐助性药品，比如“诸葛行军散”之类。他要在极短的时间内，为自己创出一块牌子。胡雪岩这一举措是受到一个发生在雍正年间的故事的启发。

雍正年间，京城里有一家规模很大的药店。这家药店制药选料特别地道，连雍正皇帝也很相信他们的药，让他们承揽了为宫中“御药房”供应药品的全部生意。有一年恰逢辰戌丑未大比之年，会试正是三月里，称为“春闹”。由于前一年是个暖冬，没下多少雪，一开春又气候反常，导致春疫流行。赶考学子病倒很多，有能够坚持的，也多是胃口不开，萎靡不振。古时科场号舍极其狭小，人在里面站起来立不直身子，坐下去伸不直双腿，而且一连三场考试不能出闱，体格稍差的就支持不住，何况精神不



爽的人？

根据这一年的情况，这家药店抓紧配制了一种专治时气的药散，并托内务大臣奏报雍正皇帝，说是愿意将此药散奉送每一个人闱学子，让他们带入闱中，以备不时之需。雍正皇帝本来就有些为当年会试能否顺利进行而担心，有此好事，自然大为嘉许。于是这家药店派专人守在贡院门口，赶考学子入闱之时，不等他们开口，就在他们的考篮里放上一包药散。这些药散的包封纸印得十分考究，上有“奉旨”字样，而且随药包另附一张“仿单”，把自己药店有名的丸散膏丹都刻印在上面。结果，一半是这家药店的药好，一半也是这些赶考学子的运气好，这一年入闱学子中报病号中途出场的并不比往年多。这一来，出闱的学子不管中与不中，都上这家药店买药。更重要的，由此一举，也让这些来自各省的学子把这家药店的名声带到各地，使天下 18 省，远至云南、贵州，都知道了京城里的这家药店，这家药店的生意一下子就兴隆起来。

胡雪岩要做的两件事，取的就是这一招。乱世当口，逃难的灾民来自全国各地，送药给他们，既为自己赚得济世行善的好名声，又让他们把胡庆余堂的名号带到了全国各地。而军营里的兵将更是哪里的人都有，让他们用上自己配制的药效灵验的药，让他们都知道胡庆余堂的药好，也就是让天下人都知道胡庆余堂的药好。这样做出来的名气，比花多少银子雇人遍天下去贴招帖的效验不知好了多少倍。

用现代的商业眼光看，胡雪岩的送药举措其实也就是一种特殊的广告宣传方式。而且是一种一箭双雕甚至一箭几雕的妙招。

第一，为自己挣得了热心公益的好名声；第二，取悦了官方，得到了官方的支持；第三，利用逃难灾民及官军兵将为自己做了大规模的“活”广告，创下了自己的品牌，立定了脚跟。这些效果一经显现，可不就能财源滚滚？难怪胡雪岩在定下这一策略之后，曾充满自信地说，只要别人相信他的药好，他就有了第二步办法——“要赚钱了”。

事实确实如此。比如胡雪岩的阜康钱庄开张之初的认购户部官票，就实实在在地收到了“名至实归”的效果。

阜康开张第三天，钱业公所召集同业开会，商讨户部官票派购事宜，刘庆生接受胡雪岩的指点，在大家僵持不下的时候，主动站出来一下子认购了 15000 两。发往杭州的官票总值是 25 万，这个时候，杭州城里加上新开业的阜康，大同行 9 家，小同行 33 家，按大同行一份、小同行半份的份额计算，阜康一下就挂了头牌。阜康这块招牌也一下子就在官、商两界响亮起来。钱业公所将承销官票的情况上报藩台衙门，浙江藩台因为朝廷交下的公事圆满完成，高兴之下，对阜康踊跃认购特加表扬，且决定上报户部，奏请褒奖。这一下就连户部以及京里的票号都知道了阜康的招牌。而不久后，也是因为这一次认购官票做得漂亮，浙江藩台把浙江解往江苏“江南大营”的“协饷”数十万两银子都交由阜康代理。胡雪岩的钱庄生意由此也由浙江做到了江苏。这就是“金字招牌”的作用。

而胡雪岩的药店胡庆余堂则更是如此。由于胡庆余堂在创业初期就定下的以诚实无欺作为宗旨，也由于胡雪岩向有病无钱的穷人免费送药和向军营捐药这两招，使胡庆余堂很快就名声大





振。因为药材地道，成药灵验，经营也一直旺盛不衰，遇到春夏时疫流行的季节，上门的主顾常常排起长龙等药，胡庆余堂自然也是大为赚钱。胡雪岩的生意后来因为种种原因走向衰败，最后全面倒闭，他的其他生意如钱庄、典当铺、丝行以及私人财产如房产、田地后来都落入他人之手，唯有胡庆余堂却完整地保留下来，实际上也在胡雪岩彻底衰败之后，为他保存了一笔不菲的家业。

究其原因，与他在药店生意上做出的名气，与胡庆余堂的“金字招牌”有着很大的关系。就连他的药店档手也十分清楚这一点。在阜康发生挤兑风潮且开始波及胡雪岩的其他生意，败局已定，胡雪岩面临查封家产的时候，他的药店档手为安抚店员所做的分析，就很有道理。他对店员们说，胡大先生办得顶好的事业就是这胡庆余堂。胡庆余堂不仅赚了钱，也为胡大先生挣得了好名声。如果说亏空了公款，要拿胡庆余堂封了抵债，货色生材都可以入官，但这招牌是不会被摘下的。胡庆余堂如此大的名声，官府一定不会将它封掉，胡大先生也仍然是胡庆余堂的大老板。药店档手要求店员要格外勤奋，照常经营，抓药要地道，对待客人要和气，这只饭碗一定捧得实，不必担心。

生活中很多人并不太注意自身的形象，这样的人即便能力非凡，也很难给人留下良好的第一印象，因而极有可能会错失一些可贵的机遇。相较之下，他们的成功或许就要多费些周章。

在西方流传着这样一句名言：“你可以先将自己打扮成那个样子，直到自己成为那个样子。”良好的个人形象有助于你打开事业之门，让你在人群中脱颖而出。例如：在选举时，若是你

“像个领导”，人们因此会更愿意投你一票；晋升时，若是你“像个主管”，你更容易得到老板及同事的认可；商业往来中，若是你“像个成功商人”，对方会更愿意相信你的公司，也愿意与你洽谈贸易。

英国著名学者尼克森表示：“人们常用三个词汇描述成功者——性格、能力、形象。这是因为人们已在潜意识中为成功者做好定义，而当今的管理界刻意回避对成功者外在形象的研究，这是背离现代管理思想的。”志在成功的人，倘若只专注于能力提升，却忽视形象塑造，其成功速度必受影响。

当然，形象并不单单是指穿衣、外表、长相、发型、化妆等，它是一个综合概念；是一个人外在魅力与内在魅力的整体体现；形象并不局限于漂亮的脸蛋儿、傲人的身材、醉人的微笑，更包括人生思想、追求抱负、价值观、人生观，等等。从某种意义上说，塑造形象就是与社会进行沟通，并为社会所接受的一种方式。

胡雪岩戒律箴言

要想早日登上成功的巅峰，从今日起你就必须重塑自身的形象，不仅要对自己走姿、坐姿、音调、着装、化妆等进行精心的设计，同时还要最大程度地丰富自己的内涵。如此一来，假以时日，你同样可以散发出迷人的魅力，同样会令人“士隔三日，刮目相看”！请务必记住：不要忽略自己的形象，它价值连城。



门面乃是商之外形，精心打造不可马虎



“面，乃商之外形，孰否丑之？”门面是企业形象的最直接表现，商家需要一个不凡的门面来吸引顾客的眼球。做人亦是如此，若想得到别人的认可，第一印象是很重要的。在胡雪岩看来，只有把门面做好，才能进一步打开生意的大门。所以我们看到，无论是他的宅邸还是胡庆余堂，都是那么气势不凡、别具一格。

俗话说：“人要脸，树要皮，生意好坏看门前。”是的，对于经商者而言，门面俨然与自己的脸面同等重要。拥有一个好的门面，就等于在成功的道路上先迈出了一大步。经商者如果希望自己的生意能够给脸上贴金，首先就应该从打造门面开始。

毋庸置疑，做好门面就是做好生意的一大诀窍，从古至今，那些睿智的商人都非常重视门面的打造。因为他们明白，只有将门面做得不同凡响，才能先人一步叩开客户的心扉，才能迅速冲入市场，赚取更大的收益。

大商人与小商人的分水岭有时候就在于此。不注意打造门面的小商人有时并不是因为缺乏能力，而是因为性格怯懦所致，大商人总有从大处着眼、从小处入手的性格；所以小商人的生意门

又窄又小，而大商人的生意门又开又阔。这是对“门面”的两种不同态度。胡雪岩说：“门面就犹如人脸，不好会影响生意的。”怎样搞好一个店堂的门面呢？按照胡雪岩求善变大的性格，他制定了三个准则：宜址、精修、巧陈。

第一，“宜址”，即店面的地址选择适宜。

1874年，胡雪岩选定杭州吴山脚下的大井巷为址建屋造店，创办胡庆余堂，这是有他的深意的。

吴山坐落于西湖南面，由紫阳、云居、七宝、峨眉等十多个小山头组成，西连凤凰山、将台山和玉皇山。相传，春秋时这里是吴国的南界，因而得名，又因山上有座城隍庙，所以又叫“城隍山”。吴山历史悠久，有很多古迹，如春秋的伍子胥庙、晋朝的郭璞井、宋代的东岳庙、明朝的城隍庙等。在吴山的山岗上，因石灰岩长期溶蚀作用形成了一组惟妙惟肖的“十二生肖石”，山顶上有一座高8米、双层重檐的江湖汇观亭，登上此亭北望西湖明澈似镜，南眺钱江宛若锦带。到了清朝雍正年间，“吴山太观”被列为“西湖十八景”之一，这个景目又包括金地笙歌、瑶台万玉、紫阳秋月、三茅观潮、枫岭红叶、云居听松等“吴山十景”。吴山的自然和人文景点吸引着众多的游客前来观光，使它成为杭州客流量很大的一个地方。

另一方面，杭州自唐宋以来就佛寺遍布，有“东南佛国”之称。在每年春暖花开的季节到立夏为止将近一个月左右的时间里，各地（主要是杭嘉湖三地及苏南一带）的善男信女身背写着“朝山进香”的黄布香袋，成群结队地涌入杭城，到各寺院烧香拜佛、许愿还愿。这种年年必有、规模宏大、具有宗教色彩的特色旅游给



经商者带来了生意。他们或在寺院附近定点设铺，或随处流动设摊，出售胭脂、簪珥、牙尺、剪刀、木鱼、经卷、玩具、花篮、梳子、药物等物品。据范祖述原著、洪如嵩补辑的《杭俗遗风》记载：“城中三百六十行生意，一年中敌不过春市一市之多。大街小巷，挨肩擦背，皆香客也……各色生意，诚有不可意计者矣。”这种因烧香拜佛者聚集而成的商业性集市叫作香市。吴山早在元代就有香市，元代诗人贡有初在《春日吴山绝句》中有：“十八姑儿浅淡妆，春衣初试柳芽黄。三三五五东风里，去上吴山答愿香。”就从侧面反映了吴山香市的情况。到了清代，吴山香市与钱塘门外的昭庆寺香市、岳坟以北七八里开外的天竺香市成为杭州持续最久、规模最大、集市最盛的三大香市。

鉴于上述情况，吴山在生意人眼中具有特殊意义，而其脚下的大井巷是人们登吴山的必经之路，所以胡雪岩选中这块“黄金宝地”。他在上吴山的石阶路旁购地8亩，开设建筑面积约12000平方米的胡庆余堂国药号，为其经营奠定了长期、固定的基地。应该说，这是很有眼光的。

第二，“精修”，即店堂修建精致，别具一格。

胡庆余堂初建时由东西并列的三进建筑组成（后来西边一进被拆除，现只剩两进）。头进是营业店堂，二进是制药工场，这种前店后场、产销结合的组织格局有利于灵活、及时地适应顾客需要。两进院落之间有夹弄和风火墙相隔；每进设前、后天井，左、右有廊屋相连，呈环形通达之状，外观气派，结构简洁。

作为我国古代建筑史中不可多得的建筑群，胡庆余堂除了具备江南园林大红漆柱、镏金描彩、雕梁刻枋、飞檐镂格等古朴典雅的

共性之外，还根据营业需要，有自己独特的创意：整座建筑被设计成仙鹤状，象征着店铺生机长存，四周造起高12米（墙脚就高达2米）、长60米的青砖风火墙。胡雪岩请人在靠河坊街的一面墙上写了“胡庆余堂国药号”7个特大汉字，十分引人注目。

胡庆余堂的上檐有一般建筑比较罕见的一排排花灯状的垂莲柱，正门在大井巷内，青石库门坐西朝东，青砖角叠的门楼上镶嵌着“庆余堂”3个金光闪闪的大字。跨过门楼，映入眼帘的是“进内交易”牌，4个镏金大字远看凸出，近看凹进，一望就知是高手之作。入口长廊被做成船篷轩。

人靠脸皮，店仗门面，胡庆余堂如此不落俗套的设计能不使人顿兴好奇和赞叹吗？

第三，“巧陈”，即店堂的内部摆陈巧妙适宜。

如果说，胡庆余堂像一只栖息在吴山脚下的美丽仙鹤，那么，它的门庭就像“鹤首”。过了门庭拐弯就是“鹤颈”长廊，迎面是一个八角石洞门，门洞上有青砖雕出的“高入云”三字，左侧横墙上堆塑着取材于神话传说“白蛇传”的“白娘娘盗仙草”图案。整个长廊的石壁上挂着36块用银杏木精制、黑底金字的药牌，如外科门神丸、胡氏辟瘟丹、安宫牛黄丸、十全大补丸、大补全鹿丸、小儿回春丸，等等。牌上标明各种丸药的主治功能，于装饰之中巧妙地为顾客提供了极好的药材和药品性能的说明，既传播了中医药知识，又起到了广而告之的作用。

过了石洞门，长廊的末端有四角亭，檐挂精雅的宫灯，梁绘中医始祖神农尝百草、白娘娘盗仙草、桐君老祖白猿献寿以及李时珍、朱丹溪的故事，栩栩如生。看到这些饰画，人们很容易浮





想联翩，如登仙界，如返幽古年代，在得到美的享受之余，还能从这些与中医密切相关的神话人物和古代先贤图中体会到中医文化的源远流长。四角亭下面有一排红漆锃亮的“美人靠”，这是视顾客为“养命之源”的胡庆余堂为顾客特设的小憩之处。长廊四周奇花烂漫，异草葱翠。

穿过“鹤颈”长廊往右拐就是第二道门，门楼两边有“野山高丽东西洋参，暹罗（泰国旧名）官燕毛角鹿茸”的对联，上端横卧一方“药局”匾。要知道，过去的药业分药店和药局两类，药局规模大，包括直接向产地进货的药号、批发的药行。胡雪岩有银号、钱庄、典当铺互为挹注的金融网，资本大、手面宽，兼营药号、药行、药店，因此，堂而皇之地挂了“药局”匾，颇有雄视医药界的威风。

跨过“药局”门楼的青石门槛，便来到坐北朝南、金碧辉煌的营业大厅。这里雕栏画栋、宫灯高悬，顶棚玻璃透光明亮，厅堂陈设琳琅满目。牛腿（连接柱、梁的建筑构件）精雕吉祥动物图案和栩栩如生的人物故事，大厅两旁分立高大的红木柜台，左侧为配方、参茸柜，右边是成药柜，给人一种庄重的感觉。柜台后边更高大的“百眼橱”摆着色泽不同的瓷瓶和幽幽发光的锡罐，神秘而又高雅。“百眼橱”格斗里存满各种药材饮片，正中的“和合”柜台，两边挂着“饮和食德，俾寿而康”的“青龙”招牌，说的是饮食适可、有规律，使人健康长寿，也在向行内人揭示“饮和食德”是要挤垮、吞并杭城另两家资格老、规模大的药号“许广和”与“叶种德”，含有竞争的火药味。“和合”柜台两侧有两副对联，外面一层是“庆云在霄甘露被野，余粮访禹本草师农”，横批是

“真不二价”；里面一层是“益寿延年长生集庆，兼吸并蓄待作有余”，中间上方挂“庆余堂”横匾。两副对联笔法遒劲，而且各自巧妙地把“庆”、“余”二字用于对联首尾。

在胡庆余堂制药工场的东楼和作为门市部的西楼之间有一条长长的通道相连。封建时代不允许商人在店堂里擅设通道，但胡雪岩被赏戴红顶花翎、穿黄马褂后，成为晚清商界“异数”，才有此特例。这条通道名叫“长生弄”，中间比两旁高出些许，俨然如皇宫及官府内的甬道，显示出胡庆余堂药号主人的显赫声势和大药号的排场。

胡雪岩的店址的选择佳宜、修制精好、摆陈巧妙，使得胡庆余堂的门面有很高的文化品位，与众不同，极有个性色彩。胡氏的三个准则在今天也还具有积极的借鉴意义。

可见，门面是商家企业形象与精神风貌的体现，直接关系到企业的经济效益。然而在现实生活中却有这样一些商人，他们置“门面”于不顾，因而丧失了吸引顾客眼球的先机，也让他们失去了很多的发展机遇。

须知，只有与众不同的门面，才能创造出更多的商机。而那些设计小气、毫无特色可言、有违商业习惯的门面，是很难取得好业绩的。

其实做人也和经商一样，“门面功夫”做足是很重要的。也就是说，我们要秀出一个有品位、有特色的自己。外表上，我们至少要给人这样的感觉：没钱不重要，可以不穿名牌，但一定要穿着得体大方、干净整洁；言谈举止要有修养，说话办事要有深度；衣食住行要井然有序。同时，我们要不断增强自己的内在素





养，要通过不断地自我培养，让别人看到一个有理想、有魄力、有知识、有修养、有亲和力的崭新形象。如果能做到这些，那么你的人生旅途一定会走得一帆风顺。

胡雪岩戒律箴言



无论是经商还是做人，门面功夫做足，才能给人留下良好的第一印象，才能使人乐意与你合作，进而赢得利润或是达成共赢。企业如何打造门面，胡雪岩已然为我们做了最好的诠释。那么，做人呢？其实也很简单，那就是要做到4个注意——注意仪表、注意风度、注意语言以及注意具体行为。能很好地做到以上4点，你就能获得自我推销的成功。

名声越响牌子越亮，品牌效应吸金纳银



当鹤立鸡群时，你第一眼看到的便是“鹤”。当企业能将自己的品牌高高树立在人们的视线中时，自然会引发“品牌效应”，为企业吸金纳银。胡雪岩很重视为自己打造品牌，所以他及他的企业能一直被人们记忆至今。

很多商人的性格中都有一定要打出招牌的冲动，这也表明经

商之成功，换句话说，经商之诀在于要能打出自己的招牌，因为没有响亮的招牌，就等于没有实力。招牌虚假，只能毁坏自己的声誉。所谓“招牌”，就是指公司的品牌和形象。因为生意场上是十分注重树立形象的，从某种意义上说，能够树立起自己的形象，也就为自己奠定了成功的基础。做招牌、做场面，也就是树立自我形象的方式。

胡雪岩的性格中总有一种让自己招牌越亮越好的性格，因为他知道这是成功的重要标志。像胡雪岩这样一个精明的生意人，自然懂得生意场上树立自我形象的重要，所以他也十分讲究做招牌、做场面。

亮出自己的招牌，是开始实施某项商务运作的第一步。因此，胡雪岩创办自己的钱庄，在物色钱庄“档手”的同时，就开始考虑如何为自己的钱庄题定招牌。他自知自己只会在“铜钱眼里翻跟头”，对题定招牌这样需要文墨功底的事情力不胜任，因而郑重其事地去请教王有龄。不过，胡雪岩虽然不知道题定招牌的遣词用字，但他知道题定招牌该有讲究。当王有龄告诉他题招牌自己也是破题儿头一遭，还不知道怎么题法、有些什么讲究时，他毫不犹豫地就摆出了题定招牌应该注意的几条原则：“第一要响亮，容易上口；第二字眼要与众不同，省得跟别人搅不清楚。至于要跟钱庄有关，要吉利，那当然用不着说了。”

胡雪岩这里讲到的几点要求，正是题招牌的关键所在。

其一，起名以畅。

胡雪岩说的招牌用字要响亮，要容易上口，也就是要求题写的招牌要简洁明了、通俗易懂且读起来要响亮畅达，琅琅上口。





挂出招牌的目的就是要让人记住，因此，这一点也就显得特别重要。如果一方招牌用字生僻，读起来佶屈聱牙，招牌的作用也就失去好多了。

其二，起名以别。

用与众不同的字眼，使自己的商号在招牌上显出一种特别，而能在众多同行同业中引人注目。用现代商务运作的观点看，一个与众不同的招牌，实际上意味着一种独立的品位和风格。因此，这一点也显得非常重要。

第三，起名以适。

招牌用字要符合自己商号的行业、行当的特点，要能让人一看招牌就知道你的商号是干什么的。

第四，起名以吉

这大约是中国人题定招牌时特别讲究的一点，不过这也确实符合商场上人们的一种普遍的心理。商场上，无论买方卖方，都希望能够大吉大利，谁也不会喜欢自找晦气。

就是根据这几点要求，王有龄为胡雪岩选择了“阜康”两个字。这两个字取“世平道治，民物阜康”之意，可以说是完全符合了胡雪岩的要求，因此胡雪岩将这两字念了两遍之后，立即欣然同意：“好极！就是它。”

做名气需要有手腕、有花样，这是毋庸讳言的。但应该知道，做名气不是光去做花架子，仅靠花架子做出来的名气，绝不是可以长久的名气。常言道：“瞒得了一时，骗不了一世。”花架子一旦被人识破，靠花架子“搭”出来的名气就会半文不值，不但失去了客户的信任和尊重，还会把自己逼入死胡同，以致很难

再改变给别人留下的恶劣印象。

要做名气，关键还是要真正做出自己的“金字招牌”。

胡庆余堂开办之初，胡雪岩做名气的方针，就是要做出自己的“金字招牌”，换句话说，他要的是靠做出一块不倒的“金字招牌”，建立起真正的名气。因此，他在确定送药的同时，还就药店如何开法、怎样用人、怎样进料、怎样炮制等方面，定下了两条不变的原则：

第一，方子一定要可靠，选料一定要实在，炮制一定得精细，卖出的药一定要有特别的功效。按胡雪岩的说法：“说真方，卖假药，最要不得。”而且，胡雪岩还要求，要叫主顾看得清清楚楚，让他们相信这家药店卖出的药的确货真价实。为此，他甚至提议每次炮制一种特殊的成药之前，比如要合“十全大补丸”了，可以贴出告示，让人来参观。同时，为了让顾客知道本药店选料实在，绝不瞒骗顾客，不妨在药店摆出取料的来源，比如卖鹿茸，就不妨在药店后院养上几头鹿。这样，顾客也自然相信本药店的药了。

第二，药店档手除能干之外，更要诚实、心慈。旧时药店供顾客等药休息的大堂上常挂一副对联“修合虽无人见，存心自有天知”，说的就是卖药人只能靠自我约束。不诚实的人卖药，尤其是卖成药，用料不实，分量不足，病家用过，不仅不能治病，相反还会坏事。而只有心慈诚实的人能够时时为病家着想，才能时时注意药的品质。这样，药店才不会坏了名声倒了牌子。

胡雪岩的这些原则，归总一句话，也就是靠诚实无欺来建立起自己真正的名气。这里当然也有为了让自己的诚实无欺能被别



人知道而热热闹闹玩出的花样，比如贴告示让人来参观，比如在后院养上几头鹿，这都是别人没有的花样，但说到底，这些花样也都是一种以诚实无欺来“擦”亮自己的招牌的手段。一个有战略眼光的实业家，他的事业取得成功绝不是靠坑蒙拐骗，而是靠诚实无欺，靠信誉，靠切切实实满足客户的需要。过去许多商家都会挂上“诚信招来天下客，无欺誉揽万人心”的对联，对联道出的确实是一个使自己的“金字招牌”永不倒的简单的“诀窍”。诚实不欺是所有生意行当的立足之本，也是在竞争中取胜的一个重要砝码。有才无德，仅靠耍花样来求名取利，到头来只能是搬起石头砸自己的脚，聪明反被聪明误。所以，胡雪岩很郑重地说道：“我们也不是故意耍花样。只不过生意要做得既诚实，又热闹。”

题定招牌，用现代商事术语说，也就是为自己的公司或商务机构做商业性命名。中国传统的说法是定字号，而用大白话说，也就是为自己的生意取一个名字，实际上也就像为新生儿取名一样。

不能小看了这一取名。做生意首先就必须求名，要有名目（也就是字号），别人才知道，要有名气别人才信服。而取一个好的名字，是成为金字招牌的基础，往往一叫就响。因此，一些有眼光的商人都注重如何为自己的商号题名。从这一角度看，胡雪岩对于自己钱庄招牌的重视以及他对题定招牌的要求，也显示了他精明的生意眼光。

创一个品牌，不是一件轻而易举的事情。在这条路上，可以说千难万险，困难重重。

这一点，“红顶商人”胡雪岩深谙此理。他说：“我想做生意的道理都是一样的，创牌子最要紧。”所以他一直在竭尽全力做好自己的招牌，经营出自己的品牌，创出自己的牌子。

胡雪岩一生极重名声、名气，崇尚“名至实归”，为保住“金字招牌”，一生苦心经营，取得了令人瞩目的业绩。胡雪岩经营药业，是别有一番深意的。他认为药店既可救死扶伤，又可显扬名声，使妇孺皆知。他又把药业兼作公益事业来办，由此所收到的效果虽然是无形的，但却能转化成难以计数的实利。

胡雪岩的性格是要强的，但他不是一味张扬自己，而是靠“扬名”，去创“金”字招牌。这是聪明商家的做法。

现如今，市场竞争日趋激烈，企业要生存发展本就不易，然而某些企业却利欲熏心，以次充好欺诈消费者，使好不容易树立起来的金字招牌瞬间轰然倒塌，这显然是在自掘坟墓，实在糊涂。

品牌是什么？对于消费者来说，品牌就是价值的认同、是质量的保证；对于市场中间商来说，品牌就是完善的售后、是盈利的保障；对于企业本身而言，品牌就是最好的广告，是维持并发展客户群的便利因子，是企业屹立不倒的根本。品牌的力量可以顺着时间、空间延伸，即便是具体化的产品已经消失，但它依然会存留在大众的脑海之中。所以说，响亮的品牌才是企业最大的资本。

品牌与信誉是提升企业实力的两架马车，共同拉动着企业的社会形象和市场形象向前奔驰，任何一方偏离正途都会使企业形象受到致命打击。品牌的建立绝非一朝一夕，但毁掉一个品牌却





可在眨眼之间。尤其是现代，信息化、网络化如此发达，在“好事不出门，坏事传千里”的效应下，企业只要一招不慎，便极有可能满盘皆输。所以说，任何一个企业要想做大、做强，就必须问心无愧地走好脚下的每一步，通过正确的方式扩大企业的知名度，并得到大众的认可，然后便是十年如一日地保证产品质量，维护自己的品牌。这样做，才不枉当年呕心沥血的创业，才对得起辛辛苦苦打造的金字招牌，才对得起企业的衣食父母——消费者。

处在经济危机之下，那些发展中的新兴企业更应抓住“危”中之“机”，着力培育自身的品牌，切不要目光短浅、唯利是图，自毁未来。相信这样做，你就一定会受到消费者的青睐。

胡雪岩戒律箴言

>>>

无论是经商还是做人，为自己树立一块金字招牌都是非常重要的。品牌于企业、于个人而言，都是健康形象的保证。当我们提及一个多年不见的老朋友时，或许他的音容笑貌在脑海中已然模糊不清，但你仍会脱口而出：“他这个人很仗义、很实在。”这就是一个人的品牌。其实塑造一个品牌并不难，就在一个“信”字。企业若能始终将信誉放在第一位，做人若能由始至终值得信赖，就是最好的品牌。

千倒万倒招牌别倒，留住心气撑起场面



面子有两种：一是真面子，一是假面子。性格正直的商人，取前者；性格虚伪的商人，取后者。对于胡雪岩来说，他认为，真面子就是招牌，真面子保得住，招牌就可以不倒。胡雪岩特别重视真面子，即使在危机四伏、大厦将倾之时，他也不忘记要保真面子。

性格宏大的商人，总希望自己的生意场面越大越好。一般说来，人们只要有求强的性格，都希望场面做得大一些、热闹一些。这样做，从深层次看，是希望自己在世人面前有光彩。归根结底，场面总是做给别人看的，做场面也是为了树立形象、打造品牌。

胡雪岩有求强、求大的性格，他做生意，就特别注重做场面。以他的意思，做生意首先就要做出一个热闹的场面，而且，“场面总是越大越好”。因此，一项生意投入运作之前，他总要为如何做出一个特别的场面动很多心思。

如何把场面做大、做热闹，不同的人当然有不同的招术。寻常做法，也不过就是装修剪彩、送花篮、放鞭炮、摆宴席、送礼品、请名人题字作画之类，敲锣打鼓地热闹一番。胡雪岩的阜康



戒律十二

做生意要造形象，没招牌如何进财



钱庄开业之时，这些场面上的事情他也是着实费了一番心思。比如他要刘庆生去选钱庄铺面，就要求房子轩敞气派，装修也要富丽堂皇，不能小家子气。甚至连堂上悬挂的字画，他都想到了，要求第一不能是赝品，惹行家笑话，第二名气不能太小，名气太小配不上阜康的招牌，撑不起场面。钱庄开业当天，阜康张灯结彩，柜台里四个伙计一律簇新蓝布长衫，笑脸迎人，请来了杭州城里官商两界几乎所有的名人。胡雪岩亲自接待，摆酒款客，直吃到午后三点多钟，也着实热闹了一把。

场面场面，首先自然是场上面上的事情要做好。生意场上，这些场面上的事情常常是必不可少的。堂皇的门面、不凡的气派往往是赢得客户信赖的一个很重要的外部条件。一眼看去，给人一种小家子气的商号，一开始就不会被客户重视。从这一角度看，这些场面上的事，其实并不是打肿脸充胖子的一味摆阔，它实际上也是在树立自我形象，在向公众显示自己的实力、优势，以吸引客户的注意，唤起客户的信任。因此，这些寻常做法常常也是必要的，也是要做好的。

当然，生意人在做场面的时候，也要注意一个问题，那就是场面易做不易收。生意场上，如果有足够的实力，当然是能把场面做多就做多，而且越大越好。但场面一旦做出，要抽身出来，常常也要付出代价。因为场面一收，往往会动摇客户对商号的信心，使客户对商号的经营状况、现有实力、未来发展以及信誉程度产生怀疑。从这个意义上说，场面也是一把双刃剑，成也是它，败也是它。所以，场面的收放，都要慎之又慎。

正因为这个原因，尽管已经四面楚歌、面临倒闭危机的情况

下，胡雪岩也要尽力把场面撑起来。

甲午之变，由于洋行联手排挤，加上在上海主抓洋务的盛宣怀等人的掣肘、造谣，上海阜康钱庄总号出现挤兑风潮，这时的胡雪岩已经陷于四面支绌的困境。也恰恰是这个时候他的三女儿出嫁。按一般人的想法，正处于危机之中，儿女婚事自然应该免去铺张，不要太过张扬。连帮他的人也认为，这场婚礼既然定下了日期，按照风俗自然不能更改，但场面也不宜太大，只要不太委屈了女儿，女儿包括外人也都是可以理解的。

但胡雪岩却仍然要把场面做大，为此，他采取了三项措施：

第一，所有一应排场照旧。胡雪岩一到杭州，就有在胡家地位特殊的乌先生上船接住，报告上海、杭州两地的“灾情”，同时他建议胡雪岩移舟到离家更近的万安桥登岸。胡雪岩的宅邸在元宝街，他的钱庄在清河坊，因此，胡雪岩由外地回杭州，一向是在位于元宝街与清河坊之间也是杭州城里最热闹的望仙桥码头上岸。而且每次回杭，都要家人接轿，摆出极隆重的排场：身穿簇新“号褂子”的护勇在码头上站成两排，点起官衙灯笼，打起旗子，护着一顶蓝呢大轿，常常会引来大群看热闹的行人。乌先生的建议自然是因为风潮已起而希望胡雪岩不要过于张扬。但胡雪岩没有接受乌先生的建议，而是要求一切排场照旧。这当然是在保住面子，胡雪岩不能让别人以为阜康挤兑风潮一起，他自己就灰溜溜的了。

第二，阜康营业照旧。胡雪岩一到钱庄，就否定了钱庄档手谢云清和螺蛳太太商量的钱庄停业3天的决定，要求照常卸下排门做生意。不仅如此，他还要求谢云清连夜察看储户账目，做两



戒律十二

做生意要造形象，没招牌如何进财



件事情：一是提早将几个大户的利息结算出来，把银票送到他们门上去；二是告诉那些大户，年关已近，要提款应付开销的，尽可交待，以便预先准备。这是守信用，更是要做回面子。

第三，原拟要办的三女儿的喜事也照旧。胡雪岩此次从上海回杭州，其实主要就是为三女儿的婚事。虽然还未下船就知道了要命的“噩耗”，但胡雪岩一进家门，就告诉螺蛳太太，女儿婚事该怎么办还是怎么办，一切照常，而且，再难也要做到，不管用什么办法，场面无论如何要绷起来。这当然更是做面子。阜康挤兑风潮一起，是否仍按以前排场大肆操办女儿婚事，正是为众人瞩目的一件大事。如果女儿的婚事一改原来胡家办大事的排场风光，自然更是没有了面子。胡雪岩不能“丢”面子。

胡雪岩如此处置，当然不是“死要面子活受罪”的硬撑。

他如此处置的效果是十分明显的。第一，这些措施使客户保持了对阜康的信心，由此稳定了人心并保住了自己的信誉。正是有了这一系列措施，杭州的挤兑风潮才没有向恶性发展。第二，稳定了人心，也稳定了大户，使原本可能参加挤兑的大户不再加入挤兑风潮，减少了压力。钱庄生意最怕挤兑，挤兑最烈则是大户加入兴风作浪。大户稳定下来，零星散户，力能应付，也就无足为虑了。

这是胡雪岩于危机中力挽败局的重要手段，只要在人们心中阜康的招牌不倒，就意味着还有重新振兴的希望。

其实胡雪岩的这种做法对于我们而言，无论是在做人还是经商上，都很值得借鉴。我们知道，人这一生不可能顺风顺水，正所谓“三十年河东，三十年河西”，或许今天你仍然风光无限，

明日便遭逢大难。这种时候，我们可能会有短暂的低迷，但决不能就此一蹶不振，丢什么也不能丢了心气。

所以，你必须做出个样子来，纵然失败了，也要摆出成功者的姿态，而决不能垂头丧气地出现在众人面前。你这副样子，别说一般关系的人，就是亲朋好友亦会对你丧失信心，认为你已经一败涂地，没有了爬起来的精力与勇气。甚至，很多人会就此远离。那么，没有了这些人的支持，你便可能会失去东山再起的助力。

这种时刻，最考验你的韧性和毅力。你必须坚持住，纵然是“强颜欢笑”，人前也不能输了志气。你要让所有人看到，你依然是那个敢作敢为、果断坚强的强者，而挫折与失败绝不会将你打倒。你要给身边所有人信心，这信心来自于你的人格魅力。你需要用那份乐观与豁达感染他们，这样他们才会和你一样信心满满，才会紧紧围绕在你的身边，同甘共苦，合力去走出困境，创造未来。

胡雪岩戒律箴言

丢什么不能丢了心气，没什么不能没了希望。只要心在，梦就会在。人这一生，酸甜苦辣咸，都得尝过一遍，你不能尝到甜头就欢颜，尝到苦头就愁眉。无论什么时候，都要有一个精气神在那儿。做生意，再怎么困难，你也别让自己的招牌倒下；做人，再怎么苦累，也别让自己的精神倒下。只要心志不倒，人生便不会倒。



戒律十二

做生意要造形象，没招牌如何进财

胡雪岩

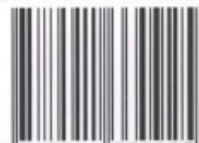
经商十二条戒律



【胡雪岩箴言】

- 圆通就是随机应变。
- 一件东西有没有功效，不在于它的本身而在于如何使用。
- 商业竞争的胜负，最终决定在经营者本身的修养上。
- 要跟比你强的人在一起，才能有所收获，学到东西。

ISBN 978-7-5113-3092-5



9 787511 330925 >

定价：32.00元